

# -재단법인 김포FC-

## 2025년 주요업무계획

I. 김포FC 일반현황 .....	02
II. 주요업무 추진계획	
안전한 솔터구장 환경 구축 .....	14
솔터구장 천연잔디 전문 관리 추진 .....	16
2025시즌 홈경기 운영 및 관리 .....	18
티켓 및 회원 제도 운영 .....	21
기념 상품(MD) 판매 및 운영 .....	25
지역사회 밀착 사회공헌활동 .....	27
홍보 활동 활성화 및 체계화 .....	29
스폰서십 및 광고 운영 .....	31
프로팀 선수단 운영 .....	35
유소년 선수단 운영 .....	38
유소년 및 여성(성인) 축구 아카데미 운영 ..	40



□ **설립근거 및 목적**

**김포FC 설립근거 및 목적**

<p><b>설립근거</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가)</li> <li>▶ 국민체육진흥법 제16조</li> <li>▶ 지방자치단체 출자출연 기관의 운영에 관한 법률</li> <li>▶ 김포FC 설립 및 운영조례</li> </ul>
<p><b>설립목적</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시민이 주인인 시민구단 실현</li> <li>▶ 기존 민간단체의 재단법인 전환을 통한 전문적 조직 운영</li> <li>▶ 축구를 김포시 대표 스포츠 산업, 문화로 육성할 수 있는 기반 마련</li> <li>▶ 지역사회공헌활동을 통한 지역주민 복지증진 및 스포츠 복지 실현</li> <li>▶ 미디어 활용 홍보 및 마케팅 강화를 통해 구단 인지도 향상</li> <li>▶ 지역주민 생활체육 환경 조성 및 축구 매개 지역사회 공동체 형성</li> <li>▶ 지역 유망주 육성과 우수선수 확보를 통한 경기수준 향상으로 시민들에게 보는 즐거움 제공 및 지역 자긍심 고취</li> </ul>

## □ 2024년 주요 연혁

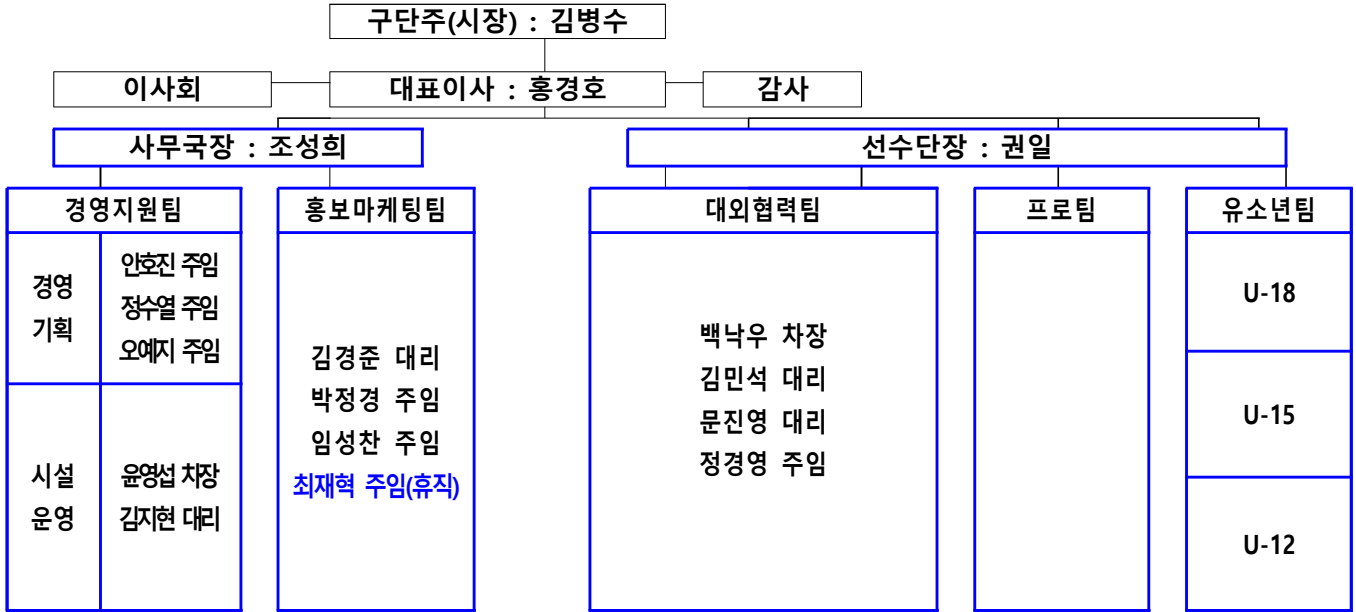
연도	주요 내용
2024. 12	- 제2회 후원인의 밤 개최 - 솔터축구장 메인 구장 중앙부 평탄면 조성 - 사회공헌활동 대학생마케터 골든크리에이터 3기 운영 - 사회공헌활동 스쿨매치데이 10회, 사랑의밥차 5회, 이불빨래봉사 5회, 하천가꾸기 4회
2024. 11	- 하나은행 K리그2 2024 대상 시상식 루이스 베스트11 수상 - K리그2 7위
2024. 10	- 김포FC 홈경기장 가변석 10,037석(1,530 증) 최종 사용승인 - 제2회 김포FC 팬 페스티벌(참여인원 : 500명) 개최 - 하나은행 K리그2 2024 36라운드 브랜드데이 '푸라닭데이' 진행 - K리그 퀘이크 23위 (1일차 : 1무 3패, 2일차 : 1승 1패)
2024. 08	- U-12 선수단 토트넘 홋스퍼 유소년 풋볼 클리닉 - 김포시 산하기관 ESG경영실천협의체 구성 및 협약 - 2024 화랑대기 2차 수상(문무대왕상 5학년, 진흥대왕상 6학년)
2024. 07	- 2024 하나은행 코리아컵 8강 - 유소년 GROUND.N U11 U12 챔피언십 대회 참가
2024. 06	- 김포FC 홈경기장 가변석 8,507석(2,337 증) 사용승인 - 나부터, 오늘부터 실천하는 '일회용품 ZERO' 캠페인 시행 - 김포FC 청렴 골대와 함께하는 청렴 실천 다짐 캠페인 시행
2024. 05	- 하나은행 K리그2 2024 홈 개막전 개최 - 김포FC 여성축구단 2기 출범 - 제45회 대한축구협회장배 전국 고등학교 축구대회 참가
2024. 04	- 김포FC 홈경기장 가변석 6,170(1,140 증)석 사용승인 (기존 좌석 5,030) - 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증서 획득(2024. 4. 5.) - 천연잔디 관리장비 시약차 구입 - 솔터축구장 매점 및 MD샵 신설

## □ 프로팀 연도별 리그 순위 현황

연 도	순위	게임수	승점	승	무	패	참여팀	비 고
2016	2위	19	50	16	1	2	18	전체
2017	5위	22	33	9	6	7	12	어드밴스
2018	4위	22	37	11	4	7	12	어드밴스
2019	3위	22	42	12	6	4	12	어드밴스
2020	8위	22	26	6	8	8	16	내셔널 통합
2021	1위	28	52	14	6	6	15	챔피언십 우승
2022	8위	39	41	10	11	18	11	K리그2
2023	3위	36	58	16	12	8	13	P-O 진출
2024	7위	36	54	14	12	10	13	K리그2

## □ 조직 및 정원

(25.01.10. 기준)



## ○ 선수단 김포FC 정·현원 현황

(25.01.10. 기준)

구 분	정 · 현원							비고
	계	대표이사	3급	4급	5급	6급	7급	
정원(A)	18	1	2	3	4	4	4	
현원(B)	16	1	2	0	2	4	7	기간제 2명

## ○ 선수단 현황

(25.01.10. 기준)

구분	계	감독	지도자, 스태프	선수	비고
프로팀	47	1	11	35	
U-12	42	1	3	37	유소년 전력 강화실장 1명
U-15	41	1	4	36	
U-18	46	1	4	41	

## □ 주요 시설물 및 장비현황

### ○ 김포솔터축구장

구분	내용		
위치	김포시 김포한강3로 385		
면적	대지 44,870.4m <sup>2</sup> , 건축면적 1,041m <sup>2</sup> , 건축연면적 2,565m <sup>2</sup>		
시설개요	지상 1층	체력단련실, 사무실, 회의실, 대표이사실	
	지상 2층	선수대기실, 지도자실, 부대시설	
	지상 3층	귀빈대기실	
관람석	본부석	일반석 460석, VIP석 36석, 테이블석 456석, 기자석 16석, 장애인석 6석, 가변석 748석	
	E석	테이블석 110석, 가변석 5,882석	
	S석	가변석 2,323석	
	계	10,037석	
구장	천연잔디구장	1면	9,179m <sup>2</sup>
	인조잔디구장	1면	7,140m <sup>2</sup>
	육상트랙	3레인	1,615m <sup>2</sup>
	풋살장	2면	1,210m <sup>2</sup>
	계		19,144m <sup>2</sup>
주차면수	일반주차	71면	
	증축주차	135면	
	계	206면	

### ○ 김포생활체육관(2동)

구분	내용		
위치	김포시 김포한강3로 387		
면적	건축면적 140.19m <sup>2</sup> , 건축연면적 280.38m <sup>2</sup>		
시설개요	지상 1층	공중화장실	
	지상 2층	사무소	

## □ 예산 현황

○ 2022년~2025년 예산 현황

(단위 : 천원)

구분		2022년	2023년	2024년	2025(예산)
총계		6,888,807	8,922,980	10,793,017	11,715,298
출연금	소계	5,136,721	5,994,024	7,407,642	7,997,786
	김포시출연금	5,136,721	5,994,024	7,407,642	7,997,786
보조금	소계	1,000,000	1,161,880	1,133,000	1,134,000
	경기도보조금	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	문체부보조금	0	161,880	133,000	134,000
자체수익	소계	752,086	1,767,076	2,252,375	2,583,512
	입장료	123,196	232,436	407,498	652,200
	MD상품	48,400	77,663	90,739	120,000
	광고후원	541,800	1,079,664	1,317,286	1,401,312
	유소년회비	0	342,300	311,852	310,000
	기타수익	38,690	35,013	125,000	100,000

※ 2022~2024년 결산 기준 / 현물 수익 별도(2024년 현물 수익 703,500천원)

○ 2022년~2025년 수입 및 지출 세부 현황

(단위 : 천원)

구분		2022(결산)	2023(결산)	2024(가결산)	2025(예산)	
수입	총계	6,888,807	8,922,980	10,793,017	11,715,298	
	출연금	소계	5,136,721	5,994,024	7,407,642	7,997,786
		김포시출연금	5,136,721	5,994,024	7,407,642	7,997,786
	보조금	소계	1,000,000	1,184,200	1,133,000	1,134,000
		경기도보조금	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
		문체부보조금	0	161,880	133,000	134,000
	자체수익	소계	752,086	1,767,076	2,252,375	2,583,512
		입장료 (멤버십포함)	171,596	232,436	407,498	652,200
		MD상품	0	77,663	90,739	120,000
		광고후원	541,800	1,079,664	1,317,286	1,401,312
유소년회비		0	342,300	311,852	310,000	
기타수익		38,690	35,013	125,000	100,000	
지출	총계	6,888,807	8,765,655	10,726,945	11,715,298	
	MD제작 재료비	0	66,054	98,000	120,000	
	비품 등 자산취득	101,487	26,092	110,000	30,000	
	사무국 인건비	705,100	726,267	867,818	1,092,131	
	사무국 운영비	795,043	818,405	1,067,265	1,165,500	
	경기운영 및 홍보 비용	783,520	934,777	691,467	507,100	
	선수단 인건비	2,563,400	3,467,651	4,668,500	4,862,001	
	선수단 운영비	1,150,970	1,225,174	1,451,785	2,230,940	
	유소년 선수단 인건비	130,000	456,360	511,300	632,431	
	유소년 선수단 운영비	599,287	1,044,874	1,060,810	1,075,195	
	예비비	60,000	0	200,000	0	

## □ 주요현황 및 성과

<b>프로팀 강화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국프로축구연맹 주관 2024 하나은행 K리그2 순위 7위</li> <li>- 2024 하나은행 코리아컵 8강 진출</li> <li>- 2024 하나은행 K리그2 베스트11 선정 (LUIS MINA)</li> </ul>
<b>친근한 이미지 확립</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신인 선수들 SNS 콘텐츠 촬영 확대를 통한 인지도 상승</li> <li>- 친근한 선수단 이미지 확립               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유튜브 구독자 2580명, 인스타그램 팔로워 10,000명 돌파</li> </ul> </li> <li>- 사회공헌 팬 페스티벌 적극 참여로 지역사회와 함께 즐기는 스포츠 문화 선도</li> <li>- 김포FC 팬, 시민과 소통의 시간 확대</li> </ul>
<b>유소년 성장 시스템 구축</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 연령별 우수 선수 육성을 위한 일원화된 단계적 성장 시스템 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>• U-12 졸업생(3명) → U-15 승급, U-15 졸업생(4명) → U-18 승급</li> </ul> </li> <li>- U18 우수선수 4명 우선지명권 행사를 통한 프로 선수 배출 도모               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 우선지명권: 구단의 유스팀을 졸업하게 되는 선수들을 대상으로 3년간 다른 구단보다 우선적으로 해당 선수를 영입할 수 있는 권한</li> </ul> </li> </ul>
<b>다양한 대회 참가</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제46회 문체부장관배 전국 고등학교 축구대회 20강 진출</li> <li>- 제45회 대한축구협회장배 전국 고등학교 축구대회 참가</li> <li>- 2024 GROUND.N K리그 U18&amp;U17 챔피언십 대회 참가</li> <li>- 2024 GROUND.N K리그 U15&amp;U14 챔피언십 대회 참가</li> <li>- 2024 보물섬 남해 유소년 축구 페스티벌 참가</li> <li>- 제11회 김포금쌀이회택유소년 축구대회 준우승 (U12)</li> <li>- 제3회 태백시 태백산배전국 유소년 축구대회 3위 (U12)</li> <li>- 2024 GROUND.N K리그 U12&amp;U11 챔피언십 대회 참가</li> <li>- 2024 화랑대기 전국 유소년 축구대회 참가               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024 화랑대기 전국 유소년 축구대회 문무대왕상&amp;진흥대왕상 수상</li> </ul> </li> </ul>
<b>여성축구단</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포FC 여성축구단 2기 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 멤버(46명) 모집</li> <li>• 코칭스태프(U-18 이규로 코치, U-12 박주호, 정찬용 코치) 구축으로 전문적 훈련 진행</li> </ul> </li> <li>- K리그 퀸컵 출전(12명)               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정규리그 D조(김천상무, 광주FC, 천안시티FC, 충남아산FC, 김포FC)</li> <li>정규리그 4경기 (1무 3패, D조 5위), 팀리그 2경기 (1승 1패, 총 25개팀 중 23위)</li> </ul> </li> </ul>
<b>에스코트 플레이어</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈경기 에스코트 플레이어 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포시민과의 소통 강화</li> <li>• 온라인 신청서 작성 후 선착순으로 공정한 선정 진행</li> </ul> </li> <li>→ 선수단과의 호흡을 통한 팬 소속감 강화 및 친근감 형성</li> <li>→ 어린이 및 어른 등 남녀노소 팬 에스코트 플레이어 참여</li> <li>→ 팬 참여 기회 제공 증가</li> </ul>

<p><b>온라인 홍보 강화</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브, 인스타그램 등 영상 콘텐츠를 활용한 온라인 홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 구독자 약 2,600명 + 잠재 고객 대상의 콘텐츠 마케팅 진행</li> <li>• 알고리즘을 활용한 마케팅 타겟 설정</li> </ul> </li> <li>→ 유튜브 조회수 전년 대비 62% 증가, 구독자 수 전년 대비 30% 증가</li> <li>- 정확한 정보 전달을 위한 구단 공식 보도자료 배포 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역지를 활용한 각종 구단 정보 제공, 포털 사이트 검색량 증가</li> <li>• 배포된 부정적인 보도자료 수 감소(2023년 27개, 2024년 0개)</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>오프라인 홍보 강화</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포시 버스정류장 28구좌 LED 전광판 광고 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대중교통 이용 시민 대상 홍보 활동 진행</li> <li>• 경기일정 및 이벤트 홍보를 통한 김포FC 정보 전달</li> </ul> </li> <li>- 김포골드라인 전광판(미디어폴)을 활용한 홍보 영상 송출 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024시즌 기간 홈경기 일정 영상 송출 진행</li> <li>→ 관람객 설문조사(홈경기 인스타그램 결과 601명 중 29명(4.8%)이 전광판 광고를 통해 경기 정보 확인</li> <li>→ 신규 오프라인 홍보 채널 오픈 및 적극적 활용</li> </ul> </li> <li>- 홈경기 일정 포스터 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포FC 후원 업체 및 소상공인 공공기관 배부(5월 ~ 11월 총 7개월에 걸쳐 매달 배부)</li> <li>• 25개 업체 및 마산동상가연합회를 통한 28개 업체, 총 53개 업체에 포스터 배부</li> <li>→ 관내 배부를 통한 오프라인 홍보 매체 확대</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>대회 개최</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 푸라닭 치킨배 어린이 사생대회 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포시 어린이 팬 구축(어린이날 기념 어린이 사생대회 개최)</li> <li>• 온라인 신청서 접수 후 홈경기 참여 부스에서 진행</li> <li>• 경기 종료 후 유치부, 저학년, 고학년부로 각각 3명씩 시상 김미바삭상, 콘소메이징상, 바질페스타상, 블랙알리오상 수여</li> <li>• 사생대회 참여 그림을 경기장 內 설치</li> <li>→ 직접 참여하는 이벤트로 소속감 강화 및 어린이 팬 미래 팬층 구축</li> </ul> </li> <li>- 관내 청소년 댄스동아리 경연 대회 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 신청 후 사전 영상을 통해 1위, 2위, 3위 팀 선정(평가자: 김포FC 치어리더 골든걸스)</li> <li>• 김포FC 홈경기 초청 후 하프타임 공연 진행</li> <li>→ 스포츠와 예술의 조화, 청소년 문화 및 예체능 활동 적극 지원</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>원정버스 지원</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포FC 팬을 위한 원정버스 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수도권 제외 온라인 신청 후 선착순 선정</li> <li>• 2023년 6회(플레이오프 포함), 2024년 10회 지원(전지훈련 포함)</li> <li>→ 남해 전지훈련 버스 지원해 선수단과 팬 소통 기회 제공, 선수단 사기 증진</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>체험형 인턴</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학생 마케터 골든 크리에이터 운영</li> <li>- 프로스포츠 인턴(체험형) 운영</li> <li>- 청년 체험학습 운영</li> </ul>

<p><b>팬페스티벌</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제2회 김포FC 팬 페스티벌 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년에 이어 매년 팬과 소통의 장 마련</li> <li>• 약 610명 김포FC 팬들과 내·외빈 초청으로 충성팬 양성 및 만족도 향상</li> <li>→ 시민과 함께하는 구단 비전에 알맞은 팬 초청 행사를 통한 지역 애착심 제고</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>즐길수있는 홈경기</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈경기 콘셉트 데이 진행을 통한 차별화 시행 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 브랜드 데이 총 3회(원마운트데이, 휴테크데이, 푸라닭데이 진행)</li> <li>• 스페셜 데이 총 3회(추석데이, 김포시민데이, 골크데이 진행)</li> <li>• 어린이 및 소외계층 초청(장애인, 이주민 센터, 청소년 재단 등)</li> <li>→ 홈경기 차별화를 통한 관심도 증가, 티켓 매출 증가로 구단 수익 증대</li> </ul> </li> <li>- 초대가수 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 초대가수 운영을 통한 홈경기 관심도 증대 및 티켓 매출 증대</li> <li>• 초대가수 10회 운영(엑신, 유수현, 헤니 등)</li> <li>→ 홈경기 이벤트 다양화 추진</li> </ul> </li> <li>- 경차 증정 이벤트(3회 진행) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유료관중 4,000명 이상 방문 시, 추첨을 통해 경차 1대 증정</li> <li>→ 유료관중 증가를 통한 김포FC 수익 증대 관객수 증가로 선수단 사기 증진</li> </ul> </li> </ul>

<p><b>MD샵 기념품샵</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인 매장 신설 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈 팬들을 위한 기념상품 제작 판매, 응원 문화 형성을 위한 오프라인 매장을 신설하고 오프라인 및 온라인 판매 강화</li> <li>• 팬 연령층 및 니즈에 따른 기념상품 구성을 통한 매출 증대</li> <li>• 프로모션 상품 등 판매를 통한 발전 도약 기틀 마련</li> <li>→ 매출 증대를 통한 재정 자립도 제고, 김포FC 관심도 증가</li> </ul> </li> </ul>
----------------------------	---

<p><b>청소년</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 학생융합체험한마당 김포FC 부스 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포FC 관련 퀴즈게임, 미니게임, 경품 추첨 등</li> <li>• 김포시 교육지원과와 연계해 청소년들에게 프로축구구단에 대한 홍보 및 관심도 증가</li> <li>• 학생들과 소통하며 김포시민과의 만남의 장 마련</li> <li>→ 관내 청소년 85명 이벤트 참여</li> </ul> </li> <li>- 청소년진로박람회 김포FC 부스 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포청소년재단 주관 2024년 제11회 진로박람회에 체험부스 운영을 통해 관내 청소년에게 구단 홍보마케팅 및 치어리더에 대한 직업 소개 진행</li> <li>• 홍보부스 운영으로 관내 청소년들에게 구단 홍보 효과 기대</li> <li>→ 관내 중학교 1학년 195명 참여</li> </ul> </li> </ul>
-------------------	---

## 지역사회 상생

- **찾아가는 축구교실 '스쿨 매치 데이'**
  - 축구 프로그램 소개, 강좌, 선수단과 함께 미니게임, 팬 사인회 진행
  - 김포시 교육지원과와 연계하여 진행
  - 어린이들의 건강한 체력과 축구 꿈나무 육성에 이바지함.
  - 관내 초등학교 10회, 7개교, 27학급, 615명 참여  
지역사회와 긍정적 상호작용으로 김포FC 이미지 향상
- **하천 가꾸기 운동(누산리 1072-1 ~ 1052-169)**
  - 환경보호를 위한 관내 도심 하천을 중심으로 1사 1하천 가꾸기 운동
  - 하천으로 유입된 각종 쓰레기를 청소해 하천 생태 환경 복원
  - 김포FC 선수단 및 직원의 적극 참여로 깨끗한 김포를 위해 힘씀.
  - 분기별 1회(3회 x 30명 총 90명 참여 50L 쓰레기 봉투 30개 수거 완료)
- **사랑의 이불 빨래방**
  - 관내 취약계층 및 저소득층, 장애인 등을 대상으로 봉사활동 진행
  - 이불을 수거하여 빨래 후 재배송 진행
  - 김포 보건소(치매안심지원센터)와 연계해 취약계층 접수 강화
  - 선수단 적극 참여로 사랑의 이불빨래방 알림과 동시에 참여 독려
  - 월별 1회 총 4회 참여(19가구)
- **김포시 참! 좋은 사랑의 밥차**
  - 관내 취약계층 및 저소득층 장애인 대상으로 무료 급식
  - 서포터즈 골든크루 희망자와 선수단이 함께 활동함.
  - 김포시의 시민구단으로 지역사회와 함께하는 사회공헌활동 적극 참여
  - 총 5회 참여(봉사 인원 30명 참여)

## ESG 경영

- **나부터 오늘부터 실천하는 '일회용품 ZERO' 캠페인 시행**
  - ESG 가치를 임직원 함께 공유하고 실천하여 가치 실현, 선한 영향력 확산
  - 6월 5일 환경의 날 기념해 매월 5일마다 일회용품 ZERO 만들기 시행
  - 다회용컵 및 개인 텀블러 사용, 출력 시 양면 사용, 행사 및 회의 시 다회용기 활용
  - 다양한 정보 공유 및 협력을 위한 김포시 산하기관 ESG경영실천협의체 구성
  - ESG경영실천협의체 공동 활동 대명항 플로깅 진행
  - 일회용품 사용 줄이기 전개로 탄소중립 경영 도모, 환경오염에 대한 경각심을 일깨움
- **존중의 날 시행**
  - 직장 내 괴롭힘 금지와 갑질 근절을 통한 건강한 조직문화 만들기 추진
  - 상호존중의식 고취를 통한 행복한 일터 만들기 위한 노력
  - 건강한 조직문화에 대한 임직원 관심 유도 및 조직문화 개선
- **청렴문화 확립**
  - 2024년 추석명절 청렴서한문 게시를 통한 윤리경영
  - 김포FC 청렴 골대와 함께하는 청렴 실천 다짐 캠페인 운영
  - 부패 방지, 청렴의 가치에 대한 일깨움 및 청렴한 김포FC 조성

## II. 주요업무 추진계획

### 김 포 F C

주요업무	비고
1. 안전한 솔터구장 환경 구축	
2. 솔터구장 천연잔디 전문 관리 추진	
3. 2025시즌 홈경기 운영 및 관리	
4. 티켓 및 회원 제도 운영	
5. 기념 상품(MD) 판매 및 운영	
6. 지역사회 밀착 사회공헌활동	
7. 홍보 활동 활성화 및 체계화	
8. 스폰서십 및 광고 운영	
9. 프로팀 선수단 운영	
10. 유소년 선수단 운영	
11. 유소년 및 여성 축구 아카데미 운영	

# 1. 안전한 솔터구장 환경 구축

❖ 시설물 정기점검 및 안전관리대행을 통한 솔터구장 및 공원 주변의 안전하고 쾌적한 환경 구축

## □ 추진배경

- 체육시설 이용자의 안전을 위한 유지관리 강화 및 안정성 확보
- 시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법(제11조 1항, 제26조 1항)
- 안전 점검 및 검사를 통한 시설물 및 건물의 안정적인 유지관리와 이용자의 안전성 확보
- 솔터구장 안전보건관리 계획 수립을 통한 안전보건 관리 가이드라인 확립

- 시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법(제11조 1항, 제26조 제1항)
  - ▶ 관리주체는 소관 시설물의 안전과 기능을 유지하기 위하여 정기적으로 안전점검을 실시하여야한다.  
다만, 제6조1항 단서에 해당하는 시설물의 경우에는 시장·군수·구청장이 안전점검을 실시하여야 한다.
  - ▶ 관리주체는 안전점검 및 긴급안전점검을 국토안전관리원, 안전진단전문기관 또는 유지관리업자에게 대행하게 할 수 있다.
- 행정안전부(공기업정책과) 「지방공공기관 안전보건관리 가이드라인」(‘21.4 전면개정)
- 「산업안전보건법」 제 14조(안전보건관리 조직의 구성)
- 「시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법」 제6조(시설물의 안전 및 유지관리계획의 수립·시행)
- 중대재해처벌법 등에 관한 법률(‘22.01개정)

## □ 추진계획

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설물 안전유지												
환경 미화(청소) 관리												
구장 조경 관리												
영조물 배상(시설물재해복구)												

## ○ 추진방향

- 안전보건관리 매뉴얼 구축으로 시설 운영 등 안전 체계 강화
- 시설물 안전관리를 통한 청결하고 쾌적한 구장 운영

## □ 사업개요

○ 사업기간 : 25. 1. ~ 12.

○ 사업내용

- 시설물 안전 점검 및 구장 청결 환경 구축

구분	구장시설 환경 미화(청소) 용역	구장 조경관리 용역	시설물 안전유지 관리 대행	영조물배상
범위	구장 관리구역 전체	솔터구장 조경시설, 주차장 주변수목 등 일체	솔터구장 체육동, 체육2동 등	솔터구장 청사 등 10개소
계약기간	25. 1. ~ 12.	25. 4. ~ 12.	25. 1. ~ 12.	25. 1. ~ 12.
주요내용	- 쾌적및청결한구장조경	- 수목·조경수의 체계적 관리 및 환경정비	- 소관 시설물의 안전과 기능 유지 - 전기, 소방, 승강기, 무인 경비, 방역소독, 구조안전확인서 등	- 영조물배상공제 - 시설물재해복구 신청

- 안전보건관리 계획 수립 및 시행

구분	안전보건관리				
추진방향	김포FC 2025년 안전보건 계획 수립을 통한 안전 중심의 운영 및 근무 환경 구축				
목표	2025 무재해·무사고 안전관리 : 산업재해 예방강화, 안전·보건 협력체계 내실화, 건강한 근무 환경 조성				
운영현황 : 직장 내 안전사고 예방 중심 무사고·무재해 현황 및 목표					
	구분	2023	2024	2025(목표)	2026(목표)
산업재해	사고 사망자수	0	0	0	0
	사망자수	0	0	0	0
안전사고	부상자수	2	0	0	0

## □ 2024년도 주요 추진실적

추진시기	내용
23. 12. ~ 24. 12.	청소용역 입찰 및 일상감사 요청 : 23. 12. 청소용역 계약 및 집행 : 24. 1. ~ 12. 31.
23. 12. ~ 24. 12.	2024 시설물 안전·관리 운영 위수탁 대행 계약 추진 및 집행 안전관리(전기, 소방, 가스, 건물방역소독, 구조안전확인, 무인경비)대행
24. 1. ~	2024 영조물 손해배상 및 시설물재해복구 공제 정기등록 및 회비납부 2025 영조물 손해배상 및 시설물재해복구 공제 예산계상 산출 제출
24. 4. ~	안전보건경영시스템(ISO45001) 인증서 획득 중대재해처벌법 준수 대비 안전보건경영시스템 1,2차 인증심사 완료
24. 7. ~	가변석 증설 관련 구조안전확인서 용역 집행 관람석 사용승인 관련 구조안전진단 확인 사용승인 결과(24. 7. 6.) 총 좌석수 8,507석 추가 사용승인 요청 좌석 수 1,530석(24.10.15) 총 10,037석 승인

추진부서	사무국장 조성희	경영기획 시설운영팀	담당자 차장 윤영섭
------	----------	------------	------------

## 2. 솔터구장 천연잔디 전문 관리 추진

❖ 솔터축구장 천연잔디의 체계적, 전문적 관리를 통한 그라운드 유지관리

### □ 추진배경

- 솔터축구장 천연잔디의 전문적·체계적 관리
- 관리운영 형태의 변경에 따라 구장관리 용역 통합
- 한국프로축구연맹 클럽라인선싱 신청 승인을 위한 시설기준 충족

- 한국프로축구연맹 클럽라인선싱 안내 및 경기규정

(시설 기준의 목적)

- 라이선스 신청자는 각 대회의 홈경기를 개최하는 안전하고 적절한 시설을 갖춘 경기장을 보유해야 한다.
- 라이선스 신청자는 선수의 기술적 실력 향상을 지원하기 위해 적절한 훈련시설을 보유해야 한다.

(경기규정 제 1조)

- K리그 클럽(이하 클럽)은 안전하고 쾌적한 상태에서 홈경기를 실시할 수 있도록 경기장을 유지·관리할 책임이 있다.

### □ 사업개요

- 사업명 : 2025 솔터축구장 천연잔디 구장관리 용역
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업규모

대 상	구 분	면 적	내 용
김포시 한강3로 385 (솔터축구장)	천연잔디 1면	9,179m <sup>2</sup>	천연잔디(한지형)관리 : 켄터키블루그라스

### ○ 사업내용

구 분	잔디구장관리용역	천연잔디 진단 및 분석	예지폐기물 위탁
위 치	솔터축구장 천연잔디 1면		
계약방법	2인 이상 수의견적		
계약기간	25. 1. ~ 12.	계약일로부터 ~	25. 5. ~ 12.
내 용	- 천연잔디 연간 전체 유지관리 용역 · 유지관리 계획 수립 · 관리장비 임차, 재료비, 관리용역 통합 · 토양갱신(토양뚫기, 파종 등) 포함	- 상토층 및 토양 분석 - 진단을 통한 관리방향 설정	- 효율적이고 위생적인 폐기물 처리 및 관리 - 연간 10회 처리

○ 관리 내역

공 종	솔터축구장(천연1면)	비고
잔디깎기	주3~4회	계절에 따라 빈도, 예고 조정
시 비	30회	소량 다회 시비, 균일한 생장 유도
시 약	20회	계절별 발생빈도 높은 병해 예방
배 토	4회	평탄성 개선, 조류 확산 방지
파 종	2회	밀도향상 목적
통 기	8회	유공, 무공 통기 합산
버 티 컷	1회	잔디 간 커팅
스 위 핑	3회	통기 작업 코어, 이물질 등 청소
로 올 링	8회	해빙기, 통기 작업 후
제초시약(발아전처리)	3회	이종잔디, 세포아플 등
제초시약(광엽, 화분)	상시	
보 식	400m <sup>2</sup>	집중답압구간(골대앞, 부심라인등)
홀컷터보식	2,200ea	웬손 부위 및 소범위 부분 생육 불량 지역
디봇수리	27회	경기 및 훈련 후 웬손 부위
관 수	상시	스프링클러 활용, 필요시 인력 관수
라인마킹	30회	라인 작업(라인마커)
폐기물처리	10~20회	잔디 예지물, 홀컷터 등 폐잔디
차강막 걷기	1	리그 시즌 시작 전
차광막 설치	1	리그 시즌 종료 후

□ 추진계획

시기	내용
2025. 3.	연간 토양 갱신 작업 및 부분적 상토교체 추진
2025. 4.	예지폐기물 및 생활폐기물 위수탁 계약 추진 보조구장 천연잔디 공사 완료에 따른 운영 계획 추진

□ 2024년도 주요 추진실적

추진시기	내 용
24. 1. ~	솔터축구장 천연잔디 관리재료(농약,비료,제초제등) 연간단가 구매 입찰 및 사업 추진 솔터축구장 천연잔디 전문(컨설팅)관리 용역 계약 솔터축구장 천연잔디 관리장비 연간사용 임차 계약 솔터축구장 관리용 배토사 구매 계약 솔터축구장 일반(상주인력)관리 용역 계약 솔터축구장 천연잔디 상토층 수압식 갱신(토양뚫기) 연간 계약

추진부서	사무국장 조성희	경영기획 시설운영팀	담당자 대리 김지현
------	----------	------------	------------

### 3. 2025시즌 홈경기 운영 및 관리

- ❖ 김포시민 대상 프로스포츠 향유 기회 및 여가 콘텐츠 제공
- ❖ 타 구단과 차별화되는 마케팅 활동으로 관중의 경험적 만족감 제공

#### □ 추진개요

- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 홈경기 브랜드데이 운영으로 경기별 차별화 운영
  - 솔터축구장 장내·외 관중 친화적인 참여형 이벤트 진행
  - 구체적인 안전관리 운영을 통한 홈경기 안전관리 체계 구축
  - 입장객 대상 기념품 지급 및 경품 추첨 등 흥행 요소 차별화
  - 온/오프라인티켓 차등화를 통한 온라인티켓 구매 유도
  - 티켓박스 운영 및 홈경기 지원 인력 급식 제공
  - 홈경기장 정리 및 청소로 쾌적한 관람환경 조성

#### □ 추진계획

- 2025년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
운영 계획 수립												
운영 대행 선정 및 계약												
홈경기 환경 구축 및 보수												
개막식												
홈경기 운영												
홈경기 운영 실적 분석												

○ 중점 추진 방향

- 홈경기의 브랜드(스폰서)데이 운영
- 최적화된 인원 구성으로 현장 관람객 만족도 증대
- 관람객 이동 동선 안내 설치로 관중 혼란 감소
- 푸드트럭 및 지역 상권 연계로 경기장 F&B 강화
- 선수단 활용한 관람객 서비스로 팬 프랜들리 활동 강화
- 홈경기와 사회공헌 연계로 지역사회 기여
- 홈경기 홍보 지류 포스터 배부를 통한 홍보 시행
- 장기적 팬 구축을 위한 학생 이벤트 활동 강화

○ 세부 추진계획

구분	시기	내용	비고
운영 계획 수립	2025. 1.	홈경기 일정 및 구성 계획 수립	
운영 대행 선정	2025. 1.	홈경기 운영 및 이벤트 대행 용역 선정위원회 구성 실적 및 계획 평가를 통한 선정 및 계약	
환경 구축	2025. 2.	이벤트존/홍보존 등 환경 구축	
개막식	2025. 3.	홈경기 개막식	
홈경기 운영	2025. 3. ~ 2025. 11.	후원사 브랜드데이 및 에스코트 키즈 운영 응원단(골든크루) 운영 장내 외 이벤트 부스 및 F&B 활성화 최적화된 인원 구성으로 팬 프랜들리 강화	

□ 기대효과

- 홈경기 운영을 통한 이용객 증가 및 만족도 상승으로 구단 이미지 제고
- 후원사 경품을 활용한 홈경기 관객 수 증가 도모
- 목표 평균 관람객 : 평균 3,250명 수준(24년 평균 약 2,764명)

## □ 2024년도 주요 추진실적

### ○ 홈경기 주요 실적

구분	경기	총 관중	해당 경기 행사 및 이벤트	비고
홈 개막전	05.04	4,143	- 김포시장 개막 시축 - 유료관중 4천명 달성 경차 추첨 이벤트	
에스코트 키즈		-	- 홈경기 시 팬 참여 에스코트 키즈 등 18경기 진행	
휴테크데이	07.29	5,752	- 휴테크 안마의자(추첨), 닥터토킨 증정 - 유료관중 4천명 달성 경차 추첨 이벤트	
월마운드데이	08.17	1,818	- 월마운드 키스타임, 퀴즈타임, 슛돌이	
추석 기념	09.15	3,448	- 위시문 이벤트	
골든크리에이터 (한글날 기념)	10.05	2,947	- 김포한글학당, 잔말놀이	
푸라담데이	10.27	7,068	- 푸라담데이 연계 이벤트 진행 - 김포FC 홈 최다 관중 달성 - 유료관중 4천명 달성 경차 추첨 이벤트	
홈 폐막전	11.09	2,455	- 김포 자원봉사센터 에스코트 키즈 진행	

### ○ 홈경기 사진



경차 추첨(우리별텔레콤)



월마운드 슛돌이 이벤트



에스코트 키즈 운영



김포 한글 학당

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 주임 임성찬
------	----------	--------	------------

## 4. 티켓 및 회원 운영 제도

- ❖ 리그 평균적인 티켓 가격 설정으로 구단 수익 증대
- ❖ 회원 제도 수립으로 기존 팬 충성심 강화 및 신규 팬 유입 시도
- ❖ 회원 우대 정책을 통한 소속감 고취

### □ 추진개요

- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 홈경기 티켓 판매를 통한 구단 수익 증대
  - 시즌권, 멤버십제도 운영을 통한 구단 매출 증대
  - 김포FC 충성 팬 우대제도 운영을 통해 소속감 고취
  - 어린이 팬 유입을 위한 티켓제도 운영

### □ 추진계획

- 2025년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
티켓 및 회원 정책 계획 수립												
회원 기념품 제작												
회원권 및 티켓북 판매												
홈경기 티켓 판매 및 정산												
홈경기 티켓 프로모션 행사												

- 중점 추진 방향
  - 리그 평균 수준의 티켓 가격으로 W석(건물)과 E석 가격의 차등 운영
  - 어린이 팬 대상 다양한 입장권 프로모션 활동으로 진입장벽 완화
  - 시즌권, 멤버십제도 운영을 통한 팬 선택권 강화
  - 회원 대상 차별화 우대 정책을 통한 소속감 고취

○ 세부 추진계획

- 할인정책

구분		할인율	내용	비고
장애인		50%	일반석 기준 할인 제공	
만 65세 이상		50%	본인 한정 / 신분증 / 현장	
축덕카드	신용	정가 5,000원 할인	본인 1회 2매 / 2월 2회	
	체크	정가 3,000원 할인	본인 1회 2매 / 2월 2회	
문화누리카드		40%	문체부 권고사항 / 일반석 / 경기당 4매	
군인		1,000원	동반 1인까지 1,000원 / 현장	
스폰서 임직원		50%	본인 포함 6매 / 현장 사원증 증빙	
미취학아동		무료	36개월 미만 어린이 / 증빙서류	
단체관람		정가 2,000원 할인	20인 이상 / 티켓링크 콜센터	

- 연간 시즌권

구분	항목	수량	판매가격	목표매출	비고(기념품 및 할인)
시즌권	THE MEMBER	100	1,000,000	100,000,000	- 시즌권 W구역 테이블석 - 좌석 네이밍 - 25시즌 유니폼 2장 - 팬페스티벌 우선 참여권
	EXECUTIVE	10	500,000	5,000,000	- 시즌권 E구역 테이블석 - 좌석 네이밍 - 25시즌 유니폼 1장 - 팬페스티벌 우선 참여권
멤버십	얼리버드 멤버십	150	100,000	15,000,000	- 선예매

- 타 구단 티켓 가격(2024년 기준)

연번	구단명	티켓가격 (일반석, 온라인가/평균)				특석 (테이블석)	비고
		성인	청소년	어린이			
1	김포FC	10,000	6,000	4,000	30,000	테이블석 2인 기준	
2	수원삼성	14,000	9,000	5,000	100,000	테이블석 3인 기준	
3	FC안양	12,000	6,000	3,000	-		
4	경남FC	11,000	6,000	3,000	41,000	테이블석 2인 기준	
5	충남아산	9,000	7,000	5,000	61,000	테이블석 3인 기준	
6	안산 그리너스	12,000	7,000	4,000	51,000	테이블석 3인 기준	
7	부산 아이파크	13,000	9,000	6,000	21,000		
8	전남 드래곤즈	10,000	5,000	4,000	60,000	테이블석 치킨존	
9	충북 청주	11,000	7,000	4,000	41,000	테이블석 2인 기준	
10	부천FC	12,000	7,000	5,000	36,000	테이블석 2인 기준	
11	성남FC	11,000	8,000	6,000	41,000	테이블석 2인 기준	
12	서울이랜드	13,000	8,000	6,000	31,000	스카이데스크석 (2인)	
13	천안시티	8,000	5,000	1,000	없음	캠핑존 有	
평균		11,231	6,923	4,308	42,750		

- 단일티켓가격

좌석구분		티켓구분	2024시즌		2025시즌		비고
			온라인	오프라인	온라인	오프라인	
프리미엄 일반석	W석	성인	8,000	10,000	11,000	13,000	
		청소년	4,000	6,000	5,000	7,000	중/고등학생
		어린이	2,000	4,000	3,000	5,000	36개월~초등
일반석	E석	성인	8,000	10,000	10,000	12,000	
		청소년	4,000	6,000	4,000	6,000	중/고등학생
		어린이	2,000	4,000	2,000	4,000	36개월~초등
W석 테이블석		2인석	30,000	34,000	40,000	44,000	
W석 치킨존		2인석	50,000	54,000	60,000	64,000	
E석 테이블석		2인석	30,000	34,000	30,000	34,000	
		3인석	45,000	51,000	45,000	51,000	
월정석	S석	성인	8,000	10,000	11,000	13,000	
		청소년	4,000	6,000	5,000	7,000	중/고등학생
		어린이	2,000	4,000	3,000	5,000	1개월~초등

## □ 기대 목표 및 효과

구분	24시즌 실적	25시즌 목표	증가목표 수
관중수	55,279명	65,000명	9,721명
입장료	313,390,499원	500,000,000원	186,609,501원
기회경기 관람권	2,442,000원	미정	미정
티케팅크(인센티브)	2,200,000원	2,200,000원	-
얼리버드	14,548,224원	15,000,000원	451,776원
팬페스티벌	1,420,896원	3,000,000원	1,579,104원
축덕카드	12,396,000원	미정	미정
멤버십	61,100,000원	105,000,000원	43,900,000원
합계	407,497,619원	652,200,000원	232,540,381원

- 홈경기 운영을 통한 이용객 증가 및 만족도 상승으로 구단 이미지 제고
- 티켓 판매를 통한 구단 수익 증대
- 다양한 회원권 판매로 팬들에게 선택권 보장 및 팬 베이스 구축

## □ 3년간 관중 현황

김포FC 3년간 관중현황																				
24시즌					23시즌					22시즌										
구분	일자	상대팀	관중수	매출	구분	일자	상대팀	관중수	매출	구분	일자	상대팀	관중수	매출						
			유료	무료	합계			유료	무료	합계			유료	무료	합계					
정규	24.05.04	부천	4,143	394	4,537	23,978,000	정규	23.03.05	천안시타FC	1,164	3,373	4,537	6,188,000	정규	22.03.12	서울야전드	2,061	46	2,107	9,502,000
정규	24.05.22	성남	1,805	160	1,969	11,183,500	정규	23.03.11	경남FC	2,435	676	3,111	11,812,000	정규	22.03.15	충남아산FC	570	19	589	3,037,000
정규	24.06.01	전남	3,660	145	3,805	21,613,000	정규	23.04.01	부천FC	2,945	1,018	3,963	8,270,000	정규	22.03.20	대전시타FC	1,398	104	1,502	7,316,000
정규	24.06.16	안산	2,750	118	2,868	16,413,000	FA	23.04.12	FC서울	3,143	202	3,345	17,363,000	정규	22.04.11	경남FC	686	21	707	3,466,000
FA	24.06.19	전북	3,454	57	3,511	20,768,400	정규	23.04.19	부산아이파크	1,429	211	1,640	6,882,000	정규	22.04.16	인천그리너스	1,574	61	1,635	7,584,000
정규	24.06.23	부산	2,446	131	2,577	15,438,500	정규	23.05.03	성남FC	1,915	136	2,051	8,511,000	FA	22.04.27	부산교동공서	236	21	257	1,134,000
정규	24.06.26	충북청주	1,349	66	1,415	8,171,700	정규	23.05.06	서울야전드	2,736	410	3,146	11,316,800	정규	22.05.04	광주FC	975	612	1,587	5,345,000
정규	24.06.29	천안	1,956	63	2,019	11,253,000	FA	23.05.24	광주FC	1,878	268	2,146	9,119,000	정규	22.05.14	안양FC	1,534	254	1,788	7,220,000
정규	24.07.06	충남아산	1,573	81	1,654	10,576,000	정규	23.06.04	충북청주	3,121	324	3,445	15,298,000	정규	22.05.22	부산아이파크	1,452	151	1,603	6,786,000
FA	24.07.17	제주	1,598	81	1,589	9,921,000	정규	23.06.25	전남드래곤즈	3,105	205	3,310	12,156,900	정규	22.06.18	부천FC	1,595	106	1,701	7,670,000
정규	24.07.21	안양	2,161	112	2,273	13,196,000	정규	23.07.02	충남아산	1,618	150	1,768	7,530,000	정규	22.06.21	전남드래곤즈	801	114	915	3,868,000
정규	24.07.24	서울E	1,274	98	1,372	7,944,800	정규	23.07.15	김천FC	1,363	104	1,467	6,317,000	정규	22.07.02	광주FC	1,504	83	1,587	6,776,000
정규	24.07.29	수원삼성	5,647	105	5,752	36,268,400	정규	23.07.24	인천그리너스	1,277	177	1,454	5,930,000	정규	22.07.11	FC안양	934	97	1,031	3,964,000
정규	24.08.11	경남	2,017	108	2,125	12,640,200	정규	23.08.05	FC안양	2,092	125	2,217	10,649,000	정규	22.07.26	부천FC	1,285	133	1,418	5,835,000
정규	24.08.17	안산	1,736	82	1,818	10,604,000	정규	23.08.26	부산아이파크	2,418	222	2,640	11,587,000	정규	22.08.14	경남FC	1,196	134	1,330	5,195,000
정규	24.09.01	전남	2,112	195	2,307	13,078,300	정규	23.09.03	서울야전드	1,998	158	2,156	9,226,000	정규	22.08.21	전남드래곤즈	1,301	121	1,422	5,835,000
정규	24.09.15	안양	3,307	141	3,448	20,094,500	정규	23.09.24	충남아산	2,461	184	2,645	8,516,000	정규	22.08.31	인천그리너스	768	131	899	3,415,000
정규	24.10.05	충남아산	2,854	93	2,947	16,957,000	정규	23.10.07	FC안양	1,890	78	1,968	8,211,800	정규	22.09.10	서울야전드	895	82	977	4,452,000
정규	24.10.27	수원삼성	7,068	214	7,282	49,975,100	정규	23.10.22	전남드래곤즈	2,884	237	3,121	11,453,400	정규	22.09.17	부산아이파크	1,367	149	1,516	5,531,000
정규	24.11.09	천안	2,455	92	2,547	13,632,500	정규	23.11.26	경남FC	2,060	62	2,122	8,499,200	정규	22.10.01	충남아산FC	972	509	1,481	3,950,000
							PO	23.12.02	경남FC	2,442	131	2,573	9,604,500	정규	22.10.08	대전시타FC	1,901	68	1,969	7,522,000
							승강	23.12.06	광원FC	3,736	192	3,928	18,409,900							
합계			55,279	2,536	57,815	334,706,900	합계		50,110	8,643	58,753	222,838,500	합계		25,005	3,018	28,023	115,403,000		
평균			20	2,764	127	2,891	16,735,345	평균(226)		2,278	393	2,671	10,129,023	평균(216)		1,191	144	1,334	5,495,381	
3경기 기준			12,377	399	12,776	71,564,600	3경기 기준		6,544	5,067	11,611	26,270,000	3경기 기준 합계		4,029	169	4,198	19,855,000		
전년 시즌 대비 증감률			10%	-71%	-2%	50%														

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 주임 임성찬
------	----------	--------	------------

## 5. 기념상품(MD) 판매 및 운영

- ❖ 김포FC 팬을 위한 기념 상품 제작 및 건전한 응원 문화 형성
- ❖ 기념 상품 판매를 통한 수익 창출로 구단 재정자립도 제고

### □ 추진개요

- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 김포FC 구단 상품을 제작하여 온·오프라인으로 판매 진행
  - 기념상품 판매를 통한 관람객 유치와 수익 창출을 목표로 하고자 함
  - 후원사 제공용 상품 제작(유니폼) 후원 유치 강화

### □ 추진계획

- 2025년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기념상품 제작 및 대행 용역 선정												
기념 상품 1차 제작												
기념상품 1차 배포 및 판매												
서드상품(한정판 등) 제작												
서드 품(한정판 등) 출시												
기념상품 판매 및 재고관리												
온라인 판매												

- 중점 추진 방향
  - MD샵 포스 설치를 통한 판매 체계 개선 및 재고관리 최소화 방향 설정
  - 유니폼 판매 적극 권장 (후원사 제공용 상품 유니폼으로 대체)
  - 유니폼 판매가격 인상 추진 (70,000원 → 80,000원)
  - 한정판 등 스페셜 상품 출시를 통한 구매 의욕 고취
  - 2025년도 회원 전용 기념품 제작을 통한 소속감 증대

## □ 기대효과

- 온·오프라인 기념상품 판매로 구단 MD 수익 증대
- 팬 대상 이벤트로 기념상품을 제공하여 구단 및 김포시 홍보
- 기념 상품을 후원사에 제공하여 후원 증대 및 후원사 만족도 강화

## □ 2024년도 주요 추진실적

- 수익 금액 및 목표

구입 품목 및 금액	2024		2025 (목표)	
	유니폼	54,600,000	유니폼	70,000,000 (28% ↑)
MD상품	28,554,030	MD상품	40,000,000 (40% ↑)	
내수용	내수용	14,845,970	내수용	10,000,000 (22% ↓)
예산총액	98,000,000		120,000,000 (22% ↑)	
매출 총액	149,663,000		200,000,000 (33% ↑)	
구단 수익	90,739,200		120,000,000 (32% ↑)	
예산 대비 최종 금액	- 7,260,800		0	

- 주요 기념품 제작 현황

		
니트 머플러	플레이어 응원타올	5호 기념구

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 대리 김경준
------	----------	--------	------------

## 6. 지역사회 밀착 사회공헌활동

- ❖ 지역사회와 상생을 바탕으로 다양한 사회공헌활동을 통해 구단의 긍정적인 이미지를 제고하고, 시민들과의 유대감 강화

### □ 추진개요

- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 김포시 지역사회 연계 프로그램 운영 등 지역밀착행사 운영
  - 가. 찾아가는 축구교실 : 김포시 관내 초등학교 대상 유소년 코치와 프로 선수들이 직접 학교를 방문해 축구 교육 제공
  - 나. 1사 1하천 가꾸기 : 하천 환경 정화 활동 참여를 통한 생태 환경 개선 기여
  - 골든크리에이터 및 김포FC 여성축구단 운영을 통한 사회공헌활동 진행

### □ 추진계획

- 2025년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2025년 행사 운영 계획 수립												
市 연계 프로그램 운영												
사회공헌 프로그램 운영												

- 세부 추진계획

구분	시기	내용	비고
지역사회	2025. 2. ~	- '스쿨매치데이' 찾아가는 축구교실(김포시 교육지원과) (전년도 10회→25년 20회 진행 예정) - 1사 1하천 가꾸기(김포시 해양하천과) - 사랑의 밥차 운영(김포시 자원봉사센터) - 사랑의 이불빨래방 운영(김포시 치매안심센터)	
자체 및 지원	2025. 3. ~	- 골든 크리에이터 운영(대학생 마케터) - 취약계층 홈경기 관람 사업 - 유관기관 협업을 통한 사회적 공헌 활동	

## □ 기대효과

- 지역밀착 사회공헌활동을 통해 구단 이미지 상승 및 관람객 증대 기대
- 대학생마케터를 통해 스포츠 인재 양성 및 구단 친화적 인플루언서 발굴
- 지역행사 홍보 부스 운영을 통해 김포FC 이미지 제고

## □ 2024년도 주요 추진실적

추진시기	내용	비고
2024. 2. ~ 11.	청년마케터 골든크리에이터 운영(홈경기 시 운영)	
2024. 3. ~ 12.	찾아가는 축구교실 '스쿨매치데이' 10회 운영 1사1하천 가꾸기 분기별 1회 총 4회 참여 김포시 참! 좋은 사랑의 밥차 5회 참여 사랑의 이불 빨래방 5회 참여	
2024. 4. ~ 11.	여성축구단 2기 활동(K리그 쿨컵 대회 참가)	
2024. 9. 6.	김포 학생융합체험한마당 김포FC 홍보 부스 운영	
2024. 9. 15.	2024 골크데이 진행(2024 K리그2 30R)	
2024. 10. 17.	청소년 진로박람회 김포FC 홍보 부스 운영	

### ○ 주요 활동 사진

		
골든크리에이터	지역행사 홍보 부스 운영	찾아가는 축구교실

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 대리 김경준
------	----------	--------	------------

## 7. 홍보 활동 활성화 및 체계화

- ❖ SNS 콘텐츠 업로드 일정 구체화 및 구조화
- ❖ 언론사 관리를 통한 보도자료 배포 및 지속적 피드백 전달
- ❖ 경기장 내·외부 장치장식물 디자인 통일성
- ❖ 김포FC 프로팀 선수단이 직접 사회공헌활동에 참여하여 구단의 긍정적인 이미지를 제고하고, 시민과의 유대감 강화
- ❖ SNS 콘텐츠 및 구단 이벤트 등 구단 홍보 활동 선수단 참여

### □ 추진개요

- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 구단 공식 SNS 체계화를 통한 지속적 경기 및 행사 정보 노출
  - 지속적인 언론사 관리를 통한 기사 자료 피드백 및 보도자료 배포
  - 솔터축구장 내·외부 장치장식물 마스터 디자인을 활용한 데코레이션

### □ 추진계획

- 2025년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
SNS 콘텐츠 기획												
언론사 보도자료 배포												
미디어 콘텐츠 기획												
2025시즌 김포FC 다큐 제작												

- 중점 추진 방향
  - SNS 콘텐츠 월간 정립 후 체계화
  - 경기 전 프리뷰 보도자료 활성화를 통한 경기 홍보 진행
  - 정기적 촬영을 통한 구단 공식 다큐멘터리 활성화

○ 세부 추진계획

구분	시기	내용	비고
SNS 운영	2025. 1. ~	SNS 운영 대행업체 활용을 통한 전문성 강화	
언론홍보	2025. 2. ~	중앙·지역지에 고른 공식 보도자료 배포 보도자료 배포에 따른 피드백 진행	
미디어콘텐츠	2025. 3. ~	유튜브 채널 등 김포FC 홍보 방안 확대	
김포FC 다큐	2025. 11. ~ 2025. 12.	시즌별 다큐멘터리 제작 및 배포를 통한 구단 스토리 제작	

□ 기대효과

- 온라인을 활용한 광범위한 홍보 활동 진행
- 다양한 언론사에 보도자료를 배포해 빠른 공식 정보 전달
- 폭넓은 콘텐츠 제작을 통한 구단 정보 전달 및 볼거리 제공

□ 2024년도 주요 추진실적

추진시기	내용	비고
2024. 1.	영상 콘텐츠 제작 용역 계약 경기장 내외부 데코레이션 시안 확인 후 설치	
2024. 1. ~ 12.	공식 보도자료 배포	
2024. 12.	2024시즌 다큐멘터리 제작 및 배포	

○ 추진성과

- 2024년 대비 인스타그램 팔로워 약 38% 증가(7,764명 → 10,747명)  
**구단 공식 SNS 개설 3년차 10,000명 돌파**
- 2023년 대비 유튜브 구독자 수 약 77% 증가(1,403명 → 2,488명)

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 주임 박정경
------	----------	--------	------------

## 8. 스폰서십 및 광고 운영

- ❖ 다양한 스폰서십 및 광고 판매를 통한 구단 재정 자립도 향상
- ❖ 관내 기업 대상 스포츠 마케팅 및 홍보를 통한 구단 이미지 제고
- ❖ 관내 소상공인 대상 스폰서십 및 광고를 통한 구단과의 상생 도모

### □ 추진개요

- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 기업 스폰서십 계약 체결을 통한 솔터구장 배너 등 광고 제공
  - 금액별 혜택의 차등을 통한 차별화 정책 추진
  - 신규 광고구좌 창출을 통한 스폰서 수익 증대 방안 마련
  - 미니스폰서십 신설을 통한 후원사 확대 방안 마련

### □ 추진계획

- 2025년 추진 일정

추진업무	진행일정												
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
스폰서십 광고 운영 계획 수립													
스폰서십 및 광고 계약(1차)													
스폰서십 및 광고 계약(상시)													

- 중점 추진 방향
  - 선수단 유니폼 및 전광판, 온라인 등을 활용한 스폰서 지원
  - 신규 광고 구좌 창출로 스폰서십 수익 증대
  - 미니 스폰서십 신설을 통한 소상공인 대상 스폰서 유치
  - 후원사 대상 이벤트데이 진행 및 프로모션 진행

○ 세부 추진계획

- 2025시즌 스폰서 및 광고 후원 내용

구분	내용	참고 사진
메인 스폰서	유니폼 상의 전면부 스폰서십 데이(홈 경기) 진행 메인스폰서 연계 이벤트 진행 배너 광고 설치 및 전광판 광고 송출	
킷 스폰서	유니폼 상의 전면부 킷 스폰서 물품 지원 스폰서십 데이(홈 경기) 진행 배너 광고 설치 및 전광판 광고 송출	
서브 A (신규)	유니폼 상의 후면 배너 광고 설치 및 전광판 광고 송출	
서브 B (신규)	유니폼 상의 소매 배너 광고 설치 및 전광판 광고 송출	
A·상단 배너	방송·관중 노출/위치에 따른 가격 차별화	
미니스폰서십 (신설)	24시즌 멤버십 → 25시즌 미니스폰서로 변경 관내 소상공인 및 업체, 기관 대상 경기장 내 광고 진행	
경기장 내 현수막 광고	현수막 이용한 장내 광고 구좌 창출 배너 광고 설치 및 전광판 광고 송출 장내 공간을 이용한 신규 광고 구좌 창출	
교체판 광고 배너	교체판 배너 설치로 신규 광고 구좌 창출 현장 관중 및 중계에 노출	

- 킷(유니폼)스폰서 내용 및 책정 금액(현금+현물)

구분	내용	금액	비고
메인스폰서	상의 앞면	6억 ~	상단 배너 1개 A보드 2개
킷 스폰서	상의 앞면	5억 ~	상단 배너 1개 A보드 2개
서브 A	유니폼 상의 후면	1억 ~	상단 배너 1개 A보드 1개
서브 B	유니폼 상의 소매	5천 ~	상단 배너 1개 A보드 1개

- A보드 내용 및 책정 금액(현금+현물)

구분	조건	수량
A 보드	위치에 따라 가격 협의 3천 ~	30개
하단 보드 양쪽 골대 뒤	위치에 따라 가격 협의 1천 ~ 3천	18개
연맹 광고	연맹 주관	9개
공익 광고	김포시, 경찰서, 소방서, 기타 등	3개
경기장 내 현수막	위치에 따라 가격 협의	5개
총계		65개

□ 기대효과

- 후원사 모집 및 광고로 구단 수익 증대 및 후원사 광고 홍보 시행
- 후원사 현물 활용한 이벤트로 관중 만족도 증대
- 신규 광고 구좌 창출로 후원사 광고 증대 및 구단 수익 증대
- 미니 스폰서십 신설로 관내 소상공인 스폰서 유치 및 상생, 수익증대
- 구단 수익 증가를 통한 자생력 강화

## □ 2024년도 주요 추진실적

추진시기	내용	비고
2024. 1.	- 2024시즌 '푸라닭치킨' 메인스폰서 체결 - 한국프로축구연맹 광고 진행	
2024. 7.	- 총 38개 기관(보드 60개) 및 업체 모집 완료	
2024. 12.	- 2024시즌 스폰서 및 광고 수익 현금 1,305,000천원 / 현물 703,500천원 달성	

### - 광고 수행 현황

유니폼 메인 광고	A배너	상단배너
		
연맹 광고	공익 메인	경기장 내 현수막 광고
		

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 대리 김경준
------	----------	--------	------------

## 9. 프로팀 선수단 운영

- ❖ 적극적인 선수단 운영 지원을 통해 리그 내 경쟁력 강화 도모
- ❖ 전략 전술의 전문화 구축을 통해 우수선수 발굴 및 육성

### □ 추진개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 우수선수 영입 및 2025시즌 홈·원정경기 지원
  - 프로팀 선수단 운영 및 관리를 통한 전문성 확보
  - 인센티브(수당) 및 의료지원 등 복지 제공

### □ 추진계획

- 2025년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
선수단 구성												
의료 지원												
훈련 지원												
대회참가 지원												
기타 선수단 지원												

- 지도자 및 코칭스태프 운영 계획(총 인원 12명)

감독	수석코치	코치	GK코치	전력강화실장	고문
1	1	1	1	1	1
피지컬코치	의무트레이너	전력분석관	통역	장비관리사	물리치료사
1	1	1	1	1	1

○ 선수 운영 계획

포지션	합계	계	공격수(FW)	미드필더(MF)	수비수(DF)	골키퍼(GK)
인원	35	30	7	8	12	3
외국인		5	3	1	1	

○ 동계 전지훈련 운영 계획

구분	기간	장소	참가인원	숙소
1차	2024.12.29.~2025.1.18.(20박21일)	국내(남해)	47	남해스포츠파크호텔
2차	2024.12.22.~2025.2.14.(23박24일)	국내(제주)	47	서귀포JS호텔

○ 세부 추진계획

구분	시기	내용	비고
선수단 구성	2025. 3.	선수등록기간(1차) 지도자스태프 및 선수 신규 계약 및 재계약 실시 외국인 선수 영입 ※ 다국적 5인 운영 예정	선수단 50인 구성 예정
	2025. 6. ~ 7.	선수 추가 등록 기간(2차)	
의료 지원	연중	지정·협력 병원 운영 - 김포우리병원 김포다조은병원 뉴고려병원 : 홈 경기 시 의료 지원 - 세종스포츠정형외과 : 주치의 지정(차민석, 한우솔) 메디컬테스트(선수 입단 시), 부상치료비 지원 단체상해보험 가입	
훈련 지원	2025. 1. ~ 12.	일상훈련(잔디구장 관리, 연습구장 대관 등) 동계전지훈련('25. 1. ~ 2. 예정) 하계전지훈련('25. 8. 예정)	
대회 참가	2025. 2. ~ 12.	K리그, 코리아컵 참가(한국프로축구연맹 및 KFA 주관)	
기타 사항	연중	훈련 용품 및 단체복(유니폼, 훈련복 등) 관리 식사, 교통(구단 버스, 외국인 선수 항공권)	

□ 기대효과

- 리그 상위권 경쟁(플레이오프진출 및 K리그1 승격) 발판 마련
- 지역 유일 프로구단으로 리그 내 상위권 경쟁을 통한 김포시민 관심 증대 및 문화생활 제공

## □ 2024년도 주요 추진실적

추진시기	내용	비고
2024. 01.	선수단 구성(지도자, 선수) 및 코리아컵 및 K리그 참가 신청 프로팀 선수단 동계 전지훈련	
2024. 03.	K리그2 및 코리아컵 대회 참가	
2024. 05.	K리그2 홈 개막전(부천) K리그2 3위(13전 6승3무4패) ※5월 기준	
2024. 06.	코리아컵 16강 진출 (김포FC 1 : 0 전북현대모터스) 하계 1차 전지훈련 실시(속초)	
2024. 07.	코리아컵 8강 진출 (김포FC 0 : 1 제주유나이티드)	
2024. 09.	하계 2차 전지훈련 실시(태백)	
2024. 11.	K리그2 홈 최종전(천안)	
2024. 12.	실적 분석·평가를 통한 평가 및 프로그램 구축 코칭스태프 및 선수 계약 해지 및 영입선수 선정 동계전지훈련 계획	

추진부서	선수단장	선수지원팀	담당자 차장 백낙우
------	------	-------	------------

## 10. 유소년 선수단 운영

- ❖ 연령별 유소년 선수단 운영을 통해 지역 내 우수선수 발굴 및 육성을 강화하고, 유소년에서 프로선수까지 단계적으로 성장하는 축구 생태계 선순환 도모

### □ 추진개요

- 운영대상 : 김포FC U-12, U-15, U-18
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - U-12, U-15, U-18 선수단 운영 및 훈련 지원
  - 2025시즌 유소년 선수단 리그·대회 참가 지원
  - 유소년 선수단 성장 지원을 통한 우수선수 육성
  - 사회공헌 인성 교육 및 축구 기술력과 창의력을 겸비한 선수 육성

### □ 추진계획

- 2025년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전지훈련												
춘계대회 참가												
유소년 리그 운영												
K리그 챔피언십												
정비 및 동계훈련												

- 지도자 및 선수 운영 계획

구분	계	감독	수석코치	코치	GK코치	의무	선수
12세	41	1	1	1	1		37
15세	41	1	1	1	1	1	36
18세	46	1	1	1	1	1	41
전력강화실장	1						

○ 세부추진계획

구분	시기	내용	비고
선수단 구성	2024. 12. ~	지도자 및 선수 신규 계약 및 재계약 실시	
동계전지훈련	2025.1.	장소 : 제주도 서귀포(2025.1.7.~1.23.) 대상 : U-12, U-15, U-18	
춘계 대회 참가	2025. 2. ~	전국 유소년 선수 춘계 대회 참가(U12/U15/U18)	
K리그 참가	2025. 3. ~ 11.	2024 K리그 주니어리그 참가(U15/U18) 전국 초등 축구리그 참가(U12) 대한축구협회장배 대회 참가(U18) 2024 GROUND.N K리그 챔피언십 참가	
정비 및 동계 훈련	2025. 11. ~ 12.	당해연도 실적 분석·평가를 통한 프로그램 구축 개선사항 반영을 위한 차년도 계획 수립	

□ 기대효과

- 단계적 육성 및 성장을 통한 프로 선수 확보
- 체계적인 훈련 및 관리를 통한 연령별 대표선수 발굴로 구단 대외 이미지 강화

□ 2024년도 주요 추진실적

추진시기	내용
2024. 1.	동계전지훈련 진행 - U18 : 전라남도 완도군, U15 : 경상남도 함안군, U12 : 제주도
2024. 2.	제46회 문화체육관광부장관배 전국고등학교 축구대회 참가(U18) 2024 보물섬 남해 유소년 축구 페스티벌 참가(U12)
2024. 3. ~ 11.	2024 K리그 주니어리그 참가(U15/U18) 2024 전국 초등 축구리그 경기 3권역 참가(U12)
2024. 5.	제45회 대한축구협회장배 전국 고등학교 축구대회 참가(U18)
2024. 7. ~ 8.	2024 GROUND. N K리그 유스 챔피언십 대회 참가(U12/U15/U18)
2024. 8.	화랑대기 전국 유소년 축구대회 참가(U12)
2024. 8.	문무대왕상(5학년 박수민), 진흥대왕상(6학년 한재원) 수상

추진부서	선수단장 권일	선수지원팀	담당자 대리 김민석
------	---------	-------	------------

# 11. 유소년 및 여성(성인) 축구 아카데미 운영

- ❖ 유소년 축구 꿈나무 육성 및 지원 사업을 통해 체육 진흥과 축구 발전에 기여하고, 시민프로축구단으로서의 사회적 역할과 책임을 위한 사회공헌의 일환으로 축구교실 운영 지역 어린이들의 건강과 행복 실현
- ❖ 여성(성인) 축구 사업을 통해 여성 축구 활성화 및 저변 확대를 통해 축구 발전에 기여하고, 지역 공헌 활동으로 건강과 행복 등 삶의 질을 높이는 여가 문화공간 조성으로 축구 생태계 선순환 도모 등 시민 프로 축구단으로서의 사회적 역할과 책임

## □ 추진개요

- 운영대상 : 유소년, 여성(성인)
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12.
- 운영장소 : 김포종합운동장, 솔터구장 보조구장(인조), 기타
- 코칭스태프 : 2명(대한축구협회 자격증 소지자)

## □ 유소년 축구 아카데미 구성 계획(안)

- 사업내용
  - 7세 ~ 12세 사이의 어린이를 위한 연령대별 아카데미 프로그램 운영
  - 아카데미에서 전문 선수 육성까지 단계적 성장 지원
- 아카데미 인원 구성

연 번	구 분	내 용	인 원
1	7세 ~ 8세	취미반 20명, 심화반 20명(매주 화요일)	40명
2	9세 ~ 10세	취미반 20명, 심화반 20명(매주 목요일)	40명
3	11세 ~ 12세	취미반 20명, 심화반 20명(매주 수요일)	40명
4	7세 ~ 12세	각 연령별 보충 훈련(매주 금요일)	미정

### ○ 자격기준 및 인원 모집 방법

구 분	내 용	비 고
자격 기준	김포시 거주자 어린이 김포시 소재 초등학교 재학생 김포FC 사랑하는 팬	
모집 방법	아카데미 신청서 작성 후 구단 제출 각 아카데미 프로그램 참가자 선착순 모집	제출처 : gimpo_fc@naver.com
기타 사항	매월 회비 25일까지 미납 시 입단 제외 여석 발생 시 대기자 명단 순서대로 입단	

○ 아카데미 참가자 수강료 및 지원 혜택

구분	금액	지원혜택
연회비	100,000원(1회)	유니폼(상/하) 제공 사인공 또는 손목 머플러 선택 제공 월 홈경기 무료 관람
매월 수강료	100,000원(매월 25일까지)	

□ 추진계획

추진시기	내용
2025. 1. ~ 2025. 3.	유소년 아카데미 지도자 신규 계약 유소년 아카데미 각 프로그램 참가자 모집
2025. 3.	오리엔테이션 개최(코칭 스태프 소개, 2025년 운영 계획 발표)
2025. 3. ~ 2025. 11.	각 프로그램 주 1 ~ 2회 진행(월 4 ~ 6회)
2025. 12.	2025년 아카데미 프로그램 종료

□ 기대효과

- 각 연령대 수준별 프로그램 운영으로 지역 아이들의 협동심 및 자신감을 성장시킬 수 있는 환경 제공
- 사회공헌활동을 통한 지역 공동체와의 상생으로 친근한 구단 이미지 형성
- 아카데미에서부터 전문 선수 육성까지 일원화된 단계적 성장 시스템 구축
- 김포시의 지역적 홍보 향상에 도모하고 홈경기 흥행을 위한 지속적 팬덤 확보 등 자생력 강화 시스템 구축

□ 여성(성인) 축구 아카데미 구성 계획(안)

- 아카데미 인원 구성

연번	구분	경력	훈련일	인원
1	보급반	처음 시작 ~ 2년 이내	일요일	30명
2	심화반	2년 ~ 무제한	화요일	30명
3	보충 훈련	보급반/심화반	목요일	미정

○ 자격기준 및 인원 모집 방법

구분	내용	비고
자격 기준	만 18세 이상 여성 누구나 김포시 거주자 및 소재 직장인 김포FC 사랑하는 팬 초보 및 유경험자	
모집 방법	아카데미 신청서 작성 후 구단 제출 각 아카데미 프로그램 참가자 선착순 모집	제출처 : gimpo_fc@naver.com
기타 사항	매월 회비 25일까지 미납 시 입단 제외	

○ 아카데미 참가자 수강료 및 지원 혜택

구분	금액	지원혜택
연회비	100,000원(1회)	유니폼(상/하), 제공 사인공 또는 손목 머플러 선택 제공 월 홈경기 무료 관람
매월 수강료	30,000원(매월 25일까지)	

□ 추진계획

추진시기	내용
2025. 1. ~ 2025. 2.	여성(성인) 아카데미 프로그램 참가자 모집
2025. 3.	오리엔테이션 개최(코칭스태프 소개, 2025년 운영 계획 발표)
2025. 3. ~ 2025. 11.	주 1회 (월/화요일 19:30 ~ 21:30) 자체 게임(목요일 19:30 ~ 21:30) 2025 K리그 여자축구대회 K-WIN컵 선발 출전
2025. 12.	2025년 아카데미 프로그램 종료

□ 기대효과

- 생활 축구 문화 저변 확대 및 여성 스포츠 참여 기회 제공
- 사회공헌활동을 통한 지역 공동체와의 상생으로 친근한 구단 이미지 형성
- 김포시의 지역적 홍보 향상에 도모하고 홈경기 흥행을 위한 지속적 팬덤 확보 등 자생력 강화 시스템 구축

추진부서	선수단장 권일	선수지원팀	담당자 주임 정경영
------	---------	-------	------------