
2025년도 1회 추가경정예산
사업설명서

홍보기획관



언론 홍보

사업기간	2025. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.	사업위치	김포시 사우중로 1
사업규모	김포시 출입 주요 언론사 외		
사업목적	영향력 있는 언론사 등에 주요 보도자료 데이터 제공 및 스크랩 지원, 시 이미지 홍보하여 시정 인지도 제고(지면, 배너 등)		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령 위임규정	행정 효율과 협업 촉진에 관한 규정	제46조의 2
	해당조례	행정안전부장관은 행정협업이 원활하게 수행되도록 실시간 의사소통이 가능하고 공동작업 및 실적관리가 필요한 업무를 등록·관리할 수 있는 전자적 협업지원시스템(이하 "행정협업시스템"이라 한다)을 구축하여야 한다.	
		-	-

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액		2025년 1회 추경 요구액 (D)	2024년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)			
계	525,870	773,632	0	773,632	247,762	
국비		0			0	
도비		0			0	
시비	525,870	773,632		773,632	247,762	
기타		0			0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
		합 계	773,632	
언론 홍보	201-01 사무관리비	. 신문스크랩 서비스 이용료	22,000,000원 =	22,000
		. 중앙지 구독	15,000원*4부*20종*12월 =	14,400
		. 지방지 구독	15,000원*4부*30종*12월 =	21,600
. 지역지 구독		10,000원*7부*2종*12월 =	1,680	
. 시정홍보용품 구입		4,200,000원*1회 =	4,200	
		. 언론매체 홍보용 이미지 제작	500,000원*10회 =	5,000
	301-11 행사실비지원금	. 시정홍보 설명회 참석자 급식비	9,000원*44명*12월 =	4,752
	308-13 공기관등에 대한 경상적위탁사업비	. 언론홍보매체비	=	700,000
		- 중앙지	400,000,000원 =	400,000
		- 지방지	200,000,000원 =	200,000
		- 기타	100,000,000원 =	100,000

□ 예산요구 사유

- 대외적으로 효과적인 언론홍보를 하기 위해 영향력 있는 매체 통한 시대 흐름 파악 및 시정 홍보에 중점
- 언론사 출입 증가 및 시정 홍보 수요 증대에 따른 행정 광고 집행 지속으로 언론과의 협력관계 강화
- 시대 흐름에 맞는 효과적인 홍보 이미지 제작을 위해 전문 업체에 위탁하여 추진하고자 함

□ 예산증감 사유

- 시청 모든 부서의 소통예산으로 조직확대 및 시민들이 알아야 하는 주요시책 증가를 반영
- 홍보해야 할 사업은 많으나 예산이 부족해 매년 조기 소진되어 행정에 지장을 줌

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2024.11 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후 계획
 - 2025. 연중 : 신문스크랩 서비스 이용, 홍보 이미지 제작 및 주요 언론사에 대한 행정 광고 의뢰·집행

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 1. 17. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 신문스크랩 서비스 이용료(1개사, 19,440천원) - 언론홍보매체비 : 499,890천원(71개사) - 신문구독료 : 61종, 33,524천원
2024	- 신문스크랩 서비스 이용료(1개사, 19,440천원) - 언론홍보매체비 : 449,520천원(74개사) - 신문구독료 : 60종, 26,799천원
2025	-

○ 최근3년 결산현황

(단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	576,790	565,526	-	11,263	
2024	525,870	497,121	-	28,749	
2025	-	-	-	-	1.17.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	언론홍보팀장 배선숙	담당자	행정7급 조아라 행정8급 김혜란	전화	2062 2063
-----	-------	------------	-----	----------------------	----	--------------

외부 미디어매체 이용 홍보

사업기간	2025. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.	사업위치	김포시 사우중로 1
사업규모	김포시 출입 주요 언론사 외		
사업목적	외부 미디어매체를 통한 시 현안 및 이미지 등 시정 홍보 추진 (배너·팝업 등 게시, 보도사진 DB 구축)		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> (연례)반복 <input type="checkbox"/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령	정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률	제5조
	위임규정	정부기관등의 장은 소관업무에 관하여 홍보매체에 정부광고를 하려는 경우 소요 예산, 내용, 광고물 제작 여부 등 정부광고에 필요한 사항을 명시하여 미리 문화체육관광부장관에게 요청하여야 한다.	
	해당조례	-	-

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액		2025년 1회 추경 요구액 (D)	2024년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)			
계	348,280	424,280	158,140	266,140	76,000	
국비		0			0	
도비		0			0	
시비	348,280	424,280	158,140	266,140	76,000	
기타		0			0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
		합 계	266,140	
외부 미디어매체 이용 홍보	201-01 사무관리비	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷 통신사 사진 및 보도DB 사용료 = 20,860 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴시스 경정(12,000,000원*1회)-기정(4,140,000원*1회) = 7,860 - 뉴스1 경정(12,000,000원*1회)-기정(4,000,000원 *1회) = 8,000 - NSP통신 5,000,000원 *1회 = 5,000 연감 및 홍보도서 구입료 264,000원*2부*10개사 = 5,280 		
	308-13 공기관등에 대한 경상적위탁사업비	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷홍보매체비(14개사) : 경정(260,000,000원)-기정(20,000,000원) = 240,000 		

□ 예산요구 사유

- 실시간으로 제공되는 김포 소식 및 주요 국내외 뉴스, 보도자료, 각종 홍보 관련 데이터 등 전문정보를 활용할 수 있는 웹 기반 서비스 필요
- 정확하고 신속한 지역 소식을 전하기 위한 지역 언론사와의 협력관계 구축 및 인터넷을 통한 폭넓은 시정에 대한 홍보로 시민 알권리 확보
- 시민 접근성, 전달성이 높은 방송사 등의 매체를 통한 시정 홍보 동영상 광고로 홍보 효과 극대화
- 영상 미디어를 주로 소비하는 시대 흐름에 맞춰 주요 관공서, 병원 등 다중이용시설 내 시정 소식을 담은 영상을 주기적으로 송출하여 시정 홍보 극대화

□ 예산증감 사유

○ 물가가 상승함에 따라 인터넷 통신사 등 매체 홍보비 인상 요구가 지속되고 있음

□ 사전절차 이행 여부

구분	증기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2024.11 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2025. 2. : 주요 인터넷 통신사 용역계약 체결
- 2025. 연중 : 인터넷 통신사 프리미엄 뉴스 사용료 이용 계약 및 기사·사진 등 데이터 활용, 지역 인터넷 언론사에 대한 행정 광고 의뢰(배너·팝업 등), 방송사·지하철 등에 송출할 시정홍보 광고 의뢰(동영상 등)

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 1. 17. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 보도 DB 인터넷통신사 뉴스 사용료(3개사, 45,000천원) - 인터넷 매체 팝업, 배너 광고(14개사, 123,640천원) - 미디어 광고 등 (6개사, 112,000천원)
2024	- 보도 DB 인터넷통신사 뉴스 사용료(4개사, 47,000천원) - 인터넷 매체 팝업, 배너 광고(14개사, 118,580천원) - 미디어 광고 등(6개사, 104,660천원)
2025	-

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	352,280	350,438	-	1,842	
2024	348,280	344,620	-	3,660	
2025	158,140	-	-	158,140	1.17.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	언론홍보팀장 배선숙	담당자	행정7급 조아라	전화	2062
-----	-------	------------	-----	----------	----	------

지역 역사 및 관광 홍보

사업기간	2025. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.	사업위치	김포시 사우중로 1
사업규모	김포시 출입 주요 언론사 외		
사업목적	시 역사나 유적지, 관광 홍보 기획보도 및 주요 다중집합장소 내 홍보 영상 송출		
사업구분	■신규 □(연례)반복 □계속비사업	재원	■자체(100%) □보조
집행계획	□1/4분기 □2/4분기 □3/4분기 □4/4분기 ■연중		
법적근거	법령 위임규정	행정 효율과 협업 촉진에 관한 규정 행정안전부장관은 행정협업이 원활하게 수행되도록 실시간 의사소통이 가능하고 공동작업 및 실적관리가 필요한 업무를 등록·관리할 수 있는 전자적 협업지원시스템(이하 "행정협업시스템"이라 한다)을 구축하여야 한다.	제46조의 2
	해당조례	-	-

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액		2025년 1회 추경 요구액 (D)	2024년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)			
계	24,000	32,000	16,000	16,000	8,000	
국비		0			0	
도비		0			0	
시비	24,000	32,000	16,000	16,000	8,000	
기타		0			0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
		합 계	16,000	
지역 역사 및 관광 홍보	308-13 공기관등에 대한 경상적위탁사업비	· 지역 역사 및 관광 기획홍보매체비 : 경정(8,000,000원)-기정(4,000,000원) = · 다중집합장소 미디어 영상 송출(뉴스비전) : 경정(24,000,000원)-기정(12,000,000원) =	4,000 12,000	

□ 예산요구 사유

- 시의 역사나 유적지, 관광 요소를 상시 홍보하기 위해 다중집합장소(지하철 역사, 관공서, 옥외광고판 등)에 홍보 영상 송출
- 잊히기 쉬운 역사적 사실과 유적지의 유래 등에 대해 기록을 하기 위해 기획 보도 필요
- 축제나 관광지, 체험활동 등 다양한 정보를 시민에게 적극적으로 전달할 언론 채널 필요

□ 예산증감 사유

- 관광과 역사에 대한 지역적 특성을 살린 기획 보도 필요

□ 사전절차 이행 여부

구분	증기지방 재정계획	투자심사	용역과제 사전심사	지방보조금 심의	행사성사업 사전심의	정수물품 배정승인	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출자·출연 의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	미반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영예정	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2025. 2. : 영상 송출 언론사(뉴스비전) 용역계약 체결
- 2025. 연중 : 기획 보도자료 작성 및 홍보, 다중집합장소 미디어 영상 송출

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 1. 17. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 뉴스비전 미디어 송출(1개사, 23,980천원)
2024	- 뉴스비전 미디어 송출(1개사, 24,000천원)
2025	-

○ 최근3년 결산현황

(단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	24,000	23,980	-	20	
2024	24,000	24,000	-	-	
2025	16,000	-	-	16,000	1.17.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	언론홍보팀장 배선숙	담당자	행정7급 조아라	전화	2062
-----	-------	------------	-----	----------	----	------

□ 예산증감 사유

- 김포마루 책자 수요 급증에 대응한, 발행 부수 및 횟수 변경에 따른 비용 증가
: (기존) 8회, 15,000부 → (변경) 12회, 30,000부
※ 2024년 전자책으로만 발행한 달: 4회(6월호, 8월호, 10월호, 11월호)

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회의동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2024.11 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2025. 1. : 김포마루 제작 연간 계획 수립
 - 2025. 1. ~ 2025. 12. : 시정소식지 지면 및 전자책 발행, 김포마루 모바일 웹(홈페이지) 운영

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 1. 17. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 매일 1일 55,000부 제작(12회), 김포마루 점자판 제작, 김포마루 모바일 서비스 운영, 시민기자코너(모바일-웹 기사), 블로그 김포마루 홍보, 김포마루 신규배부처 확대 등
2024	- 2024년 2월, 김포마루 발행형식 변경(신문→책자) - 신문형 1회(2024년 1월호, 55,000부), 책자형 7회 (15,000부) ※ 6·8·10·11월호는 전자책만 발행 김포마루 점자판 제작, 김포마루 모바일 서비스 운영, 시민기자코너(모바일-웹 기사), 전자책 앱 (5개) 신규 등록 및 무료 배포, 김포마루 신규배부처 확대 등
2025	- 책자형 1회(15,000부) 제작, 김포마루 점자판 제작, 김포마루 모바일 서비스 운영 전자책 앱 (5개) 신규 등록 및 무료 배포, 김포마루 신규배부처 확대 등

○ 최근3년 결산현황

(단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	407,880	359,437	-	48,443	
2024	394,120	379,172	-	14,948	
2025	225,850	-	-	225,850	1.17.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	디지털소통팀장 황자영	담당자	행정7급 김보민	전화	2066
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

시정홍보물 제작

사업기간	2025. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.	사업위치	김포시 사우중로 1	
사업규모	홍보물 10종 등			
사업목적	대외협업 등을 통한 경쟁력 있는 굿즈 기획으로 시의 정체성 확립에 기여하는 홍보물 제작			
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조	
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중			
법 적 근 거	법령	-	-	
	위임규정	-		
	해당조례	김포시 상징물 조례	제8조 제1항	
		제8조(상징물의 관련사업 등) ① 시장은 상징물을 활용하여 다음 각 호의 사업을 시행할 수 있다. 1. 응용상품의 개발 또는 제작 2. 주요사업이나 행사 등에의 활용 3. 상징물을 활용할 수 있는 수익사업 4. 기타 시장이 필요하다고 인정하는 사업		

□ 세출예산 요구

(단위 : 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액		2025년 1회 추경 요구액 (D)	2024년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)			
계	109,000	111,500	55,750	55,750	2,500	
국비		0			0	
도비		0			0	
시비	109,000	111,500	55,750	55,750	2,500	
기타		0			0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위 : 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
합 계			55,750	
시정홍보물 제작	201-01 사무관리비	· 홍보책자 및 리플릿 제작 : 경정(25,000원*1,000부)-기정(22,000원*1,000부) =	3,000	
		· 시정 홍보물 제작(서류 봉투, 쇼팸백 등) : 경정(5,000원*4,800개)-기정(5,000원*1,000개) =	19,000	
		· 상징물 활용 굿즈 등 홍보물 제작 : 경정4,500,000원*10종-기정17,750,000원 =	27,250	
		· 시정 홍보 및 행사 현수막, 이미지 등 제작 : 경정(1,250,000원*10회) - 기정(1,250,000원*8회) =	2,500	
		· 인형탈 제작 비용 : 2,000,000원 * 2종 =	4,000	

□ 예산요구 사유

- 시정 관련 안내사항을 직관적이고 간편하게 안내할 수 있는 민원실 비치용 소책자(리플릿) 제작
- 우리시 정체성으로 기능할 수 있는 경쟁력 있고 체계적인 굿즈 개발을 추진해 가고 있는 시점으로, 리뉴얼 캐릭터를 활용한 라인별(ex 키즈라인, 스포츠라인, 차량용품 등) 굿즈 확립을 위해 10종 가량의 신규 물품 개발비용 산정
- 영상 촬영용 기존 인형탈과 별도로 귀엽고 아기자기한 이미지를 살린 통통한 느낌의 신규 캐릭터 탈 (포수,포미 각 2종) 제작, 아이 키우기 좋은 도시·교육의 도시 등 시 이미지 제고에 적극 활용

□ 예산증감 사유

- 홍보책자: 민원실 등 비치용 소책자(리플릿) 비용 추가 산정
- 홍보굿즈
 - 주요 행사 및 시정현안 홍보를 위한 현수막 제작비, 쇼핑백 및 대봉투 제작비 추가산정
 - 라인별 신규 굿즈 기획 및 제작을 위한 예산 증액편성
 - 캐릭터 이미지 확장 구축을 위한 포수포미 인형탈 신규제작 비용 편성(2종)
- ※ 기존 인형탈의 경우 영상 촬영용으로 사용되는 경우가 많아 시정홍보 영상물 제작에 관리비용 산정

□ 사전절차 이행 여부

구분	증기지방 재정계획	투자심사	용역과제 사전심사	지방보조금 심의	행사성사업 사전심의	정수물품 배정승인	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출자·출연 의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2024.11 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2025. 연중 : 굿즈 관련 계획 수립 및 제작

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 1. 17. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 민선8기 1주년 성과&비전 보고서 제작 - 게임판 형식 시정홍보책자 「김포마블」 제작 - 시정홍보물 제작(포수포미 키링세트, 휴대기기용 보조배터리, 종이홀더, 타포린백, 대봉투, 우산·손수건 세트 등)
2024	- 시정홍보물 10종 제작(타투스티커 2종, 일회용 반창고, 우산, 인형 등) - 홍보책자 제작 추진(국영문 병기, 소책자 형태 1,000부)
2025	- 시정홍보물 부서별 지원

○ 최근3년 결산현황

(단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	133,712	129,732	-	3,980	
2024	109,000	98,506	10,450	10,494	
2025	66,200	-	-	66,200	1.17.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	디지털소통팀장 황자영	담당자	행정7급 이송은	전화	2067
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2024.11 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2025. 1. ~ 2025. 12. : 홍보대사 활동 및 지원

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 1. 17. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보대사 현황 : 16명 1팀 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 위촉 : 10명 1팀(안지환, 양은별, 영지, 조민호, 황우림 등) - 최근 3년간 활동내역 유무에 따른 현황 정비('23.8.) ○ 홍보대사 현황 정비 ○ 홍보대사 활동 34건 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 진행 및 참석, 공연(애기봉 야간기행, 라베니체 페스티벌 등) - 시민 만남 및 소통행사 '애기봉에 몰래 온 김포 산타들' 및 '어린이날 행사 팬사인회' - 2023 시정계획영상 음성 녹음 및 시정소식지 김포마루 인터뷰 진행 등
2024	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보대사 현황 : 17명 4팀 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 위촉 : 1명 3팀(얼미부부, 김희수, 김혜선&스테판지젤, 유기석&송하린) ○ 홍보대사 활동 : 42건 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 진행 및 참석, 공연(김포시민의 날, 애기봉 달빛 라이트쇼, 이민청 포럼, 광복절 경축식 등) - 영상 촬영(국제스케이트장 유치 응원, 반려동물 공공진료센터 개소 축하 영상 등) - 국제스케이트장 유치 지원 컬러링 녹음, 민선8기 2주년 성과 나레이션 녹음 등
2025	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보대사 현황 : 17명 4팀 ○ 홍보대사 활동 : 0건

○ 최근3년 결산현황

(단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	30,000	27,350	-	2,650	
2024	21,000	19,882	-	1,118	
2025	12,500	-	-	12,500	1.17.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	디지털소통팀장 황자영	담당자	행정7급 김보민	전화	2066
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

생활밀착형 매체 활용 콘텐츠 확산

사업기간	2025. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.	사업위치	김포시 전역
사업규모	다중이용시설 광고매체(G-버스, 실내외 미디어, 디지털 광고 등)		
사업목적	생활밀착형 다중이용시설 미디어매체를 활용하여 보다 많은 시민들에게 주요 시정소식과 행사 등을 전파		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령	정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률	제5조
	위임규정	제5조(광고의뢰) 정부기관등의 장은 소관업무에 관하여 홍보매체에 정부광고를 하려는 경우 소요 예산, 내용, 광고물 제작 여부 등 정부광고에 필요한 사항을 명시하여 미리 문화체육관광부장관에게 요청하여야 한다.	
	해당조례	-	-

□ 세출예산 요구

(단위 : 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액		2025년 1회 추경 요구액 (D)	2024년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)			
계	362,000	362,000	0	362,000	0	
국비	0	0	0	0	0	
도비	0	0	0	0	0	
시비	362,000	362,000	0	362,000	0	
기타	0	0	0	0	0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위 : 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
		합 계	362,000	
생활밀착형 매체 활용 콘텐츠 확산	308-13 공기관등에 대한 경상적위탁사업비	· 디지털매체 광고 제작 및 송출	= 162,000	
		- 미디어 광고 영상 제작	2,500,000원*20회 = 50,000	
		- G-버스 TV 미디어 광고	7,200,000원*10월 = 72,000	
		- 디지털 미디어 광고	10,000,000원*4회 = 40,000	
		· 미디어 채널 활용 시정홍보	50,000,000원*4회 = 200,000	

□ 예산요구 사유

- 도시 브랜드 및 대규모 행사·축제 등 홍보를 위한 디지털매체 활용 광고
 - 비예산 송출이 가능한 김포골드라인, 버스정류장 등 관내 미디어 규격별 광고 영상 제작(월 2회)
 - G버스 TV(관내 운행 660대, 월평균 120만회 이상 노출) 시민 대상 지속 운영 필요(연중)
 - 시의성있는 이슈 확산을 위한 SNS·유튜브 피드 노출, 유도광고 삽입 등 선제적 디지털 마케팅 필요(수시)
- 변화하는 미디어 환경에 맞춰 파급력 있는 미디어 채널 활용 시정홍보
 - TV 방송 프로그램 뿐만 아니라 유명 유튜브 채널까지 확대하여 김포의 대표 관광지와 시정이슈 등을 자연스럽게 노출하여 대외 인지도 및 화제성 확보
 - ※ '24.6. TV조선 '산따라 물따라 탄따라' 주요 관광명소 노출/ '24.12. YTN '황금나침반, MBN '전현무계획', MBC '구해줘 홈즈' 등 방영

□ 예산증감 사유

- 효과적인 생활밀착형 매체 활용 콘텐츠 확산을 위하여 2024년 최종 예산액 규모로 상정

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회의결	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2024.11 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2025. 2. : 생활밀착형 매체 활용 시정홍보 계획 수립
- 2025. 2. ~ 2025. 12. : 디지털매체 광고 영상 제작 및 송출, 미디어 채널 활용 시정 홍보

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 1. 17. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활밀착형 광고매체 활용 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 다중이용시설 영상 콘텐츠 제작(18편) / 버스정류장, 김포골드라인 역내 스크린, G버스 TV 등 송출 - G-버스 홍보(3~12월) : 시정홍보영상(30초) 송출 / 관내 버스 660대 월평균 120만 회 이상 노출 - 디지털 홍보 : 유튜브 트루뷰 인스트림 광고 / 시정홍보영상 5초 이상 재생 1,323,986회 이상 노출 카카오톡 비즈보드 광고 1,057만 회 이상 노출, 6,175명 친구추가
2024	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활밀착형 광고매체 활용 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 다중이용시설 영상 콘텐츠 제작(15편) / 버스정류장, 김포골드라인 역내 스크린, G버스 TV 등 송출 - G-버스 홍보(3월~12월) : 시정홍보영상(30초) 송출 / 관내 버스 660대 월평균 120만 회 이상 노출 - 디지털 홍보 : 유튜브 트루뷰 인스트림 광고 / 시정홍보영상 5초 이상 재생 3,129,871회 이상 노출 카카오톡 비즈보드 광고 1,479만 회 이상 노출, 7,222명 친구추가 ○ 방송프로그램 제작 송출 / 블로그, 카페, 유튜브 등 노출 <ul style="list-style-type: none"> - TV조선 '산따라 물따라 탄따라' 김포 관광명소 홍보 - YTN '황금나침반' 애기봉평화생태공원, 성탄트리 점등식 소개 - MBN '전현무계획2' 애기봉, 라베니체, 김포식 추어탕 소개 - 연합뉴스 TV '리부팅 지방시대' 김포 교통문제 해결 등 시정 이슈 소개 - MBC '구해줘! 홈즈' 서울통합, 5호선 연장 등 시정 이슈 소개
2025	-

○ 최근3년 결산현황

(단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	162,000	146,535	-	15,465	
2024	362,000	346,580	-	15,420	
2025	-	-	-	-	1.17.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	영상미디어팀장 이지은	담당자	행정8급 신지유	전화	2086
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

SNS 콘텐츠 기획 · 제작 · 운영

사업기간	2025. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.	사업위치	김포시 전역
사업규모	김포시 공식 SNS(블로그, 인스타그램, 카카오톡 채널, 페이스북) 및 대외 SNS 매체		
사업목적	시 공식 SNS의 콘텐츠 기획·제작 및 확산을 전문 업체를 통해 진행하여 콘텐츠 중심의 전략적이고 공격적인 시정 홍보 마케팅 실시, 인플루언서 및 SNS 지원단을 통한 홍보 확산		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법 적 근 거	법령	-	-
	위임규정	-	
	해당조례	김포시 인터넷 소통매체를 활용한 홍보에 관한 조례	제5조 제1항, 제9조 제1항 및 제6항 제5조(인터넷 소통매체의 개설 및 운영) ① 시장은 시민에게 양질의 행정서비스를 제공하고 시민의 시정참여를 돕기 위해 주요 인터넷 소통매체에 기관 계정을 개설하여 기관 인터넷 소통매체 채널을 운영하여야 한다. 제9조(SNS 지원단 운영) ① 시장은 시민과 함께 하는 인터넷 소통매체 운영 활성화를 위하여 SNS 지원단을 운영할 수 있다. ⑥ 시장은 SNS 지원단의 활동실적을 평가하여 예산의 범위에서 수당, 원고료 등 활동비를 지급할 수 있다.

□ 세출예산 요구

(단위 : 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액		2025년 1회 추경 요구액 (D)	2024년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)			
계	243,120	279,600	0	279,600	36,480	
국비		0			0	
도비		0			0	
시비	243,120	279,600	0	279,600	36,480	
기타		0			0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위 : 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
합 계			279,600	
SNS 콘텐츠 기획·제작·운영	201-01 사무관리비	. SNS 콘텐츠 제작 운영 140,000,000원 = - 블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡채널, 인플루언서 활용 . 제안서 평가 수당 300,000원*9명*1회 = . SNS 지원단 원고료 40,000원*30명*3건*10월 =	140,000 2,700 36,000	
	201-02 공공운영비	. 카카오톡 메시지 발송비 3,320,000원*10월 =	33,200	
	308-13 공기관등에 대한 경상적위탁사업비	. SNS 기반 광고 마케팅 67,700,000원 = - 이모티콘 활용 홍보비 704원*2회*25,000명 = - 대외 마케팅 홍보비 6,500,000원*5회 =	67,700 35,200 32,500	

□ 예산요구 사유

- SNS 콘텐츠 제작 운영 용역을 통해 양질의 시정 홍보 콘텐츠를 지속적으로 생산
 - 일 1회 이상 SNS 채널 특성에 맞게 콘텐츠 제작·발행을 통해 김포 소식 및 생활정보 홍보
- 인플루언서 등 대외 SNS 매체를 기반으로 한 홍보 마케팅 수행
- SNS 지원단 운영 : 시민을 SNS 지원단으로 위촉·운영하여 홍보 콘텐츠 제작
- 카카오톡 친구 대상 주 1회 시정 소식 메시지 발송

□ 예산증감 사유

- 트렌드에 맞는 SNS 기반 광고 도입, 캐릭터를 통한 이모티콘으로 김포시 브랜드 이미지 제고 및 SNS 구독자 확보를 통한 홍보 기반 확대
- 카카오톡 채널 친구 수 증가에 따른 발송비 증가
 - ※ 2023년 말 대비 카카오톡 친구 수 2배 이상 증가('23.12월 18,991명 → '25.1월 현재 42,888명)

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 사전심사	지방보조금 심의	행사성사업 사전심의	정수물품 배정승인	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출자·출연 의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2024.11 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2025. 1. ~ : 김포시 SNS 자체 운영 중
 - 2025. 3. : 「2025년 김포시 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 운영 용역」 공고 및 용역 추진 예정

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 1. 17. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 블로그 : 1,446건 포스팅 / 29,509명 이웃 - 페이스북 : 585건 제작 게시 / 25,162명 팔로워 - 인스타그램 : 245건 제작 게시 / 11,303명 팔로워 - 카카오톡 채널 : 404건 제작 게시 / 18,991명 구독 - SNS지원단 운영 : 37명(원고료 집행) - 인플루언서 협업 : 43개 포스팅, 158.9만 노출도
2024	- 블로그 : 1,274건 포스팅 / 30,892명 이웃 - 페이스북 : 527건 제작 게시 / 24,905명 팔로워 - 인스타그램 : 289건 제작 게시 / 14,202명 팔로워 - 카카오톡 채널 : 318건 제작 게시 / 42,570명 구독 - 이모티콘 발송 : 25,000건 / 1회 - SNS지원단 운영 : 27명(신규 위촉, 원고료 집행) - 인플루언서 등 대외 매체 협업 : 74개 포스팅, 244만 노출도
2025	- 블로그 : 22건 포스팅 / 30,922명 이웃 - 페이스북 : 3건 제작 게시 / 24,889명 팔로워 - 인스타그램 : 2건 제작 게시 / 14,178명 팔로워 - 카카오톡 채널 : 42,888명 구독 - SNS지원단 운영 : 27명(예산 삭감으로 운영 정지 중)

○ 최근3년 결산현황

(단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	180,900	172,577	-	8,323	
2024	243,120	224,157	-	18,963	
2025	-	-	-	-	1.17.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	디지털소통팀장 황자영	담당자	전산7급 임수연 행정9급 허소영	전화	2069 2971
-----	-------	-------------	-----	----------------------	----	--------------

시정홍보영상물 기획·제작

사업기간	2025. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.		사업위치	김포시 전역
사업규모	유튜브 채널 운영 및 시정홍보 영상 제작			
사업목적	김포시의 정책과 생활정보를 담은 영상 콘텐츠 제작홍보 및 생중계로 시정에 대한 흥미와 이해 증진 및 도시브랜딩 경쟁력 제고			
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조	
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중			
법령 위임규정	영상진흥기본법(법률 제8744호)		제7조	
	제7조(영상물 창작 및 제작의 진흥) 정부는 영상물의 창작 및 제작을 진흥시키는 데에 필요한 시책을 수립·시행하여야 한다.			
법적 근거	김포시 인터넷 소통매체를 활용한 홍보에 관한 조례		제3조, 제5조	
	제3조(시장의 책무) 김포시장(이하 "시장"이라 한다)은 인터넷 소통매체를 통한 시민의 행정참여·의견 수렴, 시민 상호간의 소통과 연대 강화를 위하여 제반환경을 조성하고 이를 위한 시책을 수립·추진하여야 한다. 제5조(인터넷 소통매체의 개설 및 운영) ① 시장은 시민에게 양질의 행정서비스를 제공하고 시민의 시정 참여를 돕기 위해 주요 인터넷 소통매체에 기관 계정을 개설하여 기관 인터넷 소통매체 채널을 운영하여야 한다. ② 인터넷 소통매체 채널에 게시할 사항은 다음 각 호와 같다. 1. 시정소식 및 홍보 등에 관한 사항 2. 교육, 문화, 예술, 체육 및 생활정보 등에 관한 사항 3. 그 밖에 시민이 참여하는 시정홍보에 관한 사항			

□ 세출예산 요구

(단위 : 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액		2025년 1회 추경 요구액 (D)	2024년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)			
계	213,700	214,300	107,150	107,150	600	
국비	0	0	0	0	0	
도비	0	0	0	0	0	
시비	213,700	214,300	107,150	107,150	600	
기타	0	0	0	0	0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위 : 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
		합 계	107,150	
시정홍보영상물 기획·제작	201-01 사무관리비	· 유튜브 영상 콘텐츠 제작 : 경정(120,000,000원)-기정(61,350,000원) = 58,650 · 제안서 평가위원 수당 : 300,000원*9명*1회 = 2,700 · 기획 영상 콘텐츠 제작 : 경정(90,000,000원)-기정(45,000,000원) = 45,000 · 공식 캐릭터 인형탈 관리비 : 경정(1,600,000원)-기정(800,000원) = 800		

□ 예산요구 사유

- 70만 대도시 브랜드 강화를 위한 유튜브 영상 콘텐츠 제작
 - 시 공식 유튜브 영상 콘텐츠 제작 및 유명 유튜버와의 콜라보 추진
- 각종 행사, 부서 및 기관 협업 등 시정홍보를 위해 기획영상 제작·송출
 - 국제스케이트장 유치, 서울통합 추진 등과 같은 주요 시책 관련 기획영상 제작(4편)
- 공식 캐릭터 인형탈 관리비 : 세척, 수선 등 포수·포미 인형탈 사용에 따른 유지관리비

□ 예산증감 사유

- 효과적인 연중 시정홍보영상물 기획·제작을 위하여 2024년 최종 예산액 규모로 상정
 - 예산 삭감으로 유튜브 영상콘텐츠(연 44편 -> 20편)으로 조정하였으나, 연초 기획한 규모에 맞춰 활발한 시정 홍보 추진을 위한 재상정
 - 「김포시 제안서평가위원회 설치 및 운영규칙」에 의한 제안서 평가위원 수당 재상정
 - 각종 행사, 사업 홍보 대응을 위한 기획영상 제작비, 공식 인형탈 관리비 재상정

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의뢰동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2024.11 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2024. 11. ~ 2024. 12. : 유튜브 영상 콘텐츠 제작 및 운영 용역 계약 추진 및 제안서 평가
 - 2025. 1. ~ 2025. 12. : 유튜브 채널 운영·기획 및 영상 콘텐츠 제작

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 1. 17. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 60편 제작 / 유튜브 구독자 수 : 11,403명 <ul style="list-style-type: none"> - 김포시 유튜브 영상 콘텐츠 제작 : 53편(기획영상 35편, 쇼츠 12편, 라이브 중계 6편) - 기획영상 콘텐츠 제작 : 7편 <ul style="list-style-type: none"> · 제25회 김포시민의 날 티저 홍보영상 : 1편 · 김포시 기업지원 사업 홍보영상 : 1편 · 2023 시정홍보 CF 영상 : 2편 · 교통 관광 특수촬영 영상 제작 : 1편 · 김포시민 및 직원 대상 송년 이벤트&인터뷰 : 2편 등
2024	<ul style="list-style-type: none"> ○ 59편 제작 / 유튜브 구독자 수 : 13,881명 <ul style="list-style-type: none"> - 김포시 유튜브 영상 콘텐츠 제작 : 51편(기획영상 31편, 쇼츠 15편, 라이브 중계 4편, 인플루언서 협업 1편) - 기획영상 콘텐츠 제작 : 8편 <ul style="list-style-type: none"> · 시민의 날 상영 국제스케이트장 홍보 영상 : 1편 · 축제/행사 스케치 및 시민 인터뷰 영상 : 4편 · 애기봉 야간점등 행사 전광판 모션 광고 : 1편 · 2024 김포-서울 통합 TV CF : 1편 · 2024 생성형 AI 활용 도시 브랜드 홍보 영상 : 1편
2025	-

○ 최근3년 결산현황

(단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	212,100	190,056	-	22,044	
2024	213,700	197,752	-	15,948	
2025	107,150	-	-	107,150	1.17.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	영상미디어팀장 이지은	담당자	행정8급 윤치웅 행정8급 신지유	전화	2328 2086
-----	-------	-------------	-----	----------------------	----	--------------