
2026년도 본예산안
사업설명서

홍보기획관



(홍보기획관)세입예산 사업설명서

회계구분	일반회계	부서명	홍보기획관
요구액	1,055천원		

□ 세입예산 요구

(단위 : 천원)

○ 세외수입

세입예산항목 항명/세입목 ◎부기명	2024년 최종예산액 (A)	2025년 세입예산액			2026년 본예산 요구액 (E)	2025년 최종예산 대비증감 (E-B)	증감 및 편성사유
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)	1~3회추경 (D)			
경상적세외수입	40	30	30	0	40	10	
이자수입/기타이자수입 ◎결제계좌 이자수입	40	30	30	0	40	10	-신용카드 결제계좌 이자수입 40천원
임시적세외수입	15	15	10,000	0	1,015	1,000	
기타수입/그외수입 ◎유류포인트 및 납품불이행금 반납	15	15	15	0	1,015	1,000	-유류포인트 15천원 -시정 홍보물품(김포꽃따지) 납품불이행에 따른 선지급금 반납 1,000천원

언론 홍보

사업기간	2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.	사업위치	김포시 사우중로 1
사업규모	김포시 출입 주요 언론사 외		
사업목적	영향력 있는 언론사 등에 주요 보도자료 데이터 제공 및 스크랩지원, 시 이미지 홍보하여 시정 인지도 제고(지면, 배너 등)		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령 위임규정	정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률 제5조 제5조(광고의뢰) 정부기관등의 장은 소관업무에 관하여 홍보매체에 정부광고를 하려는 경우 소요 예산, 내용, 광고물 제작 여부 등 정부광고에 필요한 사항을 명시하여 미리 문화체육관광부장관에게 요청하여야 한다.	
	해당조례	-	-

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	525,870	487,416	0	0	487,416	0	524,940	37,524	
국비		0						0	
도비		0						0	
시비	525,870	487,416	0		487,416		524,940	37,524	
기타		0						0	자부담

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			524,940	
언론홍보	201-01 사무관리비	. 신문스크랩 서비스 이용료	22,000,000원*1회 (연간) =	22,000
		. 중앙지 구독	15,000원*4부*20종*12월 =	14,400
		. 지방지 구독	15,000원*4부*30종*12월 =	21,600
		. 지역지 구독	10,000원*7부*2종*12월 =	1,680
. 시정홍보용품 구입		4,200,000원*2회 =	8,400	
. 언론매체 홍보용 이미지 제작		200,000원*10회 =	2,000	
	201-03 행사운영비	. 언론브리핑 행사 대관료	1,215,000원 =	1,215
	301-11 일반보전금	. 시정홍보 설명회 참석자 급식비	9,000원*45명*9월 =	3,645
	308-13 공기관등에 대한 경상적위탁사업비	. 언론홍보매체비	450,000,000원 =	450,000

□ 예산요구 사유

- 대외적으로 효과적인 언론홍보를 하기 위해 영향력 있는 매체 통한 시대 흐름 파악 및 시정홍보에 중점
- 즉각적인 언론 대응과 유기적인 관계 유지를 위해 언론과의 간담회 실시

□ 예산증감 사유

- 2025년 예산은 제2회 추경에 확정됨에 따라 6개월분만 반영했었으나 2026년에는 12개월분을 반영하여 전년 대비 증가함

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결	기간제근로자채용사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	-
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2025. 11. : 신문스크랩 서비스 용역 계약 체결
- 2026. 1. ~ 12. : 신문스크랩 서비스 이용, 홍보이미지 제작 및 주요 언론사에 대한 행정광고 집행

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 온라인 뉴스 스크랩 대행용역 (1개사, 19,440천원) - 행정광고 : 499,890천원 (71개사)
2024	- 온라인 뉴스 스크랩 대행용역 (1개사, 19,440천원) - 행정광고 : 449,520천원 (74개사)
2025	- 온라인 뉴스 스크랩 대행용역 (1개사, 9,500천원) - 행정광고 : 303,950천원 (68개사)

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	576,790	565,527	-	11,263	
2024	525,870	516,561	-	9,309	
2025	487,416	183,566	-	303,850	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	언론홍보팀장 배선숙	담당자	행정7급 조아라	전화	2062
-----	-------	------------	-----	----------	----	------

외부 미디어매체 이용 홍보

사업기간	2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.	사업위치	김포시 사우중로 1
사업규모	김포시 출입 주요 언론사 외		
사업목적	외부 미디어 매체를 통한 시 현안 및 이미지 등 시정홍보 추진(배너·팝업 등 게시, 보도사진DB 구축)		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법 적 근 거	법령 위임규정	정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률 제5조 제5조(광고의뢰) 정부기관등의 장은 소관업무에 관하여 홍보매체에 정부광고를 하려는 경우 소요 예산, 내용, 광고물 제작 여부 등 정부광고에 필요한 사항을 명시하여 미리 문화체육관광부장관에게 요청하여야 한다.	
	해당조례	-	-

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	348,280	344,280	158,140	0	186,140	0	367,780	23,500	
국비		0						0	
도비		0						0	
시비	348,280	344,280	158,140	0	186,140		367,780	23,500	
기타		0						0	자부담

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
		합 계	367,780	
외부 미디어매체 이용 홍보	201-01 사무관리비	. 인터넷 통신사 사진 및 보도DB 사용료 - 연합뉴스 18,000,000원*1회 = 18,000 - NSP통신 9,500,000원*1회 = 9,500 - 뉴스1 9,500,000원*1회 = 9,500 - 뉴시스 9,500,000원*1회 = 9,500 . 연감 및 홍보도서 구입료 220,000원*2부*12종 = 5,280		
	308-13 공기관등에 대한 경상적위탁사업비	. 지역인터넷매체 광고비 180,000,000원 = 180,000 . 시정홍보 영상(CF) 송출 매체비 112,000,000원 = 112,000 . 다중집합장소 미디어 영상송출(뉴스비전) 24,000,000원 = 24,000		

□ 예산요구 사유

- 실시간으로 제공되는 김포 소식 및 주요 국내외 뉴스, 보도자료, 각종 홍보 관련 데이터 등 전문정보를 활용할 수 있는 웹 기반 서비스 필요
- 시민에 접근성, 전달성이 높은 방송사 등의 매체를 통한 시정홍보 동영상 광고로 시정홍보 극대화
- 영상 미디어를 주로 소비하는 시대 흐름에 맞춰 주요 관공서, 병원 등 다중이용시설 내 시정 소식을 담은 영상을 주기적으로 송출하여 시정 홍보 극대화

□ 예산증감 사유

○ '지역 역사 및 관광홍보' 예산 이관

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결	기간제근로자채용사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	-
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2025. 12. : 주요 인터넷 통신사 용역계약 체결
- 2026. 1. ~ 12. : 인터넷 통신사 프리미엄 뉴스 사용료 이용 계약 및 기사·사진 등 데이터 활용, 지역 인터넷 언론사에 대한 행정광고 의뢰(배너·팝업 등), 방송사, 지하철 등에 송출할 시정홍보 광고 의뢰(동영상 등)

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 8. 20. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 인터넷통신사 뉴스 사용료 (3개사, 45,000천원) - 인터넷 매체 팝업, 배너 광고 (123,640천원) - 미디어 광고 등 (101,000천원)
2024	- 인터넷통신사 뉴스 사용료 (4개사, 47,000천원) - 인터넷 매체 팝업, 배너 광고 (14개사, 118,580천원) - 미디어 광고 등 (104,660천원)
2025	- 인터넷통신사 뉴스 사용료 (4개사 계약, 47,000천원 집행 예정) - 인터넷 매체 팝업, 배너 광고 (16개사, 121,168천원) - 미디어 광고 등 (111,000천원)

○ 최근3년 결산현황

(단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	352,280	350,438	-	1,842	
2024	348,280	344,620	-	3,660	
2025	344,280	217,548	-	126,732	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	언론홍보팀장 배선숙	담당자	행정7급 조아라	전화	2062
-----	-------	------------	-----	----------	----	------

시정소식지 김포마루 제작

사업기간	2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.	사업위치	김포시 사우중로 1
사업규모	시정소식지 지면 발행, 김포마루 모바일 웹(홈페이지) 서비스 운영, 기획편집위원회 운영 등		
사업목적	시정소식지 발행 및 시민 배부를 통한 시정 이해도 제고, 시민 참여의 열린 행정 구현		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령	-	-
	위임규정	-	
	해당조례	김포시 시정소식지 발행 조례	제3조, 제4조, 제12조
<p>제3조(발행) 소식지의 발행인은 김포시장(이하 “시장”이라 한다)으로 하며 월 1회 발행을 원칙으로 한다. 다만, 시장이 필요하다고 인정할 때에는 발행 횟수와 시기를 조정할 수 있다.</p> <p>제4조(배부) ① 소식지는 김포시민(이하 “시민”이라 한다)을 대상으로 무료 배부함을 원칙으로 한다. 다만, 시장이 필요하다고 인정하는 경우 시민 외에 구독을 신청한 개인이나 공공기관 및 단체 등에게 배부할 수 있다.</p> <p>제12조(정보통신 활용) 시장은 시정소식지 발행 자료 및 제5조에 따른 내용을 홈페이지, 소셜미디어 및 모바일 앱 등 정보통신망을 이용하여 제공할 수 있다.</p>			

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	394,120	447,500	225,850	0	221,650	0	509,700	62,200	
국비									
도비									
시비	394,120	447,500	225,850	0	221,650	0	509,700	62,200	
기타									

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			509,700	
시정소식지 김포마루 제작	201-01 사무관리비	. 김포마루 제작	420,000,000원 =	420,000
		. 김포마루 기획편집위원회 참석수당	100,000원*7명*12회 =	8,400
		. 원고료(김포마루, 모바일 독자기고 등)	1,000,000원*12월 =	12,000
		. 제안서 평가수당	300,000원*9명*1회 =	2,700
		. 김포마루 거치대 제작	30,000원*160개 =	4,800
		. 김포마루 모바일 웹(홈페이지) 서비스 운영	1,150,000원*12월 =	13,800
	201-02 공공운영비	. 김포마루 우편발송료	4,000,000원*12월 =	48,000

□ 예산요구 사유

- 시정소식지 김포마루 3종(지면, 전자책, 점자책) 제작·발행, 김포마루 모바일 웹(홈페이지) 운영, 시민명예기자 및 기획편집위원회 운영 등

□ **예산증감 사유**

- 소식지 월간 제작예산(지가 상승분 반영 등) 및 우편 발송료 증액
: (2025) 11회(신문형 1회 포함), 2월호 휴간 → (2026) 12회
- 소식지 제작의 전문성 제고를 위한 기획편집위원회 인원 증가에 따른 참석수당 증액
: (2025) 5명 → (2026) 7명

□ **사전절차 이행 여부**

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심사	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의뢰동의	출자·출연의회의결	기간제근로자채용사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ **사업 추진계획**

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2026. 1. : 김포마루 제작 연간 계획 수립
 - 2026. 1. ~ 12. : 시정소식지 지면 및 전자책 발행(월간), 김포마루 모바일 웹(홈페이지) 운영

□ **최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)**

○ 최근3년 추진실적

2023	- 신문형 12회 제작(55,000부), 김포마루 점자판 제작, 김포마루 모바일 서비스 운영, 시민기자코너(모바일-웹 기사), 블로그 김포마루 홍보, 김포마루 신규배부처 확대 등
2024	- 2024년 2월, 김포마루 발행형식 변경(신문→책자) - 신문형 1회(2024년 1월호, 55,000부), 책자형 7회(15,000부) ※ 6·8·10·11월호는 전자책만 발행 김포마루 점자판 제작, 김포마루 모바일 서비스 운영, 시민기자코너(모바일-웹 기사) 전자책 앱(5개) 신규 등록 및 무료 배포, 김포마루 신규배부처 확대 등
2025	- 책자형 9회(1월호 15,000부, 3월~6월호 30,000부, 8~11월호 29,500부), 신문형 1회(7월호, 76,000부) ※ 전자책 병행 - 김포마루 점자판 제작, 김포마루 모바일 서비스 운영, 시민기자코너(모바일-웹 기사) - 전자책 앱(5개) 등록 및 무료 배포, 김포마루 배부처 정비 및 확대, 거치대 제작·배포(공동주택 등 159곳)

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	407,880	359,437	-	48,443	
2024	394,120	379,172	-	14,948	
2025	447,500	314,505	-	132,995	10.31.기준 집행현황

□ **사업부서 및 담당자**

부서명	홍보기획관	디지털소통팀장 황자영	담당자	행정7급 이송은	전화	2066
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

시정홍보물 제작

사업기간	2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.	사업위치	김포시 사우중로 1
사업규모	홍보책자 1종, 홍보굿즈 9종 등		
사업목적	경쟁력 있는 굿즈 기획 및 개발절차 체계화로 시의 정체성 확립에 기여하는 홍보물 제작		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령	-	-
	위임규정	-	
	해당조례	김포시 상징물 조례	제8조 제1항
제8조(상징물의 관련사업 등) ① 시장은 상징물을 활용하여 다음 각 호의 사업을 시행할 수 있다. 1. 응용상품의 개발 또는 제작 2. 주요사업이나 행사 등에의 활용 3. 상징물을 활용할 수 있는 수익사업 4. 기타 시장이 필요하다고 인정하는 사업			

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	109,000	111,500	55,750	0	55,750	0	120,580	9,080	
국비									
도비									
시비	109,000	111,500	55,750	0	55,750	0	120,580	9,080	
기타									

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			120,580	
시정홍보물 제작	201-01 사무관리비	· 홍보책자 및 리플릿 제작 25,000원*1,000부 = · 시정 홍보물 제작(서류 봉투, 쇼핑백 등) 5,000원*4,800개 = · 이미지 포털사이트 연간 가입비 940,000원*2종 = · 상징물활용 등 홍보물 제작 5,000,000원*9종 = · 시정 홍보 및 행사 현수막, 이미지 등 제작 1,250,000원*10회 = · 홍보물 자문위원회 운영 80,000원*5명*2회 = · 캐릭터 인형탈 관리 400,000원*6종*1회 =	25,000 24,000 1,880 45,000 12,500 800 2,400	
	406-01 기타자본이전	· 신규 캐릭터(김포애기즈) 상표권 등록 500,000원*18건 =	9,000	

□ 예산요구 사유

- 전략적 홍보를 위한 홍보책자, 캐릭터 굿즈 및 대형현수막 등 홍보물 제작비 산정(금액변동 없음)
- 체계적 기획 및 디자인으로 시 이미지를 제고하는 홍보물 제작을 위한 홍보물 자문위원회 운영 추진
- 신규 캐릭터(김포애기즈) 대외 협업 및 대시민 확산절차 확립을 위한 상표권 등록비 산정

□ 예산증감 사유

- 홍보물 자문위원회 : 부서별 수요조사를 통한 홍보물 자문위원회 운영을 위해 위원수당(5인) 산정
- 상표권 등록비용 : 신규캐릭터 '김포애기즈' 대외 확산을 위한 상표권 등록
 - 등록대상 : 18건(6건*3종류)
 - 6건[캐릭터 신규명칭 '김포애기즈', 캐릭터 단체 이미지(1종), 캐릭터별 기본형 이미지(4종)] *3종류[제9류(스마트폰 소프트웨어 등), 제16류(홍보용 인쇄물 등), 제35류(모바일 광고업 등)]
- 신규 인형탈 2종 제작에 따른 인형탈 관리비용 산정(총 6종, 기존 인형탈 4종+신규 인형탈 2종)

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 사전심사	지방보조금 심의	행사성사업 사전심사	정수물품 배정승인	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출자·출연 의회의결	기간제 근로자채용 사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2026. 1. ~ 12. : (굿즈, 캐릭터 상표권) 계획 수립 및 제작
(홍보물 자문위원회) 부서별 수요조사, 위원회 개최 계획 수립 및 개최

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 민선8기 1주년 성과&비전 보고서 제작 - 게임판 형식 시정홍보책자 「김포마블」 제작 - 시정홍보물 제작(포수포미 키링세트, 휴대기기용 보조배터리, 종이홀더, 타포린백, 우산, 손수건 등)
2024	- 홍보책자 제작 추진(국영문 병기, 소책자 형태 1,000부) - 시정홍보물 10종 제작(타투스티커 2종, 일회용 반창고, 우산, 인형, 문구세트, 김포꽃따지 등)
2025	- 홍보책자 제작(국영문 병기, 소책자 형태 1,000부), 솟품 연계형 워크북 제작(솟품 1건, 워크북 500부) - 시정홍보물 제작(리유저블백, 포수포미 냓지, 무드등 액자 등) - 홍보부스 운영용 홍보물 제작(옛날과자, 포수포미 옷입히기 세트 등)

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	133,712	129,732	-	3,980	
2024	109,000	98,506	10,450	10,494	
2025	111,500	56,330	-	55,170	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	디지털소통팀장 황자영	담당자	행정9급 김명신	전화	2067
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

홍보대사 운영

사업기간	2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.	사업위치	김포시 사우중로 1
사업규모	김포시 홍보대사 운영, 홍보대사 활동 지원금 지급		
사업목적	김포시 대내·외 홍보를 위한 홍보대사 활동 지원		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령	-	
	위임규정	-	
	해당조례	김포시 홍보대사 운영에 관한 조례	제7조 2항
제7조(예우 및 보상) ② 시장은 시정홍보 활동을 위하여 예산의 범위에서 활동비 등 필요한 경비를 지급할 수 있다.			

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	21,000	21,000	12,500	0	8,500	0	25,000	4,000	
국비									
도비									
시비	21,000	21,000	12,500	0	8,500	0	25,000	4,000	
기타									

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			25,000	
홍보대사 운영	201-01 사무관리비	. 홍보대사 운영	1,000,000원 =	1,000
	301-14 기타보상금	. 홍보대사 활동비	1,000,000원 * 24회 =	24,000

□ 예산요구 사유

- 대내·외 영향력 있는 시 홍보대사를 통한 도시브랜드 및 시정 홍보 필요

□ 예산증감 사유

- 홍보대사 신규 위촉(2025년, 2명)에 따른 인원 증가 ※ 현황 : 19명 4팀
- 부서별 홍보대사 수요 증가에 따른 지원횟수 증가분 반영 : 지원횟수) 20회 → 24회
- 홍보대사 활용으로, 시 주요 정책 및 행사 홍보 효과 파급력 제고

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결	기간제근로자채용사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2026. 1. ~ 12. : 홍보대사 활동 및 지원

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보대사 현황 : 16명 1팀 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 위촉 : 10명 1팀(안지환, 양은별, 영지, 조민호, 황우림 등) - 최근 3년간 활동내역 유무에 따른 현황 정비('23.8.) · 홍보대사 현황 정비 · 홍보대사 활동 34건 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 진행 및 참석, 공연(애기봉 야간기행, 라베니체 페스티벌 등) - 시민 만남 및 소통행사 '애기봉에 몰래 온 김포 산타들' 및 '어린이날 행사 팬사인회' - 2023 시정계획영상 음성 녹음 및 시정소식지 김포마루 인터뷰 진행 등
2024	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보대사 현황 : 17명 4팀 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 위촉 : 1명 3팀(열미부부, 김희수, 김혜선&스테판지젤, 유기석&송하린) · 홍보대사 활동 : 42건 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 진행 및 참석, 공연(김포시민의 날, 애기봉 달빛 라이트쇼, 이민청 포럼, 광복절 경축식 등) - 영상 촬영(국제스케이트장 유치 응원, 반려동물 공공진료센터 개소 축하 영상 등) - 국제스케이트장 유치 기원 컬러링 녹음, 민선8기 2주년 성과 나레이션 녹음 등
2025	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보대사 현황 : 19명 4팀 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 위촉 : 2명(김진, 양희은) · 홍보대사 활동 : 25건 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 진행 및 참석(3·1절 기념식, 김포한강자원화센터 공공미술 프로젝트 등) - 영상 촬영(대한민국 독서대전 홍보), 김포시청 퇴근길 청렴방송 녹음 등

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	30,000	27,350	-	2,650	
2024	21,000	19,882	-	1,118	
2025	21,000	10,000	-	11,000	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	디지털소통팀장 황자영	담당자	행정7급 이송은	전화	2066
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

홍보시설물 운영 및 관리

사업기간	2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.	사업위치	김포시 사우중로 1
사업규모	시설물 23개소(상징조형물 1개, 디지털 전광판 등 16개, 시 캐릭터 조형물 6개)		
사업목적	시민에게 접근하기 쉽고 편리한 홍보시설물 설치 및 관리로 생활 속 정책 홍보 추진		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법 적 근 거	법령 위임규정	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고 산업 진흥에 관한 법률	제5조의 2
		제5조의2(국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 광고물 등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다.	
	해당조례	-	-

□ 세출예산 요구

(단위 : 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	13,760	11,760	11,760	0	0	0	33,760	22,000	
국비									
도비									
시비	13,760	11,760	11,760	0	0	0	33,760	22,000	
기타									

□ 세출요구액 산출내역

(단위 : 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			33,760	
홍보시설물 운영 및 관리	201-01 사무관리비	· 홍보시설물 유지관리 500,000원*12월 =	6,000	
	201-02 공공운영비	· 상징조형물 조명전기료 등 200,000원*1개소*12월 =	2,400	
		· 스마트게시판 유지보수관리비 등 20,000원*14개소*12월 =	3,360	
	401-01 시설비	· 상징조형물 보수 22,000,000원*1식 =	22,000	

□ 예산요구 사유

- 본관 전광판(2020년 설치) 소모품 교체시기 도래에 따라 상시 보수를 위한 유지관리비 산정
- 상징조형물(미래를 여는 문)에 대한 안전기획관 안전점검 실시결과, 내부 누수 발생(외장 패널 이격)에 따른 구조용 강재 부분적 부식 발생 확인하여 개선권고[안전담당관-17891(2024.8.28.)회]
 - 조형물 내부 구조 상 인력 최소 3명 투입/공사 최소 기간 3일 가량 소요에 따른 공사금액 산정
- 상징조형물(미래를 여는 문) 낙후화(시트지 점착력 약화)로 인해 잦은 민원이 발생하는 상황으로, 시민 불안감 조성 및 김포 초입 미관 저해를 방지하고자 시트지 교체작업을 위한 보수비용 산정
- 상징조형물 조명전기료, 스마트게시판 유지보수비용 월별 산정하여 편성(금액변동 없음)

연번	공공시설명	위치	홍보내용	사진
1	상징조형물(미래를 여는 문)	고촌읍 태리 235-16	김포관문(쌀 모양)	
2	본청 LED 전광판	사우중로 1 본관	전 실과소 행사 등 각종 홍보사항	
3	김포공항역 백라이트 홍보판	김포공항역 환승구역	시 현안 및 행사 등 주요 이미지	
4	캐릭터 조형물	장기동 2029-8 (라베니체 바닥분수 앞)	포수, 포미 캐릭터	
5		대명리 551-19 (평화누리길 1코스)		
6		초당로 40 (한강중앙공원 내)		
7		걸포로 80-46 (걸포중앙공원 내)		
8		하성면 하성로 585 태산패밀리파크		
9		김포한강3로 385 김포솔터축구장		
10		스마트게시판		시 본청(2개소) 및 읍·면·동 행정복지센터(12개소)

□ 예산증감 사유

○ 상징조형물(미래를 여는 문) 개선권고안전담담당관-17891(2024.8.28.)회에 따른 보수비용 22,000천원 증액

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 사전심사	지방보조금 심의	행사성사업 사전심의	정수물품 배정승인	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출자·출연 의회의결	기간제 근로자채용 사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2026. 1. ~ 6. : 상징조형물(미래를 여는 문) 보수작업
- 2026. 1. ~ 12. : 홍보시설물 운영 및 관리

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 상징조형물 보수보강 실시설계용역, 경관조명 보수 및 공기순환장치 설치 - 본관 LED 전광판 유지보수 - 홍보시설물 지주 이용 홍보 간판 철거 집행 - 덕포진 노후 캐릭터 조형물 철거 집행 - 제15회 시민의 날 홍보부스 운영
2024	- 본관 LED 전광판 유지보수 - 상징조형물 전기요금 납부 - 스마트게시판 유지보수 용역 집행
2025	- 본관 LED 전광판 유지보수 - 상징조형물 전기요금 납부 - 스마트게시판 유지보수 용역 집행 및 부품구입

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	92,579	83,430	-	9,149	
2024	13,760	8,662	-	5,098	
2025	11,760	6,460	-	5,300	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	디지털소통팀장 황자영	담당자	행정9급 김명신	전화	2067
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

웹사이트 운영 및 관리

사업기간	2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.	사업위치	김포시 전역
사업규모	김포시 통합홈페이지(25개), H/W 4종, 상용 S/W 6종		
사업목적	통합홈페이지 유지관리를 통한 중단없는 대민서비스 제공		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령	전자정부법	제16조 제1항
	위임규정	제16조(전자정부서비스 이용촉진을 위한 행정기관등의 책무) ① 행정기관등의 장은 국민의 복지향상 및 편익증진, 국민생활의 안전보장, 창업 및 공장설립 등 기업활동의 촉진 등을 위한 전자정부서비스를 개발하여 제공하고 이를 지속적으로 보완·발전시키기 위한 대책을 마련하여야 한다.	
해당조례		김포시 인터넷 시스템 설치 및 운영에 관한 조례	제3조 제1항
		제3조(인터넷시스템 구축·운영) ① 김포시장(이하 “시장”이라 한다)은 이용자에게 양질의 서비스를 제공하기 위하여 인터넷시스템을 구축하고, 홈페이지를 통해 이용자에게 인터넷 서비스를 제공한다.	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	278,067	290,873	290,873	0	0	0	280,722	-10,151	
국비		0						0	
도비		0						0	
시비	278,067	290,873	290,873				280,722	-10,151	
기타		0						0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			280,722	
웹사이트 운영 및 관리	201-01 사무관리비	· 통합홈페이지 제안서 평가위원 수당 250,000원*9명*1회 =	2,250	
	201-02 공공운영비	· 통합홈페이지 유지관리 14,069,166원*12개월 = · 홈페이지 관련 서비스 이용 요금 1,021,000원*12월 =	168,830 12,252	
	308-07 자치단체간부담금	· 통합홈페이지 장애인 모니터링 사업 1,607,800원*10월 =	16,078	
	308-13 공기관등에대한경상적 위탁사업비	· 웹 사이트 브랜드 검색 홍보 20,328,000원*4분기 =	81,312	

□ 예산요구 사유

- 김포시 통합홈페이지 운영·유지관리로 최신 시정정책 등 행정서비스를 제공하고 365일 24시간 안정적인 서비스 운영(대표홈페이지, 뉴스포털, 문화관광, 사업소, 도서관, 반려동물공공진료센터 등 총 25개 홈페이지 통합 운영)
- 장애인이나 고령자도 웹 서비스를 동등하게 이용할 수 있도록 관내 장애인이 직접 웹 접근성을 점검하는 경기도 주관 장애인 모니터링 사업 참여를 위한 시군 분담금 필요
- 포털사이트에 ‘김포’ 관련 키워드 검색 시 홍보 이미지 및 블로그, 홈페이지, 유튜브 등 다양한 온라인 매체로 연결하는 브랜드 검색 홍보 추진

□ 예산증감 사유

- 홈페이지 인프라 클라우드 전환에 따른 유지관리비 감액(△30,170천원)
 - 클라우드 이전으로 관리대상 하드웨어 감소(13종→4종, △4백만원)
 - ※ 사진영상원본관리 관련 장비 클라우드 미전환
 - 클라우드 응용 소프트웨어 전환 완료, 상용 소프트웨어 유지관리비 감액(△26,170천원)
 - ※ 클라우드 인프라서비스 이용료 : 정보통신과 예산 편성
- 장애인 모니터링 사업 시군 분담금 감액(△309천원)
- 웹 사이트 브랜드 검색 홍보 기간 확대에 예산 증액 요구(20,328천원)
 - 포털사이트를 통한 ‘김포’ 관련 검색어 노출수, 클릭수가 증가 추세이며 블로그, 유튜브, 홈페이지, 뉴스포털 등 다양한 매체로 링크하여 효과적으로 홍보 추진
 - 주요 축제 및 다양한 시정 안내 사항의 적시 홍보를 위한 홍보기간 확대(3분기→4분기)

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결	기간제근로자채용사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2025. 10. ~ 12. : 2026년 통합홈페이지 유지관리 용역 계약 추진
 - 2026. 1. ~ 12. : 홈페이지 유지관리, 웹 사이트 브랜드 검색 광고 추진
 - 2026. 3. ~ 12. : 홈페이지 장애인 모니터링 사업 추진

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 계약정보 기능개선 적용(4월) - 뉴스포털 홈페이지 리뉴얼(7월) - 브랜드 검색 홍보(노출수 총 1,181,585회) - 홈페이지 장애인 모니터링 사업 추진 : 웹 접근성 지침에 따라 1,400페이지 점검 및 미흡사항 매일 조치
2024	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 공시지가 소통365 개설(1월), 문서뷰어솔루션 구매 설치(2월), 반려동물 공공진료센터 홈페이지 구축(6월) - 민선8기 홈페이지 메인 개편(7월), 차세대 지방재정 연계 고도화 계약정보 표출(8월) - 브랜드 검색 홍보(노출수 총 1,037,727회) - 홈페이지 장애인 모니터링 사업 추진 : 웹 접근성 지침에 따라 1,400페이지 점검 및 미흡사항 매일 조치
2025	<ul style="list-style-type: none"> - 모담도서관 개관에 따른 홈페이지 구축(5월, 80여개 웹페이지), 열린시장실 메인 개편(6월) - 홈페이지 역점시책 안내 페이지 '한눈에 김포' 개설(7월), 시청 민원실 민원대기 현황 기능 구현(8월) - 브랜드 검색 홍보(노출수 총 696,861회) - 홈페이지 장애인 모니터링 사업 추진 : 웹 접근성 지침에 따라 700페이지 점검 및 미흡사항 매일 조치

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	295,263	290,641	-	4,622	
2024	278,067	261,709	-	16,358	
2025	290,873	212,459	-	78,414	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	영상미디어팀장 최은경	담당자	전산7급 전지원 방송통신8급 이정태	전화	2068 2960
-----	-------	-------------	-----	------------------------	----	--------------

생활밀착형 매체 활용 콘텐츠 확산

사업기간	2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.	사업위치	김포시 전역
사업규모	다중이용시설 광고매체(G-버스, 실내외 미디어, 디지털 광고 등)		
사업목적	생활밀착형 다중이용시설 미디어매체를 활용하여 보다 많은 시민들에게 주요 시정소식과 행사 등을 전파		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법 적 근 거	법령	정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률	제5조
	위임규정	제5조(광고의뢰) 정부기관등의 장은 소관업무에 관하여 홍보매체에 정부광고를 하려는 경우 소요 예산, 내용, 광고물 제작 여부 등 정부광고에 필요한 사항을 명시하여 미리 문화체육관광부장관에게 요청하여야 한다.	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	362,000	313,200	0	0	313,200	0	313,200	0	
국비		0						0	
도비		0						0	
시비	362,000	313,200			313,200		313,200	0	
기타		0						0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			313,200	
생활밀착형 매체 활용 콘텐츠 확산	308-13 공기관등에 대한 경상적위탁사업비	· 디지털매체 광고 제작 및 송출 - G버스 TV 미디어 광고 제작 및 송출 20,000,000원 * 5회 = 100,000 - 디지털 미디어 광고 17,480,000원 * 5회 = 87,400 · 미디어채널 활용 시정 홍보 31,450,000원 * 4회 = 125,800	187,400	

□ 예산요구 사유

- 대규모 행사·축제, 생활에 유용한 시정 정보 등 시민 대상 홍보 필요
 - 김포골드라인, 버스정류장 전광판 등 미디어 규격별 광고 영상 제작(월 2회)
 - 시민 참여 행사·축제, 시민이 누릴 수 있는 각종 혜택 정보를 쉽게 취득할 수 있는 생활밀착형 매체(버스 광고, 아파트 엘리베이터 TV 광고 등)로 송출하여 시정정보 노출 강화
 - 온라인 매체 사용이 불편한 시민들도 유용한 시정 정보를 확인하여 혜택을 누릴 수 있도록 홍보 필요
- 대내외 도시 브랜딩 강화 위한 미디어 채널 활용 시정홍보
 - TV 방송 프로그램 및 유명 유튜브 채널을 활용해 김포 대표 관광지·시정 이슈를 자연스럽게 노출하여 대외 인지도 확산 및 지역경제 활성화

□ 예산증감 사유

- 2025년 최종 예산액 규모로 편성 요구, 효과적인 콘텐츠 확산 및 홍보 위해 매체별 예산 조정
 - 디지털매체 광고 제작 및 송출 증액(74,200천원)
 - 디지털매체 활용한 홍보 강화 위해 미디어채널 활용(방송프로그램) 시정 홍보비 감액(△74,200천원)

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간임탁의회동의	출자·출연의회의결	기간제근로자채용사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2026. 1. : 생활밀착형 매체 활용 시정홍보 계획 수립
- 2026. 1. ~ 12. : 디지털 매체 광고 영상 제작 및 송출, 미디어 채널 활용 시정 홍보

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	<ul style="list-style-type: none"> · 생활밀착형 광고매체 활용 홍보 - 다중이용시설 영상 콘텐츠 제작(18편) / 버스정류장, 김포골드라인 역내 스크린, G버스 TV 등 송출 - G-버스 홍보(3~12월) : 시정홍보영상(30초) 송출 / 관내 버스 660대 월평균 120만 회 이상 노출 - 디지털 홍보 : 유튜브 트루뷰 인스트림 광고 / 시정홍보영상 5초 이상 재생 1,323,986회 이상 노출 카카오톡 비즈보드 광고 1,057만 회 이상 노출, 6,175명 친구추가
2024	<ul style="list-style-type: none"> · 생활밀착형 광고매체 활용 홍보 - 다중이용시설 영상 콘텐츠 제작(15편) / 버스정류장, 김포골드라인 역내 스크린, G버스 TV 등 송출 - G-버스 홍보(3월~12월) : 시정홍보영상(30초) 송출 / 관내 버스 660대 월평균 120만 회 이상 노출 - 디지털 홍보 : 유튜브 트루뷰 인스트림 광고 / 시정홍보영상 5초 이상 재생 3,129,871회 이상 노출 카카오톡 비즈보드 광고 1,479만 회 이상 노출, 7,222명 친구추가 · 방송프로그램 제작 송출 / 블로그, 카페, 유튜브 등 노출 - TV조선 '산따라 물따라 탄따라', YTN '황금나침반', MBN '전현무계획2', 연합뉴스 TV '리부팅 지방시대', MBC '구해줘! 홈즈' 김포 관광명소 등 홍보
2025	<ul style="list-style-type: none"> · 생활밀착형 광고매체 활용 홍보 - 다중이용시설 영상 콘텐츠 제작(2편) / 버스정류장, 김포골드라인 역내 스크린, G버스 TV 등 송출 - G-버스 홍보(7월~) : 시정홍보영상(30초) 송출 / 관내 버스 660대 월평균 120만 회 이상 노출 - 디지털 홍보 : 네이버 롤링보드 광고(2건) · 방송프로그램 제작 송출 / 블로그, 카페, 유튜브 등 노출 - 9월 : 채널A '이제 만나러 갑니다', 11~12월 : TV조선 '왔수다 만물트럭', KBS2 '슈퍼맨이 돌아왔다' 등 방영 예정

○ 최근3년 결산현황

(단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	162,000	146,535	-	15,465	
2024	362,000	346,580	-	15,420	
2025	313,200	53,258	-	259,942	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	영상미디어팀장 최은경	담당자	행정8급 신지유	전화	2086
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

SNS 콘텐츠 기획 · 제작 · 운영

사업기간	2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.	사업위치	김포시 전역
사업규모	김포시 공식 SNS(블로그, 인스타그램, 카카오톡 채널, 페이스북) 및 대외 SNS 매체		
사업목적	시 공식 SNS의 콘텐츠 기획·제작 및 확산을 전문 업체를 통해 진행하여 콘텐츠 중심의 전략적이고 공격적인 시정 홍보 마케팅 실시, 인플루언서 및 SNS 지원단을 통한 홍보 확산		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령	-	-
	위임규정	-	
	해당조례	김포시 인터넷 소통매체를 활용한 홍보에 관한 조례	제5조 제1항, 제9조 제1항 및 제6항 제5조(인터넷 소통매체의 개설 및 운영) ① 시장은 시민에게 양질의 행정서비스를 제공하고 시민의 시정참여를 돕기 위해 주요 인터넷 소통매체에 기관 계정을 개설하여 기관 인터넷 소통매체 채널을 운영하여야 한다. 제9조(SNS 지원단 운영) ① 시장은 시민과 함께 하는 인터넷 소통매체 운영 활성화를 위하여 SNS 지원단을 운영할 수 있다. ⑥ 시장은 SNS 지원단의 활동실적을 평가하여 예산의 범위에서 수당, 원고료 등 활동비를 지급할 수 있다.

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년	2025년 예산액					2026년	2025년 최종예산	비고
	최종예산액 (A)	최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	243,120	135,772	0	0	135,772	0	218,808	83,036	
국비									
도비									
시비	243,120	135,772	0	0	135,772	0	218,808	83,036	
기타									

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
		합 계	218,808	
SNS 콘텐츠 기획·제작·운영	201-01 사무관리비	· SNS 콘텐츠 제작 운영 100,000,000원 = · 제안서 평가 수당 300,000원*9명*1회 = · SNS 지원단 원고료 50,000원*30명*2건*12월 =	100,000 2,700 36,000	
	308-13 공기관등에대한 경상적위탁사업비	· SNS 기반 광고 마케팅(이모티콘) 880원*25,000명*1회 = · 카카오톡 메시지 발송비 4,842,330원*12월 =	22,000 58,108	

□ 예산요구 사유

- SNS 콘텐츠 제작 운영 용역을 통해 일 1회 이상 양질의 시정 홍보 콘텐츠를 지속적으로 생산
- SNS 지원단 : 시민을 SNS 지원단으로 위촉·운영하여 홍보 콘텐츠 제작
- 카카오톡 친구 대상 주 1회 시정 소식, 혜택 정보 등 메시지 발송
- 캐릭터를 통한 이모티콘으로 김포시 브랜드 이미지 제고 및 SNS 구독자 확보를 통한 홍보 기반 확대

□ 예산증감 사유

- 카카오톡 채널 친구 수 증가에 따른 발송비 증가(58,108천원)
※ 2024년 말 대비 카카오톡 친구 수 30%이상 증가 (24.12.31기준 42,552명 → 25.10.31기준 56,539명)

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 사전심사	지방보조금 심의	행사성사업 사전심의	정수물품 배정승인	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출자·출연 의회의결	기간제 근로자채용 사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2025. 11. ~ 12. : SNS 콘텐츠 제작 운영 용역 계약 추진 및 제안서 평가
- 2026. 1. ~ 12. : SNS 콘텐츠 제작 운영 용역 실시
- 2026. 9. ~ 10. : 카카오톡 이모티콘 제작 및 배포
- 2026. 12. : 결과보고 및 평가

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 블로그 : 1,446건 포스팅 / 29,509명 이웃 - 페이스북 : 585건 제작 게시 / 25,162명 팔로워 - 인스타그램 : 245건 제작 게시 / 11,303명 팔로워 - 카카오톡 채널 : 404건 제작 게시 / 18,991명 구독 - SNS지원단 운영 : 37명(원고료 집행) - 인플루언서 협업 : 43개 포스팅, 158.9만 노출도
2024	- 블로그 : 1,274건 포스팅 / 30,892명 이웃 - 페이스북 : 527건 제작 게시 / 24,905명 팔로워 - 인스타그램 : 289건 제작 게시 / 14,202명 팔로워 - 카카오톡 채널 : 318건 제작 게시 / 42,570명 구독 - 이모티콘 발송 : 25,000건 / 1회 - SNS 지원단 운영 : 27명(블로그 20명 / 인스타그램 5명 / 새싹 2명) - 인플루언서 등 대외 매체 협업 : 74개 포스팅, 카페 바이럴 34건, 블로그 바이럴 10건, 약 244만 노출도
2025	- 블로그 : 788건 포스팅 / 32,070명 이웃 - 페이스북 : 359건 제작 게시 / 24,613명 팔로워 - 인스타그램 : 240건 제작 게시 / 16,815명 팔로워 - 카카오톡 채널 : 268건 제작 게시 / 56,539명 구독 - SNS 지원단 운영 : 25명(블로그 20명 / 인스타그램 5명) - 인플루언서 등 대외 매체 협업 : 24개 포스팅(인스타그램/블로그/파워페이지), 카페 바이럴 27건

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	180,900	172,577	-	8,323	
2024	243,120	224,157	-	18,963	
2025	135,772	105,350	-	30,422	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	디지털소통팀장 황자영	담당자	행정8급 이슬샘 전산8급 김현정	전화	2069 2971
-----	-------	-------------	-----	----------------------	----	--------------

시정홍보영상물 기획·제작

사업기간	2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.	사업위치	김포시 관내
사업규모	유튜브 채널 운영 및 시정홍보 영상 제작		
사업목적	김포시의 정책과 생활정보를 담은 영상 콘텐츠 제작홍보 및 생중계로 시정에 대한 흥미와 이해 증진 및 도시브랜딩 경쟁력 제고		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법 적 근 거	법령 위임규정	영상진흥기본법	제7조
		제7조(영상물 창작 및 제작의 진흥) 정부는 영상물의 창작 및 제작을 진흥시키는 데에 필요한 시책을 수립·시행하여야 한다.	
	해당조례	김포시 인터넷 소통매체를 활용한 홍보에 관한 조례	제3조, 제5조
		제3조(시장의 책무) 시장은 인터넷 소통매체를 통한 시민의 행정참여·의견수렴, 시민 상호간의 소통과 연대 강화를 위하여 제반환경을 조성하고 이를 위한 시책을 수립·추진하여야 한다. 제5조(인터넷 소통매체의 개설 및 운영) ① 시장은 시민에게 양질의 행정서비스를 제공하고 시민의 시정참여를 돕기 위해 주요 인터넷 소통매체에 기관 계정을 개설하여 기관 인터넷 소통매체 채널을 운영하여야 한다. ② 인터넷 소통매체 채널에 게시할 사항은 다음 각 호와 같다. 1. 시정소식 및 홍보 등에 관한 사항 2. 교육, 문화, 예술, 체육 및 생활정보 등에 관한 사항 3. 시민이 참여하는 시정홍보에 관한 사항 4. 그 밖에 시민에게 도움이 되는 정보 또는 시정발전을 위해 필요하다고 인정하는 사항	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	213,700	334,300	107,150	0	227,150	0	212,700	-121,600	
국비		0						0	
도비		0						0	
시비	213,700	334,300	107,150		227,150		212,700	-121,600	
기타		0						0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			212,700	
시정홍보영상물 기획·제작	201-01 사무관리비	· 유튜브 영상 콘텐츠 제작 · 제안서 평가위원 수당 · 기획 영상 콘텐츠 제작	10,000,000원*12월 = 120,000 300,000원*9명*1회 = 2,700 22,500,000원*4회 = 90,000	

□ 예산요구 사유

- 시민과의 소통 강화 및 시정 홍보 효과 극대화를 위한 유튜브 영상 콘텐츠 제작
 - 최신 트렌드 반영, 스토리텔링 기법을 활용한 유튜브 영상 콘텐츠 제작 및 유튜브 채널 운영
- 각종 행사, 기관 및 부서에서 요청하는 시정 홍보 위한 기획영상 제작·송출
 - 주요 축제(아라마리나, 라베니체 축제 등) 및 주요 시책 관련 홍보 위한 기획영상 제작

□ 예산증감 사유

- 2025년도 시 대표 홍보영상 제작 추진 중으로(2회 추경예산, '26년 3월 완료 예정), 2026년도 예산 미편성함.
- 공식 캐릭터 인형탈 관리비 세부사업 변경 편성(시정홍보영상물 기획·제작→시정홍보물 제작)

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 사전심사	지방보조금 심의	행사성사업 사전심의	정수물품 배정승인	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출자·출연 의회의결	기간제 근로자채용 사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2025. 11. ~ 12. : 유튜브 영상콘텐츠 제작 및 운영 용역 계약 추진
- 2026. 1. ~ 12. : 유튜브 채널 운영, 기획영상 제작·송출

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 60편 제작 / 유튜브 구독자 수 : 11,403명 - 김포시 유튜브 영상 콘텐츠 제작 : 53편(기획영상 35편, 쇼츠 12편, 라이브 중계 6편) - 기획영상 콘텐츠 제작 : 7편 · 제25회 김포시민의 날 티저 홍보영상 : 1편 · 2023 시정홍보 CF 영상 : 2편 · 김포시민 및 직원 대상 송년 이벤트&인터뷰 : 2편 등 · 김포시 기업지원 사업 홍보영상 : 1편 · 교통 관광 특수촬영 영상 제작 : 1편
2024	<ul style="list-style-type: none"> ○ 64편 제작 / 유튜브 구독자 수 : 13,881명 - 김포시 유튜브 영상 콘텐츠 제작 : 51편(기획영상 31편, 쇼츠 15편, 라이브 중계 4편, 인플루언서 협업 1편) - 기획영상 콘텐츠 제작 : 13편 · 2024 김포-서울 통합 TV CF : 1편 · 시민의 날 상영 국제스케이트장 홍보 영상 : 1편 · 2024 애기봉 성탄트리 점등식 바이럴 영상 제작 : 5편 · 2024 생형형 AI 활용 도시 브랜드 홍보 영상 : 1편 · 애기봉 야간점등 행사 전광판 모션 광고 : 1편 · 축제/행사 스케치 및 시민 인터뷰 영상 : 4편
2025	<ul style="list-style-type: none"> ○ 82편 제작 / 유튜브 구독자 수 : 16,343명 - 김포시 유튜브 영상 콘텐츠 제작 : 46편(기획쇼츠 14편, 유튜브 협업 2편, 시민 인터뷰 4편, 관심 콘텐츠 3편, 라이브 중계 1편, 자체제작 쇼츠 22편) - 인플루언서 활용 영상 콘텐츠 제작 : 6편 · 함상공원 소개 : 1편 · 2025년 김포 맛집 : 3편 · 김포 수변길 스탬프투어 소개 : 2편 - 기획영상 콘텐츠 제작 : 30편 · 제13회 김포한강마라톤 홍보 영상 : 1편 · 애기봉 평화생태공원 홍보 영상 : 1편 · 축제/행사 홍보 영상 및 스케치, 바이럴 영상(시민의 날, 아라마린, 독서대전, 다담축제, 라베니체, 선셋페스타 등) : 26편 · 공공미술 프로젝트 빛의 굴뚝 점등식 : 1편 · 김포한강 여권민원실 개소 홍보 영상 : 1편

○ 최근3년 결산현황

(단위:천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	212,100	190,056	-	22,044	
2024	213,700	197,752	-	15,948	
2025	334,300	175,829	30,672	127,799	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	영상미디어팀장 최은경	담당자	행정8급 윤치웅	전화	2328
				행정8급 신지유		2086

방송 음향시설 및 영상장비 관리

사업기간	2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.	사업위치	시청사
사업규모	본관 3층 방송실 스튜디오, 참여실.소통실 음향장비, 시정영상 촬영용 카메라 등		
사업목적	청내 방송시스템 및 영상 카메라 등 장비 운영을 위한 유지관리		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> (연례)반복 <input type="checkbox"/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법 적 근 거	김포시 물품관리 조례		제2조 제1항
	제2조(관리책임) ① 시장은 모든 물품을 효율적으로 운영, 관리하여야 한다.		

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	20,000	20,000	20,000	0	0	14,000	-6,000		
국비		0					0		
도비		0					0		
시비	20,000	20,000	20,000			14,000	-6,000		
기타		0					0		

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			14,000	
방송 음향시설 및 영상장비 관리	201-01 사무관리비	· 음향영상장비 소모품 구입	5,000,000원 = 5,000	
	201-02 공공운영비	· 음향영상장비 유지관리 · 디지털방송 시청료	300,000원 = 3,000 500,000원*12월 = 6,000	

□ 예산요구 사유

- 청내 방송 및 유튜브 실시간 중계 관련 음향·영상장비 운영을 위한 유지관리비 필요
 - 본관 3층 방송실 스튜디오 내 방송시스템, 생중계 송출 시스템 유지관리
 - 시정영상 촬영용 카메라 및 편집, 저장 장비 유지관리
 - 참여실, 소통실 음향 장비 및 마이크 유지관리

□ 예산증감 사유

- 음향·영상 장비의 유지관리 빈도가 감소함에 따라 예산 감액 편성(△6,000천원)

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행事成사업사전심의	정수물품배정증인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간임탁의회동의	출자·출연의회의결	기간제근로자채용사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2026. 1. ~ 12. : 음향·영상 장비 및 방송시스템 유지관리

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	<ul style="list-style-type: none"> · 영상 자체제작 총147건 <ul style="list-style-type: none"> - 시정 활동 및 역사기록 기획 영상 : 시정뉴스 39건, 역사기록 77건 - 부서요청 영상 촬영 편집 : '농어촌 취약지역 생활여건 개조사업 영상' 외 23건 - 시 행사 중계 및 기념 영상 제작 : '민선8기 1주년 기념 영상' 외 6건 · 영상·음향장비 및 방송시스템 운영 유지·관리
2024	<ul style="list-style-type: none"> · 영상 자체제작 총 131건 <ul style="list-style-type: none"> - 시정 활동 및 역사기록 기획 영상 : 시정뉴스 27건, 역사기록 68건 - 부서요청 영상 촬영 편집 : '2024년 김포시 재난대응 안전한국훈련' 외 17건 - 시 행사 중계 및 기념 영상 제작 : '김포시-울릉군 친선결연' 외 17건 · 영상·음향장비 및 방송시스템 운영 유지·관리
2025	<ul style="list-style-type: none"> · 영상 자체제작 총 63건 <ul style="list-style-type: none"> - 시정 활동 및 역사기록 기획 영상, 시 행사 중계 및 기념 영상 제작 - 부서요청 영상 촬영 편집 : '2025 김포 진로교육 박람회' 등 · 영상·음향장비 및 방송시스템 운영 유지·관리

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	33,000	29,360		3,640	
2024	20,000	13,054		6,946	
2025	20,000	5,848		14,152	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보기획관	영상미디어팀장 최은경	담당자	행정8급 신지유	전화	2086
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------