

홍보기획관

I. 일반현황	17
II. 2025년도 주요성과	20
III. 비전 및 핵심과제	24
IV. 주요업무 추진계획	25

I. 일반현황

1. 기구 및 인력

□ 기구 : 3팀

홍보기획관		
언론홍보팀	디지털소통팀	영상미디어팀

□ 인력 : 정원 14명 / 현원 14명, 정원외 인력 4명

구분	계	일반직							정원외	비고
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
홍보기획관	14/14	-	-	1/1	3/3	5/3	4/6	1/1	4	임기제 2 공무직 2

2. 주요업무

부 서	주요업무	2026년 예산
언론홍보팀	• 시 주요정책 홍보 전략 수립 • 시 출입 언론사를 통한 보도자료 배포와 오보에 대한 신속한 대응 실시 • 유동인구가 많은 다중집합장소에 시정 홍보 영상 송출	892,720천원
디지털 소통팀	• 시정소식지 김포마루 제작 및 발간 • 홍보대사 운영 및 관리 • SNS(블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡) 운영 • 김포굿즈, 홍보시설물 제작 및 관리	890,048천원
영상 미디어팀	• 홈페이지 운영, 웹서비스 및 콘텐츠 개발 • 홈페이지 서버 및 보안 관리 • 기획 및 유튜브 영상 제작, 유튜브 채널 운영 • 현장 영상 촬영 및 제작, 라이브 송출 • 방송실 통합방송시스템 운영 및 음향영상장비 관리	834,622천원

3. 주요현황(예산, 시설, 단체, 위원회 등)

□ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)

연번	사업명	'26년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	언론홍보	524,940	연중	· 중앙지 및 인터넷신문 행정 광고, 시정설명회 개최	
2	외부 미디어매체 이용 홍보	367,780	연중	· 지역신문 및 다중집합장소 행정광고	
3	시정소식지 김포마루 제작	492,900	연중	· 시정소식지 지면발행(60,000부), 김포마루 모바일 웹(홈페이지) 기획·편집위원회 운영 등	
4	시정홍보물 제작	119,580	연중	· 홍보책자 1종, 굿즈 9종 등	
5	홍보대사 운영	25,000	연중	· 김포시 홍보대사 운영(17명 4팀) 및 홍보대사 활동 지원금 지급	
6	홍보시설물 운영	33,760	연중	· 시설물 23개소 운영	
7	웹사이트 운영 및 관리	280,722	연중	· 통합홈페이지(25개 웹사이트), H/W(4종), 상용S/W(6종) 유지관리 및 웹사이트 브랜드 검색	
8	생활밀착형 매체 활용 콘텐츠 확산	313,200	연중	· 디지털매체 광고 제작 G버스, 유튜브 등 광고 송출 · 미디어 채널 활용 시정홍보	
9	SNS 콘텐츠 기획·제작·운영	218,808	연중	· 시 공식 SNS(블로그, 인스타그램, 카톡, 페이스북) 및 대외SNS 매체	
10	시정홍보영상물 기획·제작	212,700	연중	· 기획 홍보영상 제작, · 유튜브 영상 제작 및 채널 운영	

□ 주요 시설물 및 장비현황

연번	시설명	위치	규모	활용용도	비고
1	방송실 스튜디오	본관3층	스튜디오(8평) 조정실(8평) 장비실(2평)	· 영상 녹화, 녹음, 음향 방송 송출	

□ 위원회 현황

연번	위원회명	위원수	위원장	주요내용
1	김포시 시정소식지 기획·편집위원회	11	홍보기획관	· 소식지의 효율적 편집 및 시민참여 활성화를 위한 월1회 편집회의 개최
2	김포시 홍보물 자문위원회	-	-	· 시정홍보물의 체계적 기획 및 관리 목적, 비상설 위원회로 안건 종료 시 해촉

II. 2025년도 주요성과

□ 시정 정책 적극 홍보 및 기획보도 지속 배포

- 언론매체를 통해 시정 보도자료 배포
 - 2025년 보도자료 배포 2,150건(1일 평균 10~15건)
- 주요 쟁점 사안 및 오보에 대한 적극적인 대응
 - 기획 보도·인터뷰·기자 간담회 등으로 주요 성과 홍보
 - 오보·명예훼손 등에 대해 반박 보도자료 배포하는 등 적극적인 대응
- 보도자료 작성 및 언론 대응에 대한 직원 교육 실시

□ 언론 매체를 통한 행정광고 집행

- 지면, 팝업, 배너 광고 실시
 - 80개사, 630,000천원
- 옥외 전광판, TV, 다중이용시설에 시정홍보영상 송출
 - 11건, 111,000천원

□ 외부기관·기업과의 유기적 협업을 통한 홍보채널 확장

- 인플루언서와 협업하여 주요 축제 및 관광지 집중 홍보
 - 적극적인 사전홍보를 통해 축제 방문객 증가 등 가시적 홍보 성과

대한민국 독서대전 in 김포	다담축제	라베니체 축제	선셋 페스타
7만명	4만명 → 5만명	10만명 → 12만명	3천명

- SNS 인플루언서 9명, 파워페이지 6개, 지역카페 바이럴 27건

구분	합계	SNS 인플루언서	파워페이지	바이럴
노출·조회수	70.3만	316,843	377,528	9,345
북마크·공유	2,219회	1,845	374	-
좋아요·공감	10,403개	9,579	824	-
댓글	692개	638	25	29

- SNS 채널 특성을 고려한 사업 추진으로 홍보 기반 확대
 - 카카오톡 이모티콘 배포(2.5만명) : 카카오톡 친구수 12,945명 증가
 - 시민 참여형 SNS 이벤트 운영을 통한 채널 활성화

□ 70만 대도시 대응 전략적 도시브랜딩

- 홍보대사 활용 콘텐츠 제작으로 도시 인지도 제고
 - 대외 인지도와 영향력을 갖춘 홍보대사를 활용하여 시민 공감도 및 홍보 효과 강화
 - 얼미부부(애기봉 홍보영상) 김혜선·스테판지겔(독서대전 홍보영상)
- 신규 캐릭터 개발 및 확산을 통한 도시이미지 강화
 - '아이키우기 좋은 도시' 이미지 확립을 위한 신규 캐릭터 '김포애기즈' 런칭
 - 2025 시민의 날 홍보부스 운영(포수포미의 상상문방구), SNS 콘텐츠 제작 등 다양한 홍보 채널에 활용하여 캐릭터 인지도 확산
 - 캐릭터 굿즈 및 홍보책자(워크북) 제작: 굿즈 8종, 책자 1종

□ 시민과 통하는 SNS 운영

- SNS지원단을 통한 시민 공감 콘텐츠 생산 및 소통 활성화
 - 시민 체험 중심의 후기 콘텐츠 제공으로 시정에 대한 시민의 공감도 제고
 - SNS 지원단 게시물 : 총 229건(블로그 187개, 인스타그램 42개)
- 참여형 SNS 콘텐츠 제작을 통한 시민 참여 및 시정 이해도 제고
 - 명소 퀴즈, 라베니체 축제 뽑기 이벤트 등 시민 참여형 이벤트 추진을 통한 시 정책과 축제에 대한 시민 이해도 및 참여도 제고
 - '24년 12월 말 대비 팔로워 증가 : 카카오톡 팔로워 약 31% 증가, 인스타그램 팔로워 약 20%증가

□ 시민일상이 담긴 공감형 시정소식지 제작

- 잡지형 개편에 따른 2025년 시민만족도 92% 달성
- 신규 우편구독자(개인) 지속적 증가
- 발행부수 확대 및 금융기관, 대형마트, 5개 읍면 이미용업체 등 배부대상 다각화
- 2년 연속 「대한민국 커뮤니케이션 대상」 수상
 - 홍보·출판부문 우수상(2024) / 인쇄사보 공공부문 특별상(2025)

□ 차별화된 영상 콘텐츠 제작을 통한 도시 브랜드 가치 극대화

- 다양한 형식의 영상 운영으로 시민 참여와 정보 전달력 확대
 - AI 기술 기반 콘텐츠 제작으로 표현력 및 시각적 몰입도 제고
 - 축제·관광 자원의 감각적 시각화를 통한 도시 이미지의 외연 확장
- 시의성 있는 체감형 홍보 영상 자체 제작으로 예산 운용 효율화
 - 생활 밀착형 정보 9편(취득세 감면, 소비쿠폰 안내, 축제 사전 홍보 등)
- 2회 연속 「대한민국 지자체 홍보대상」 수상
 - 정책 부문 홍보대상(제1회) / 축제 부문 홍보대상(제2회)

< AI 활용 제작 영상 >			
			
김포 2행시 SONG (시민 제안 반영)	라베니체 축제 홍보 (자체 제작)	반려문화축제 홍보 (자체 제작)	착한가격 업소 안내 (자체 제작)

□ 외부 협업 확대에 따른 디지털 콘텐츠 파급력 강화

- 방송 프로그램 연계로 시정 인지도 광역화
 - KBS2 '슈퍼맨이 돌아왔다', 채널A '이제 만나러 갑니다' 등
 - 애기봉·라베니체 등 랜드마크 노출, 시정 홍보로 브랜드 이미지 제고
- 인플루언서 협업 기반의 김포시 브랜드 콘텐츠 확산
 - 지역 인기 유튜버 '까밀라덱' 협업 4건(조회수 292,481회) : 애기봉, 똑버스 탑승, 덕포진&함상공원 탐방 등
 - 인플루언서 활용 영상 13건(조회수 80,933회) : 맛집 · 관광 · 축제 등 지역 경제 활성화 도모

□ 뉴미디어 트렌드 대응 및 유튜브 채널 영향력 심화

- 숏폼(Shorts) 고도화 및 양방향 소통 채널 체계 구축
 - 몰입도 높은 숏폼 중심 운영으로 평균 조회율 30.4% 달성(8.1% 상향)
 - 시민 인터뷰, 현장 스케치를 통해 시민 참여형 플랫폼 구현
 - 온-오프라인 연계 이벤트를 추진함으로써 신규 유입 및 인지도 강화 : 댓글, 축제 방문 유도(독서대전, 아라마린 페스티벌)
- 유튜브 채널 KPI 분석 : 구독자 수 및 주요 지표 지속적인 상승

구 분	2023년	2024년	2025년
구독자 수(명)	11,403	13,896	17,969
전년대비 증감(명)	+2,568 (▲29%)	+2,493 (▲21.9%)	+4,073 (▲29.31%)
누적 노출수(회)	12,464,214	15,489,458	18,153,427
누적 조회수(회)	6,094,478	7,097,769	7,785,672

- 운영 목적별 채널 이원화를 통한 관리 효율성 증대
 - 김포시 : 본 채널(기존), 대내외 홍보 중심 운영(전 국민 대상)
 - 김포소식 : 보조 채널(신규), 시정 영상 기록·자료 공유 및 활용

□ 방문 없이 누리는 시민 편의 온라인 대민서비스 확대

- 온라인 대민 서비스 고도화
 - 통합일자리정보 민간채용정보 연계 서비스 현행화
 - 모담도서관 개관에 따른 홈페이지 구축
 - 역점시책 안내 페이지 '한눈에 김포' 서비스 개설
 - 민원실 민원대기 현황 기능 구현
- 시스템 운영의 안정성 확보
 - 홈페이지 인프라 민간 클라우드 전환

□ 포털 사이트 전략적 노출을 통한 공식 채널 유입 극대화

- 주요 포털(네이버) 내 '김포' 키워드 검색 시 브랜드 배너 전략적 노출
- 클릭률 16.48%, 공식 채널 유입 확대(노출수 1,074,020회, 클릭수 176,950회)
- 홈페이지, SNS 채널(블로그·인스타그램) 간 홍보 효과 극대화

III. 비전 및 핵심과제

비전

**시민과 소통하는 ‘열린 홍보’로
70만 대도시 김포 도약 견인**

핵심 과제

- **정확하고 투명한 시정 정보 전달을 위한 언론 홍보 추진**
 - 시의적절한 보도자료 제공 및 기획 보도 활성화를 통한 시정 홍보 확산
 - 실시간 언론 모니터링을 통한 시정 보도 분석 및 오보 대응
 - 미디어 환경 변화에 부합하는 매체 맞춤형 언론 홍보
 - 전략적 시정 홍보를 위한 대언론 관리 강화
- **온·오프라인 연계 시민참여형 통합 시정소통 체계 구축**
 - 홍보매체 간 연계 강화를 통한 홍보채널 확장 및 콘텐츠 다양화
 - 공식 SNS 채널의 공신력 있는 정보 전달 및 시민 소통 강화
 - 캐릭터 및 굿즈 연계 활용을 통한 시민 공감형 시정 홍보 확대
 - 활용 가능한 정보 중심의 시민 생활밀착형 콘텐츠를 담은 소식지 제작
- **시민 참여와 공감을 이끄는 미디어 콘텐츠 확산**
 - 트렌드를 활용한 70만 대도시 브랜딩 강화
 - AI, 인플루언서 협업, 기획 숏폼 중심의 신속한 영상 제작
 - 시민참여 확대를 통한 우리시만의 독자적 콘텐츠 발굴
 - 시민이 체감하는 온라인 통합서비스 확대

Ⅳ. 주요업무 추진계획

홍 보 기 획 관

주 요 업 무
1. 주요 시정 홍보를 위한 언론매체 활용 극대화
2. 홍보매체간 연계 강화를 통한 대시민 소통체계 고도화
3. 시민 생활밀착형 시정소식지 제작·배포
4. 시민과 소통하는 SNS 운영
5. 데이터 중심의 참여형 영상 플랫폼 구현
6. 시민이 공감할 수 있는 생활밀착형 디지털 홍보 주력
7. 클라우드 기반의 온라인 통합서비스 안정화 및 확대

1. 주요 시정 홍보를 위한 언론매체 활용 극대화

- ❖ 쉽게 접할 수 있는 다양한 언론매체를 활용한 효율적 시정 홍보
- ❖ 빠르고 명확한 시정 홍보를 통한 시민과의 소통 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용
 - 기획보도, 방송 등 다양한 매체를 활용한 적극적 시정 홍보
 - 매체 예산의 효과적 집행을 통한 대외 시 이미지 제고
- 소요예산 : 893백만원 (시 100%)
 - 언론홍보매체비 : 450백만원
 - 인터넷홍보매체비 : 180백만원
 - 시정홍보 영상(CF) 송출 매체비 : 112백만원

□ 추진내용

- 연간 매체 예산 세부 집행계획 수립 및 시행
 - 파급력 높은 매체를 활용한 홍보비 집행
 - 인터넷 배너, 팝업 등을 통해 시정 홍보 영향력 강화
- AI(인공지능)시대에 맞는 다양한 매체를 활용한 시정 홍보
 - 시정 브리핑 및 언론인 간담회 개최
 - 직원 대상 보도자료 작성 및 언론 대응방법 교육 실시
 - 오보 대응을 위한 미디어 모니터링 지속 및 홍보 집행의 올바른 방향 유지

□ 기대효과

- 언론매체와의 소통 및 협력으로 주요 시책 전달력 제고
- 행정광고의 효율적 집행으로 대외 홍보 파급력 강화
- 유동 인구 밀집장소 광고를 통해 시민이 체감하는 시정 홍보

추진부서	홍보기획관 이상민	언론홍보팀장 부광영(행 2061)	담당자 조아라(행 2062)
협조부서	전 부서		

2. 홍보매체간 연계 강화를 통한 대시민 소통체계 고도화

- ❖ 기존 보유 홍보 매체를 상호 연계하여 정보 전달 및 홍보 효과를 극대화 하고, 시민 참여를 활성화함으로써, 대시민 소통체계를 고도화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용 : 기존 보유 매체 간 연계 강화
 - 시정소식지 김포마루 ↔ 시 공식 SNS 연계 체계 구축
 - 굿즈 ↔ 시 공식 SNS 홍보 콘텐츠 연계 제작
 - 보유 홍보매체간 연계 확대를 통한 대시민 소통 제고

□ 추진계획

- 시정소식지 김포마루 ↔ 시 공식 SNS 연계 체계 구축
 - 김포마루 지면 정보와 대응하는 SNS(블로그) 게시물 QR코드 삽입
 - 김포마루 홍보용 SNS 릴스 콘텐츠(가제 : 김포애기즈 뉴스) 제작
 - 시정소식지·SNS연계로 시민 접근성 및 정보 활용도 제고
- 굿즈 ↔ 시 공식 SNS 홍보 콘텐츠 연계 제작
 - 기존 굿즈 수요분석 및 콘셉트 재해석을 통한 굿즈 시리즈화 및 지속적 활용
ex) (기존)아이키우기 좋은 도시 포미 인형담요 → (신규)신석기시대 콘셉트 포수 인형담요
 - 굿즈 판매처 안내 및 증정이벤트 등 굿즈 관련 SNS 콘텐츠 운영
 - 대표 축제 맞춤형 굿즈 제작 및 활용, 축제 홍보용 SNS 콘텐츠 기획
- 보유 홍보매체간 연계 확대를 통한 대시민 소통 제고
 - (인스타그램 ↔ 유튜브) 홍보영상 연계 제작, 채널 연동 링크 게시로 접근성 확대
 - (전 매체) 시민 이벤트 온·오프라인 연계 운영 등

추진부서	홍보기획관 이상민	디지털소통팀장 황자영 (행 2065)	담당자 이찬호 (행 2066) 이슬샘 (행 2069) 김현정 (행 2971) 김명신 (행 2067)
------	-----------	----------------------	--

3. 시민 생활밀착형 시정소식지 제작·배포

- ❖ 시정소식지 김포마루를 시민 생활밀착형 정보지 및 김포의 정체성을 담아내는 도시 정보지로 발전시켜 시민의 정책 체감도를 높이고 소통을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중(월 1회 발행)
- 주요내용 : 지면 발행·전자책 배포, 웹사이트 운영
- 발행계획 : 타블로이드판형(16p), 지면 60,000부 / 전자책 월 100부
- 소요예산 : 493백만원(시 100%)

□ 추진계획

- 판형변경(잡지형→타블로이드판형) 추진
 - 직관적 정보 전달 및 휴대성 제고를 위한 인쇄형식 변경
- 배부수 확대(30,000부→60,000부)를 통해 시민의 시정 정보 접근성 제고
 - 공동주택·공공기관 중심 배부 확대로 접근성 대폭 강화
- 2025년 만족도 조사 결과 반영 시민이 원하는 주제 및 콘텐츠 발굴
 - 만족도조사 결과 반영 코너(1위 문화·관광) 신설
 - 시민 제보 콘텐츠 등 다양한 세대와 계층 공감 주제 발굴
- SNS 연계 체계 구축을 통한 정보 전달성 확대
 - 지면 내 SNS(블로그) 게시물 QR코드 삽입, 한정된 지면을 넘어선 정보 전달

□ 기대효과

- 판형변경을 통한 제작 및 배부 단가 효율성 확보
- 핵심 정보의 신속한 제공과 즉각적 반응을 통한 ‘반응형 시정소식지’ 구현

추진부서	홍보기획관 이상민	디지털소통팀장 황자영 (행 2065)	담당자 이찬호 (행 2066)
협조부서	전부서		

4. 시민과 소통하는 SNS 운영

- ❖ 시민 눈높이에 맞춘 콘텐츠 제작과 SNS채널 특화 운영으로 시정에 대한 이해도 제고 및 참여 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 소요예산 : 218백만원(시 100%)
- 사업내용 : 공식 SNS채널 및 SNS지원단 운영

□ 추진계획

- (공식 채널 운영) 매체별 특성에 맞는 콘텐츠 제작 운영

매 체	블로그	인스타그램	카카오톡	페이스북
홍보주기	일 1건 이상	일 1건 이상	주 1회 메시지 발송	일 1건 이상
홍보방향	이미지를 포함한 스토리 형식	카드뉴스 및 밈(meme)을 활용한 단장형식	메시지 3~5건 통합 발송	포스터, 카드뉴스 형식
구독자수 25.12월말	32,203명	17,165명	55,664명	24,533명

- (시민 친화형 콘텐츠 제작) 시 공식 캐릭터와 굿즈를 활용한 시각적 콘텐츠 제작과 SNS 지원단 운영을 통해 시민의 시각에서 풀어낸 정책 및 생활 밀착형 정보를 알기 쉽게 전달
- (콘텐츠 형태 다양화) 캐릭터 활용 이모티콘 배포(1회), 타 채널 연계, 외부 협업 및 AI 기술 등을 활용한 다양한 콘텐츠 제작으로 시정 이해도 및 시민 공감도 향상 도모
- (시민 참여 확대) 시민 참여형 퀴즈, 온라인 설문 등 다양한 시민 참여형 이벤트 추진을 통해 시민 참여 및 신규 구독자 유입 확대

□ 기대효과

- 시민 친화형 콘텐츠를 통해 친근하고 신뢰도 높은 시정 홍보 기반 구축
- 다양한 정책에 시민 참여를 유도하여 시민과의 쌍방향 소통 강화

추진부서	홍보기획관 이상민	디지털소통팀장 황자영 (행 2065)	담당자 이슬샘 (행 2069) 김현정 (행 2971)
협조부서	전부서		

5. 데이터 중심의 참여형 영상 플랫폼 구현

- ❖ 시민이 쉽게 접하고 공감할 수 있는 유튜브 콘텐츠와 기획 영상을 제작하여 시민의 참여와 공감을 자연스럽게 이끌고 시정에 대한 이해와 신뢰 확산

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용
 - 시리즈·테마형 콘텐츠 기획·제작 및 데이터 기반 유튜브 채널 운영
 - 시정 홍보 기획 영상 제작, 주요 행사 실시간 라이브 중계 등
- 소요예산 : 210백만원 (시 100%)

□ 추진내용

- (채널 운영 고도화) 정규 콘텐츠 기획, 업로드 주기 고정(요일, 횟수)으로 채널 운영 일관성 및 고정 시청층 확보
- (이야기가 있는 콘텐츠) 시리즈 내 서사 구조를 도입한 영상 제작으로 채널 몰입도 및 평균 시청 시간 확대
- (AI 활용) 특색있는 영상 콘텐츠 기획으로 제작 효율 및 시청자 유입 제고
- (데이터 기반 성과관리) 조회수·시청 유지율 등 주요 지표 분석을 반영한 피드백 기반의 콘텐츠 최적화 추진(분석 후 개선)
- (양방향 소통 활성화) 의견 수렴(댓글), 이벤트(퀴즈, 구독), 시 주요 행사 라이브 중계를 통한 참여 기회 확대
- (주목도 높은 기획영상) 참신한 아이디어, 촬영 기법 활용한 고품질 영상 제작

□ 기대효과

- 데이터 분석 기반 참여형 콘텐츠 제공으로 시정 홍보 영향력 강화

추진부서	홍보기획관 이상민	영상미디어팀장 최은경(행 2070)	담당자 윤치웅(행 2328) 신지유(행 2086)
협조부서	전 부서		

6. 시민이 공감할 수 있는 생활밀착형 디지털 홍보 주력

❖ 디지털미디어, 생활밀착형 매체, 주요 방송프로그램 등 다양한 소통 채널을 활용하여 시민이 자연스럽게 체감·공감할 수 있는 시정 홍보 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용 : 디지털미디어·생활밀착형 미디어·방송프로그램 활용 송출
- G버스 TV, 아파트 엘리베이터, 골드라인, 버스정류장, 유튜브, 방송사 등
- 소요예산 : 313백만원 (시 100%)

□ 추진내용

- (디지털 미디어 매체) G버스, 엘리베이터 TV 등 시민 밀착형 매체를 활용해 주요 시정 정책에 대한 공감대 형성 및 인지도 확대
- (생활밀착형 매체) 골드라인·버스정류장 등 관내 생활밀착형 매체 및 유관기관, 외부 운영 미디어를 활용한 효율적인 홍보 추진(비예산 송출)
- (맞춤형 홍보 콘텐츠 제작) 매체별·수용자 특성에 최적화된 영상 콘텐츠 배포로 시정 메시지 전달력 강화
- (방송 프로그램 활용) 주요 TV프로그램·OTT·유튜브 등 다양한 채널에 관광지, 지역 특화 콘텐츠를 홍보하여 시의 브랜드 가치 제고 및 지역경제 활성화 추진
※ 주요 지상파·종편사 협업 또는 유명 유튜브 채널 콜라보 추진

□ 기대효과

- 시민 일상과 밀접한 다양한 홍보 채널을 유기적으로 운용하여 시정 전달력 제고 및 정책 공감대 형성

추진부서	홍보기획관 이상민	영상미디어팀장 최은경 (행 2070)	담당자 신지유 (행 2086)
협조부서	전 부서		

7. 클라우드 기반의 온라인 통합서비스 안정화 및 확대

- ❖ 안정적인 클라우드 환경을 기반으로 대민 편의 서비스를 고도화하고 시민이 체감할 수 있는 시의성 있는 온라인 홍보 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 운영범위 : 홈페이지 통합 운영
 - 대표 홈페이지, 뉴스포털, 문화관광, 시립도서관 등 25개 웹 사이트
 - 클라우드 기반 인프라 : 홈페이지 서버, 네트워크/보안장비, 상용S/W
- 소요예산 : 278백만원 (시 100%)

□ 추진내용

- (대민 서비스 확충) 시민이 체감하는 온라인 통합서비스 확대
 - 의약무 민원 안내 및 의약업소 자율점검 기능 구현 : 보건행정과
 - 최신뉴스 제공 API 개발 및 타 서비스 연계 홍보(공유·확산) : 지역경제과
- (시스템 안정화) 신뢰감 있는 클라우드 기반의 안정적인 온라인 서비스 제공
- (디지털 포용성) 웹서비스를 누구나 동등하게 이용할 수 있는 품질 관리
 - 과학기술정보통신부 인증 웹 접근성 인증마크 취득(매년)
 - 웹 품질 향상을 위한 장애인 모니터링 사업 추진(매월)
- (웹 브랜드 검색) 포털사이트 브랜드 검색 활용, 시의성 있는 시정 홍보
 - ‘김포’, 축제 등 키워드 검색 시 시정 홍보 이미지, 홈페이지 및 SNS링크 표출

		
- PC 화면 -	- 모바일 화면 -	
< 브랜드 검색 >		

추진 부서	홍보기획관 이상민	영상미디어팀장 최은경 (행 2070)	담당자 전지원 (행 2068) 김기덕 (행 2960)
협조 부서	전 부서		

감사관

I. 일반현황	35
II. 2025년도 주요성과	37
III. 비전 및 핵심과제	38
IV. 주요업무 추진계획	39

I. 일반현황

1. 기구 및 인력

□ 기구 : 4팀

감사관			
감사팀	기술감사팀	조사팀	청렴인권팀

□ 인력 : 정원 17명 / 현원 17명

구분	계	일반직							정원외	비고
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
감사관	17/17	-	-	1/1	4/4	7/7	5/5	-	-	

2. 주요업무

부서	주요업무	2026년 예산
감사팀	• 자체감사 실시 및 지시사항 처리 • 외부감사 수감 및 처분요구사항 처리 • 사전컨설팅 감사 및 적극행정 면책제도 운영 • 공직윤리업무 및 퇴직공직자 취업제한제도 운영 • 청렴시민감사관 운영	11,340천원
기술감사팀	• 계약심사 운영(공사·용역·물품 분야 원가심사 등) • 일상감사 운영(계약업무 등에 대한 사전심사 등) • 기술분야 특정감사 및 공공 건설사업장 현장감사	-
조사팀	• 비위공무원 조사, 수사기관 통보사항 관리 • 기획 조사, 상급기관 조사 수감 • 헬프라인(레드휠) 운영 및 관리, 공직기강 확립(감찰) • 고충민원 처리(감사부서 대상) 및 처리실태 확인조사 • 권익위 제도개선 권고과제 이행 추진	5,000천원
청렴인권팀	• 공공기관 종합청렴도 평가(청렴시책 추진) • 자율적 내부통제 관리 및 평가(청백-e시스템) • 이해충돌방지법 운영 및 신고 • 공무원 행동강령 신고 및 운영 • 공공재정환수법, 청탁금지법 운영 및 신고 • 부서별 청렴 시책 평가, 부패영향 평가 • 인권 업무 및 옴부즈만 추진	60,700천원

3. 주요현황(예산, 시설, 단체, 위원회 등)

□ 위원회 현황

연번	위원회명	위원수	위원장	주 요 내 용
1	공직자윤리위원회	7	이창석	• 김포시 재산등록 부서 5 ~ 7급 공무원 및 공직유관단체 임직원의 재산 등록사항 심사와 그 결과의 처리 • 관할 재산등록 의무자의 취업제한 여부 확인 및 취업승인, 업무 취급의 승인 • 그 밖에 조례 또는 관계 법령에 의해 위원회의 권한으로 정한 사항
2	갑질심의위원회	9	심의 종료 후 해산	• 「김포시 갑질 행위 근절 및 피해자 등 지원에 관한 조례」 제정(2023.2.22.)에 따라 ‘김포시 갑질 심의위원회’ 구성 • 갑질 신고 접수 시 갑질 여부 및 징계 수준 판단 위해 위원회 개최

II. 2025년도 주요성과

□ 자체 종합·특정 감사 추진

- 종합감사[8개 기관] : 고촌읍·통진읍, 맑은물사업본부(수도과, 정수과, 하수과), 풍무동·구래동·마산동, 대곶면·양촌읍
 - 행정상 처분 : 149건
 - 재정상 처분 : 12건(24,346천원 회수)
 - 신분상 처분 : 4건(주의 2명, 경징계1명, 훈계1명)
- 특정감사[7회 실시] : 공공시설물 유지관리실태, 환경영향평가 직무감사, 감사결과 이행실태, 민간위탁사무 운영실태, 계약심사 이행실태, 공직 유관단체 공정채용 전수조사, 건설사업장 현장감사
 - 행정상 처분 : 13건
 - 신분상 처분 : 2건(주의 2명)

□ 적정 원가심사로 사업의 품질·안전 확보 및 예산절감

- 291건 706.7억 원을 심사하여 33억 원의 예산 절감
 - 예산은 절감하되, 안전 등 필수비용 반영으로 사업품질 향상 및 안전 확보
- 계약심사 이행실태 점검을 통해 심사 이행력 확보

□ 안전·현장중심의 감사로 안전 위험요인 사전차단

- 자동심장충격기 유지관리 실태 특정감사로 시민 안전사고 예방
- 건설사업장(10개소) 현장감사로 안전 위험요인 사전차단 및 사업품질 제고

□ 공직기강 확립 위한 감찰활동 실시

- 명절 연휴, 선거, 휴가철 등 총 5회 실시
- 적발사항 : 복무 및 보안규정 위반 등 108건

(단위: 건)

합계	설명절	대통령 선거	하계 휴가철	추석명절	법정부 및 소극행정	비고
108	27	23	17	24	17	

□ 청렴 실천

- 권익위 종합청렴도 3등급 (청렴노력도 '24, '25 2년 연속 2등급)
- 직원 조직문화의 청렴 수준 '내부체감도' 전년대비 5.1점 상승

III. 비전 및 핵심과제

비전

깨끗하고 투명한 감사행정 구현

핵심 과제

- 책임행정 및 사전 예방을 위한 감사 추진
- 계약심사 및 일상 감사 운영
- 공직기강 확립을 위한 감찰 및 비위공무원 조사
- 갑질 문화 개선 및 청렴한 공직문화 조성

Ⅳ. 주요업무 추진계획

감 사 관

주 요 업 무
1. 신뢰받는 행정·책임지는 시정을 위한 자체감사 추진
2. 재정 절감을 위한 계약심사 및 일상감사 운영
3. 공직기강 확립을 위한 감찰활동
4. 공정하고 합리적인 고충민원 처리
5. 청렴도 향상 및 청렴문화 정착 추진
6. 갑질 근절 및 인권 친화 행정 실현

1. 신뢰받는 행정·책임지는 시정을 위한 자체감사 추진

- ❖ 변화하는 환경과 시민의 목소리에 부응하는 감사 추진
- ❖ 공정하고 체계적인 감사행정 및 예방감사 강화로 시정 신뢰도 제고

□ 개 요

- 사업기간 : 연간 자체감사 계획에 따라 연중
- 대상기관 : 본청, 소속기관 및 산하 공공기관
- 감사종류 : 종합감사, 특정감사, 대행감사 등
- 추진내용
 - 감사대상 기관별 주요 기능과 임무, 조직·인사·예산 등 업무 전반을 점검하여 불공정한 관행 등 문제점을 개선, 기관 운영 건전성 및 효율성 제고
 - 주요 정책 사업 등 특정 분야를 감사 대상으로 선정하여 핵심적인 문제점을 파악하고 원인과 개선방안 제시

□ 2025년 추진실적

○ 자체감사

구 분	계	감사대상기관 및 분야
종합감사	8개 기관	○ 고촌읍·통진읍, 풍무동·마산동·구래동, 양촌읍·대곶면 ○ 맑은물사업본부(수도과, 하수과, 정수과)
특정감사	5개 분야	○ 감사결과 이행실태, 민간위탁사무 운영실태 ○ 수의계약 운영실태, 자동심장충격기 유지관리실태 ○ 건설사업장 현장감사(5억원 이상 주요 사업장 10개소)
대행감사	2개 분야	○ 공공기관 채용실태 전수조사 ○ 환경영향평가법 위반 직무감사(한강유역환경청)

○ 경기도 종합감사 수감

- 행정상 55건, 신분상 34명(경징계 5명, 훈계 29명), 재정상 867백만 원 (현지처분) 행정상 6건, 재정상 2.4백만 원

□ 2026년 추진계획

- **본청 주요 추진사업 적법성 및 예산 낭비 요인 감사 등 감사범위 확대**
 - 본청(국) 주요 추진사업의 적법성 및 예산낭비 요인 등 집중 점검, 감사 범위 확대·심화
 - 소극행정, 관행적 업무처리 개선을 위한 특정감사 중점 실시
 - 단순·반복 지적사항에 대한 자체점검을 통한 기관별 자정 역량 강화

구 분	계	감사대상기관 및 분야
종합감사	6개 기관	○ 김포문화재단, 김포청소년재단, 김포도시공사 ○ 공원도시사업본부(공원과, 산림과, 클린도시과), 월곶면·하성면
특정감사	6개 분야	○ 공유재산 관리 및 활용실태 특정감사, 본청(국 단위) 특정감사 ○ 공공시설물 유지관리실태, 감사결과 이행실태 ○ 건설사업장 현장감사, 계약심사 이행실태
대행감사	2개 분야	○ 감사원 대행감사, 공공기관 채용실태 조사 등

- **감사 지적사항 관리 체계화**
 - 지적사항 이행실태 점검(연 1회) 및 분기별 모니터링 강화
- **공정성 중심 감사 운영을 통한 예방적 협력 감사 문화 조성**
 - 신분상 책임보다는 합리적이고 투명한 컨설팅 감사 추진
 - 적극행정 면책제도 및 사전컨설팅 감사(감사원, 경기도)제도 활용을 통한 공직자의 적극행정 유도
 - 감사 우수부서 또는 직원 표창 추천
- **청렴시민감사관과 함께 하는 시민참여형 감사**
 - 시민 안전·불편사항에 대한 청렴시민감사관 의견반영 및 협업감사 추진
- **경기도, 감사원 등 상급기관 감사 지원**
 - 소통·협의를 통해 감사 수용도가 제고될 수 있도록 적극 지원

추진부서	감사관 이기욱	감사팀장 이영권 (행 2091)	담당자 김승훈 (행 2075) 박지수 (행 2076)
협조부서	전 부서		

2. 재정 절감을 위한 계약심사 및 일상감사 운영

- ❖ 지방 재정을 합리적으로 운용하기 위한 실효성 있는 계약심사 및 주요 정책·계약·예산업무에 대한 일상감사 실시

□ 사업개요

- (계약심사) 공사, 용역, 물품 제조구매, 설계변경 사업에 대한 원가, 설계 및 공법 등의 적정성 검토·분석·조정
- (일상감사) 주요 업무의 집행에 앞서 그 업무의 적법성·타당성 등 점검

□ 추진실적

○ 계약심사

(단위 : 건, 백만원)

건 수	심사대상	심사결과	절감액	조정액			조정률
				계	감액	증액	
291	70,676	67,345	3,331	3,611	3,357	254	5.11%

※ 절감액 : 심사대상금액 - 심사결과금액 / 조정액 : 감액과 증액에 대한 절대값

- 일상감사 : 284건(계약업무 267건, 예비비 14건, 기타 3건), 의견제시율 83%

□ 추진계획

- 계약심사 결과 이행실태 점검(하반기 연 1회)
- 합동설계공무원 등 계약심사 및 기술감사 사례교육 실시
- 계약심사 전문성 향상 및 심사기법 축적을 위한 교육 적극 참여

□ 기대효과

- 계약심사를 통한 효율적 재정운용과 계약목적물의 품질 향상을 도모하고, 일상 감사를 통한 행정적 낭비 요인과 시행착오 예방

추진부서	감사관 이기욱	기술감사팀장 장석우 (행 2092)	담당자 윤보람 (행 2094) 김은정 (행 2095)
협조부서	전 부 서		

3. 공직기강 확립을 위한 감찰활동

- ❖ 엄정한 공직기강 확립으로 신뢰 행정 구현
- ❖ 공직자의 불친절한 민원 처리 및 소극행정 처리 사전 방지

□ 추진개요

- 추진시기 : 연중
- 추진분야
 - 복무 규율 준수 및 근무 태도 확립
 - 부패 취약 분야 및 반복 지적 사항에 대한 재발 방지 관리 강화
- 감찰내용 : 분야별로 세부 시행계획 수립하여 추진
 - 금품·향응·선물 수수 등 「청탁금지법」, 「공무원 행동강령」 위반행위
 - 근무 시간 이탈, 무단 결근, 근무 태만 등 복무 규율 위반 여부 확인
 - 음주운전, 도박, 폭행, 성범죄 등 품위 훼손 행위
 - 민원 처리 과정에서의 불친절·지연·책임회피 등 소극행정 행위
 - 온라인·SNS 상 비위 행위 및 품위 유지 의무 위반 행위

□ 추진실적

- 2025년 특별감찰 추진 실적

구 분	위반사항 (단위: 건)		조치사항
	복무규정	보안규정	
설 명절 공직기강 확립 특별감찰	-	27	구두경고 27명
공직부패 3대 분야 및 제21대 대통령 선거 대비 특별감찰	-	23	구두경고 23명
하계 휴가철 및 을지훈련 대비 공직기강 특별감찰	-	17	구두경고 17명
추석 명절 공직기강 특별감찰	-	24	주의 2명, 구두경고 22명
범정부 및 소극행정 공직기강 특별감찰	-	17	주의 1명, 구두경고 16명

□ 추진계획

- 2026. 01. : 설 명절 공직기강 확립 특별감찰
- 2026. 05. ~ 06. : 지방선거 공직기강 확립 특별감찰
- 2026. 07. ~ 08. : 하계휴가철 공직기강 확립 특별감찰
- 2026. 09. ~ 10. : 추석명절 공직기강 확립 특별감찰
- 2026. 12. : 연말 공직기강 확립 특별감찰
- 2026. 수시 : 공직기강 해이 발생 취약시기

□ 기대효과

- 적극적인 자체 공직감찰 활동으로 부패사건 등을 사전에 차단하여 시청령도 향상과 부패 예방
- 부서별 자체 점검 활성화로 책임 행정 및 자율적 내부통제 강화
- 공직자의 근무 기강 확립과 친절 행정을 통한 대민 서비스 품질 향상
- 전 직원 청렴 의식 고취로 건전한 공직 문화 정착

추진부서	감사관 이기욱	조사팀장 현진환 (행 2093)	담당자 안효운 (행 2074)
협조부서	전 부서		

4. 공정하고 합리적인 고충민원 처리

- ❖ 고충민원의 공정하고 합리적인 처리를 통한 민원 서비스 강화 및 고충민원 처리역량 증진

□ 고충민원 증가현황 (최근 3년)

기간	고충민원 건수	전년대비		비고
		증감율	건수	
2025년	371건	▼17%	▼76건	국민신문고 335건, 레드취슬 36건
2024년	447건	▼32.88%	▼219건	국민신문고 420건, 레드취슬 27건
2023년	666건	-	-	국민신문고 545건, 레드취슬 121건

□ 고충민원 유형

- 건축허가, 개발행위허가 등 인허가처분에 대한 위법·부당 사항
- 개발사업 등으로 인한 피해 주장 민원
- 국민신문고 ‘소극행정 신고센터’를 통한 위반사항
- 담당 공무원의 불친절·소극행정 민원

□ 기대효과

- 법과 절차에 따른 공정한 민원 처리 체계 확립
- 신속하고 정확한 답변으로 민원인의 불필요한 반복 민원 청구 감소
- 담당 공무원의 책임 있는 대응으로 행정 신뢰도 제고

추진부서	감사관 이기욱	조사팀장 현진환 (행 2093)	담당자 양동해 (행 2096)
협조부서	전부서		

5. 청렴도 향상 및 청렴문화 정착 추진

- ❖ 청렴도 향상을 위한 체계적 관리와 청렴의식 제고를 통한 청렴문화 정착
- ❖ 투명하고 공정한 조직문화 조성으로 시민이 공감하고 신뢰하는 행정 구현

□ 추진개요

- 청렴 취약분야 개선으로 종합청렴도평가 우수등급 달성
 - 청렴교육 및 청렴실천 문화 확산으로 구성원 청렴의식 내재화
 - 부패 사전예방과 투명하고 공정한 행정서비스 제공을 위한 제도 개선

□ 추진실적

- 청렴 리더 역량 강화-간부공무원 청렴교육, 지방공공기관 청렴 MOU체결
- 부패취약분야 개선 시책 운영(소통개선, 청렴매너활동, 자체청렴도 조사)
- 부서 청렴 시책 평가 인센티브 제공, 공공재정 부정수급 자체점검, 신고사건 조사 결과 통보 안내문 개선, 퇴근길 청렴 방송, 상시 청렴 자가 학습 등 추진

□ 추진계획

- 청렴 사각지대 해소로 청렴 실천 역량 강화
 - [개선] 온라인 콘텐츠 청렴자가학습 운영형태 다양화, [신규] 직원 참여형 청렴방송
- 종합청렴도 부패취약분야 개선을 위한 교육 및 관리시스템 운영
 - [개선] 갑질진단 및 예방대응방안 홍보 강화, 외부체감도 개선 필요 분야 청렴 CS교육
 - * 외부체감도 지표별 분야 중 취약 분야는 ‘갑질행위’(갑질행위>소극행정>업무투명)이며, 업무별 분야 중 ‘인허가’ 업무가 가장 취약(인허가>재정>계약 및 관리>보조금지원)한 데에 따른 특정 업무(인허가 등)담당자 청렴 CS교육 실시(친절도 제고 등)
- 소통과 공감의 조직문화를 강화하는 환경 조성
 - [신규] 기관장(고위직) 중심 청렴릴레이 선언, 청렴팝업카페, [개선] 직접 참여형 청렴행사 운영, 산하기관·민간 청렴 협력 활동 개선

추진부서	감사관 이기욱	청렴인권팀장 박현지 (행 2780)	담당자 최광문 (행 2781) 이경학 (행 2782)
협조부서	전 부서		

6. 갑질 근절 및 인권 친화 행정 실현

- ❖ 갑질 행위 예방 및 근절을 통한 상호 존중의 조직문화 조성
- ❖ 인권 친화적 행정체계 운영 및 시민 인권감수성 향상 활동 추진

□ 추진개요

- 공직사회 내 갑질 행위 예방과 근절을 통한 조직 내 수평적 문화 조성
- 인권 존중 의식 함양을 통한 시민이 체감하는 친절하고 공정한 행정 구현

□ 추진실적

- 공감받는 상호 존중의 조직문화 기준 공표
 - 법률·노동 분야 전문가 갑질심의위원회의 객관적이고 공정한 대응
 - 갑질 대책 정립, 개선 및 재발 방지를 위한 사건 맞춤 안내문 운영
- 실효성 있는 교육 및 이벤트를 통한 갑질 근절 및 예방
 - 갑질예방의 달(5월) 및 퀴즈이벤트·집중교육 등 운영
- 공무원 인권감수성 향상을 위한 인권 영화 교육(3회, 248명)

□ 추진계획

- 관리자 책임 강화 및 생활 속 갑질 근절 문화 정착
 - [개선] 고위직급 예방·대응 역할 중점 교육, 직장 내 괴롭힘 예방 특화 교육
- 인권 교육 확대
 - [개선] 공무원 인권 교육 부대행사 진행 및 시민과 함께 성장하는 인권 교육 운영
- 사전 예방 중심의 갑질 근절 체계 구축
 - [개선] 익명 신고창구 홍보 강화, [강화] 갑질심의위원회 상설화 및 자문역할 강화

추진부서	감사관 이기욱	청렴인권팀장 박현지 (행 2780)	담당자 박현지 (행 2780) 최광문 (행 2781)
협조부서	전 부서		