
옥외광고발전기금

클린도시과



불법유동광고물 시민수거보상제

사업기간	2024. 1. ~ 12.	사업위치	김포시 관내
사업규모	불법광고물 지도·단속 및 수거분 처리 등		
사업목적	불법광고물 정비		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> (연례)반복 <input type="checkbox"/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령 위임규정	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제5조의2(국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다.	제5조의2제1항
	해당조례	김포시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 제13조(광고물등의 정비 등 지원) ④ 시장은 불법 광고물등을 제거하거나 수거한 자에게 제거 또는 수거에 드는 비용의 전부 또는 일부를 지급할 수 있다.	제13조제4항

□ 세출예산 요구

(단위 : 천원)

구분	2022년 최종예산액	2023년 예산액			2024년 본예산요구액 (D)	2023년 본예산 대비 증감 (D-B)	비고
		최종예산액 (A=B+C)	본예산 (B)	1회추경 (C)			
계	180,000	170,000	170,000	0	70,000	-100,000	
국비		0				0	
도비		0				0	
시비		170,000	170,000	0	70,000	-100,000	
기타		0				0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위 : 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
		합 계	70,000	
불법유동광고물 시민수거 보상제	301-12 기타보상금	· 불법유동광고물 시민수거 보상제 70,000,000	= 70,000	

□ 예산요구 사유

- 불법유동광고물(전단, 벽보, 현수막 등) 정비에 시민들의 참여를 유도하여 깨끗한 거리환경 조성, 불법광고물 정비에 대한 시민의식 확산 및 일자리 창출

□ 예산감액 사유

- 옥외광고발전기금 감소로 월 한도 보상단가 인하 조정에 따른 예산 감액

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2023.11.	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2024. 1. : 계획수립 및 시민수거보상제 모집공고
- 2024. 2.~ 12. : 불법유동광고물 수거분 접수 및 보상금 지급

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2023. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2021	· 시민수거보상제 수거보상금 지출(146,490천원), 시민감시단 수거보상금 지출(51,102천원)
2022	· 시민수거보상제 수거보상금 지출(159,872천원), 시민감시단 수거보상금 지출(20,000천원)
2023	· 시민수거보상제 수거보상금 지출(121,682천원), 시민감시단 수거보상금 지출(18,442천원)

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2021	340,000	254,877	-	85,123	
2022	180,000	179,872	-	128	
2023	170,000	140,124	-	29,876	10.31. 기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	클린도시과	광고물지도팀장 김중훈	담당자	시설9급 박수민	전화	4548
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

현수막 지정게시대 등 유지관리

사업기간	2024. 1. ~ 12.	사업위치	김포시 관내
사업규모	관내 설치된 현수막 지정게시대 및 연립지주간판 등		
사업목적	노후된 현수막 지정게시대 및 연립형 지주이용간판을 보수하여 안전하고 깨끗한 도시이미지 제고		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령 위임규정	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제5조의2(국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다. 제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ③ 기금은 다음 각 호의 용도로 사용한다. 2. 광고물등의 정비·개선	제5조의2 제1항, 제6조의2 제3항
	해당조례	김포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례 제3조(기금의 용도) ① 기금은 다음 각 호에서 정하는 사업 또는 활용목적에 사용한다. 2. 광고물등의 정비·개선	제3조 제1항 제2호

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2022년 최종예산액	2023년 예산액			2024년 본예산요구액 (D)	2023년 본예산 대비 증감 (D-B)	비고
		최종예산액 (A=B+C)	본예산 (B)	1회추경 (C)			
계	25,000	5,000	5,000	0	5,000	0	
국비		0				0	
도비		0				0	
시비	25000	5,000	5000		5000	0	
기타		0				0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
		합 계	5,000	
현수막 지정게시대 등 유지관리	401-01 시설비	· 현수막 지정게시대 등 유지관리 5,000,000	= 5,000	

□ 예산요구 사유

- 안전하고 편리한 게시대 관리를 위해 고장수리 및 보수비용 필요

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2023.11.	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2024. 1. ~ 12. : 고장·수리 발생 시 보수 등 필요 조치

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2022. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2021	· 노후 연립형 지주이용간판 정비 보수(4,406천원)
2022	· 노후 현수막 지정계시대 보수 공사(24,067천원)
2023	

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2021	5,000	4,406	-	594	
2022	25,000	24,067	-	933	
2023	5,000	-	-	5,000	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	클린도시과	광고물허가팀장 박윤세	담당자	시설7급 문상웅	전화	4542
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

옥외광고물 정비

사업기간	2024. 1. ~ 2024. 12.	사업위치	김포시 관내
사업규모	불법 옥외광고물 철거 비용 등		
사업목적	위험한 불법 옥외광고물 등을 정비하여 안전한 생활환경 조성		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령 위임규정	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률	제5조의2 제1항, 제6조의2 제3항
		제5조의2(국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다. 제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ③ 기금은 다음 각 호의 용도로 사용한다. 4. 광고물등의 안전관리에 관한 사항	
해당조례		김포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례	제3조 제1항 제4호
		제3조(기금의 용도) ① 기금은 다음 각 호에서 정하는 사업 또는 활용목적에 사용한다. 4. 광고물 등의 안전관리에 관한 사항	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2022년 최종예산액	2023년 예산액			2024년 본예산요구액 (D)	2023년 본예산 대비 증감 (D-B)	비고
		최종예산액 (A=B+C)	본예산 (B)	1회추경 (C)			
계	5,000	3,000	3,000	0	3,000	0	
국비		0				0	
도비		0				0	
시비	5,000	3,000	3,000		3,000	0	
기타		0				0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
		합 계	3,000	
옥외광고물 정비	201-01 사무관리비	· 불법 옥외광고물 철거	3,000,000 = 3,000	

□ 예산요구 사유

- 안전을 위협하는 불법옥외광고물 등을 긴급하게 제거할 수 있는 예산 필요

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회의동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2023.11.	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2024. 1. ~ 12. : 안전을 위협하는 불법옥외광고물 등 발생 시 정비 등 필요 조치

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2023. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2021	
2022	
2023	

○ 최근3년 결산현황

(단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2021	-	-	-	-	
2022	5,000	-	-	5,000	
2023	3,000	-	-	3,000	10.31. 기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	클린도시과	광고물지도팀장 김중훈	담당자	공업9급 김경환	전화	4551
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------