
옥외광고발전기금

클린도시과



불법유통광고물 시민수거보상제

사업기간	2026. 1. ~ 12.		사업위치	김포시 관내	
사업규모	시민수거보상제 수거보상금				
사업목적	불법광고물 정비				
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> (연례)반복 <input type="checkbox"/> 계속비사업		재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조	
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중				
법 적 근 거	법령 위임규정	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률		제5조의2제1항	
		제5조의2(국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다.			
	해당조례	김포시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례		제13조제4항	
		제13조(광고물등의 정비 등 지원) ④ 시장은 불법 광고물등을 제거하거나 수거한 자에게 제거 또는 수거에 드는 비용의 전부 또는 일부를 지급할 수 있다.			

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	70,000	90,000	90,000	0	0	0	70,000	-20,000	
국비		0						0	
도비		0						0	
시비	70,000	90,000	90,000				70,000	-20,000	
기타		0						0	자부담

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			70,000	
불법유통광고물 시민수거보상제	301-14 기타보상금	· 불법유통광고물 시민수거보상제 : 400,000원 * 175명	= 70,000	

□ 예산요구 사유

- 불법유통광고물(현수막, 전단, 벽보 등) 정비에 시민들의 참여를 유도하여 깨끗한 거리환경 조성, 불법광고물 정비에 대한 시민의식 확산 및 일자리 창출

□ 예산증감 사유

- 불법유통광고물 시민감시단 사업(20,000천원) 미시행에 따른 예산 감액

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결	기간제근로자채용사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2026. 01. : 추진계획 수립 및 시행공고
- 2026. 01. ~ 12. : 시민보상수거제 실시 및 결과보고

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	시민수거보상제 수거보상금 지출(143,348천원), 시민감시단 수거보상금 지출(18,442천원)
2024	시민수거보상제 수거보상금 지출(71,333천원)
2025	시민수거보상제 수거보상금 지출(56,207천원)

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	170,000	161,790	-	8,210	
2024	73,265	71,333	-	1,932	
2025	90,000	56,207	-	33,793	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	클린도시과	광고물지도팀장 김중훈	담당자	행정9급 홍주연	전화	4544
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

현수막 지정게시대 확충

사업기간	2026. 1. ~ 2026. 12.	사업위치	김포시 관내
사업규모	현수막 지정게시대 7기 확충		
사업목적	불법 현수막 난립 예방 및 도시 경관 개선, 시민·상인에게 공정하고 합법적인 홍보 공간 제공		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법 적 근 거	법령 위임규정	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률	제5조의2 제1항, 제6조의2 제3항
		제5조의2(국가의 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다. 제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ③ 기금은 다음 각 호의 용도로 사용한다. 2. 광고물등의 정비·개선	
	해당조례	김포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례	제3조 제1항 제2호
		제3조(기금의 용도) ① 기금은 다음 각 호에서 정하는 사업 또는 활용목적에 사용한다. 2. 광고물등의 정비·개선	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	0	20,000	20,000	0	0	0	21,000	1,000	
국비		0						0	
도비		0						0	
시비		20,000	20,000				21,000	1,000	
기타		0						0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			21,000	
현수막 지정게시대 확충	401-01 시설비	· 현수막 지정게시대 확충 : (저단형) 3,000,000원 * 7기	= 21,000	

□ 예산요구 사유

- 시민·단체·기관이 합법적으로 홍보할 수 있는 홍보매체(현수막 지정게시대) 확충 필요성 증대
- 기존 현수막 지정게시대 설치 현황상 지역별 불균형으로 인한 한계 보완

□ 예산증감 사유

- 전년 대비(저단형 지정계시대 6기 설치) 계시대 설치 계획이 1기 늘어남에 따라 사업량 확대(총 7기 설치)에 따른 예산 증가

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심사	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결	기간제근로자채용사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2026. 02. ~ 2026. 03.: 세부사업계획 수립
 - 2026. 04. ~ 2026. 06.: 관련기관 협의, 공사 착공 및 준공

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	- 42,214천원 (6단형 4기)
2024	-
2025	- 19,923천원 (저단형 6기 신규설치, 6단형 1기 이전설치)

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	48,000	42,214	-	5,786	
2024	-	-	-	-	
2025	20,000	19,923	-	77	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	클린도시과	광고물허가팀장 정종남	담당자	시설7급 장기영	전화	4533
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

현수막 지정계시대 유지관리

사업기간	2026. 1. ~ 2026. 12.	사업위치	김포시 관내
사업규모	현수막 지정계시대(6단형) 교체 및 유지보수		
사업목적	노후된 현수막 지정계시대를 정기적으로 유지·관리하여 안전하고 깨끗한 도시이미지 제고		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령 위임규정	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률	제5조의2 제1항, 제6조의2 제3항
		제5조의2(국가의 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다. 제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ③ 기금은 다음 각 호의 용도로 사용한다. 2. 광고물등의 정비·개선	
	해당조례	김포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례	제3조 제1항 제2호
		제3조(기금의 용도) ① 기금은 다음 각 호에서 정하는 사업 또는 활용목적에 사용한다. 2. 광고물등의 정비·개선	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2024년 최종예산액 (A)	2025년 예산액					2026년 본예산 요구액 (G)	2025년 최종예산 대비 증감 (G-B)	비고
		최종예산액 (B=C+D+E+F)	본예산 (C)	1회 추경 (D)	2회 추경 (E)	3회 추경 (F)			
계	5,000	30,000	30,000	0	0	0	39,100	9,100	
국비		0						0	
도비		0						0	
시비	5,000	30,000	30,000				39,100	9,100	
기타		0						0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
합 계			39,100	
현수막 지정계시대 유지관리	401-01 시설비	· 현수막 지정계시대(6단형) 정비·보수: 5,000,000원 * 1기 = 5,000 · 현수막 지정계시대(2단형) 정비·보수: 1,250,000원 * 4기 = 5,000 · 일반용 6단형 계시대 상판홍보물 구매·설치: 300,000원 * 97기 = 29,100		

□ 예산요구 사유

- 정기적 점검과 보수를 통해 현수막 지정계시대의 노후화 및 훼손으로 인한 안전사고 예방과 도시미관 유지

□ 예산증감 사유

- 전년 대비(계시대 상판홍보물 구매·설치 30개소 등) 사업량 확대(계시대 상판홍보물 구매·설치 97개소 등)에 따른 예산 증가

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결	기간제근로자채용사전심사
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2025.11. 반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2026. 02. ~ 2026. 03. : 세부사업계획 수립
 - 2026. 04. ~ 2026. 12. : 지정계시대 상판홍보물 구매설치 및 정비·보수 실시

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2025. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2023	-
2024	- 3,190천원 (노후 지정계시대 정비보수)
2025	- 29,999천원 (6단형 1기 구매, 6단형 1기 이전설치, 지정계시대 상판홍보물 구매(30개소), 2단형 2기 정비보수)

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2023	5,000	-	-	5,000	
2024	5,000	3,190	-	1,810	
2025	30,000	29,999	-	1	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	클린도시과	광고물허가팀장 정종남	담당자	시설7급 장기영	전화	4533
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------