

- 재단법인 김포FC -

2026년 주요업무계획

I. 김포FC 일반현황	02
II. 주요업무 추진계획	
홈경기 운영을 위한 천연잔디 구장 관리	14
안전하고 쾌적한 슬터축구장 환경 구축	19
홈경기 운영 및 관리	21
티켓 및 회원 제도 운영	25
김포FC MD상품 제작·판매 운영 활성화	29
지역과 구단이 함께 성장하는 사회공헌활동	32
온라인 홍보 활동 활성화 및 체계화	35
장치 장식물 설치 및 오프라인 홍보방안	38
스폰서십 및 광고 운영	42
팬 의견 반영을 통한 고객만족도 조사	48
팬 서비스 확대 방안(팬 프렌들리)	50
프로팀 선수단 운영	56
유소년 선수단 운영	58
유소년 및 여성(성인)축구 아카데미 운영	60
ESG 경영 실천	63

I. 김포FC 일반현황

1. 핵심비전

미션	건강한 생활, 행복한 시민, 스포츠 복지	
비전	통하는 축구 승리하는 김포	
핵심 과제	슬로건	▶ We're together, Make Win
	경영방침	▶ 시민과 소통하는 구단 ▶ 축구로 즐거움을 주는 구단 ▶ 시민과 성장하는 승리의 구단 ▶ 지역 응원에 보답하는 구단
	경영목표	▶ 재정건전화, 재정자립도 향상 ▶ 청렴한 윤리경영 ▶ 구단 스포츠 가치향상 ▶ 상생하는 사회적 가치 향상
	전략방향	▶ 최고의 구단을 위한 승리 승격 우승 ▶ 유소년 육성을 통한 스포츠 가치 향상 ▶ 청렴한 윤리경영을 통한 재정건전화 구축 ▶ 매출 및 후원수익을 통한 재정자립도 향상 ▶ ESG경영을 통한 사회적활동 구축
	전략과제	▶ 시민과 함께하는 스포츠문화 저변확대 ▶ 시민참여 팬(서포터즈) 소통 활성화 위한 소통채널 확대 ▶ 재무건전성 강화 ▶ 구단 수익증대와 재정자립도 향상 ▶ 위탁운영비, 대행사업비 절감 노력 ▶ ESG경영 및 친환경 경영 실천 노력 ▶ 상생을 위한 지역기업 생산 물품 구입 노력 ▶ 유소년 선수단 지원 강화를 통한 스포츠산업 발전 ▶ 직무 중심 인사관리를 위한 임직원 전문성 개발 ▶ 사회공헌활동을 통한 지역사회 발전 도모

2. 설립근거 및 목적

김포FC 설립근거 및 목적

<p>설립근거</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가) ▶ 국민체육진흥법 제16조 ▶ 지방자치단체 출자출연 기관의 운영에 관한 법률 ▶ 김포FC 설립 및 운영조례
<p>설립목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시민이 주인인 시민구단 실현 ▶ 기존 민간단체의 재단법인 전환을 통한 전문적 조직 운영 ▶ 축구를 김포시 대표 스포츠 산업 문화로 육성할 수 있는 기반 마련 ▶ 지역사회공헌활동을 통한 지역주민 복지증진 및 스포츠 복지 실현 ▶ 미디어 활용 홍보 및 마케팅 강화를 통해 구단 인지도 향상 ▶ 지역주민 생활체육 환경 조성 및 축구 매개 지역사회 공동체 형성 ▶ 지역 유망주 육성과 우수선수 확보를 통한 경기 수준 향상으로 시민들에게 보는 즐거움 제공 및 지역 자긍심 고취

3. 2025년 주요 연혁

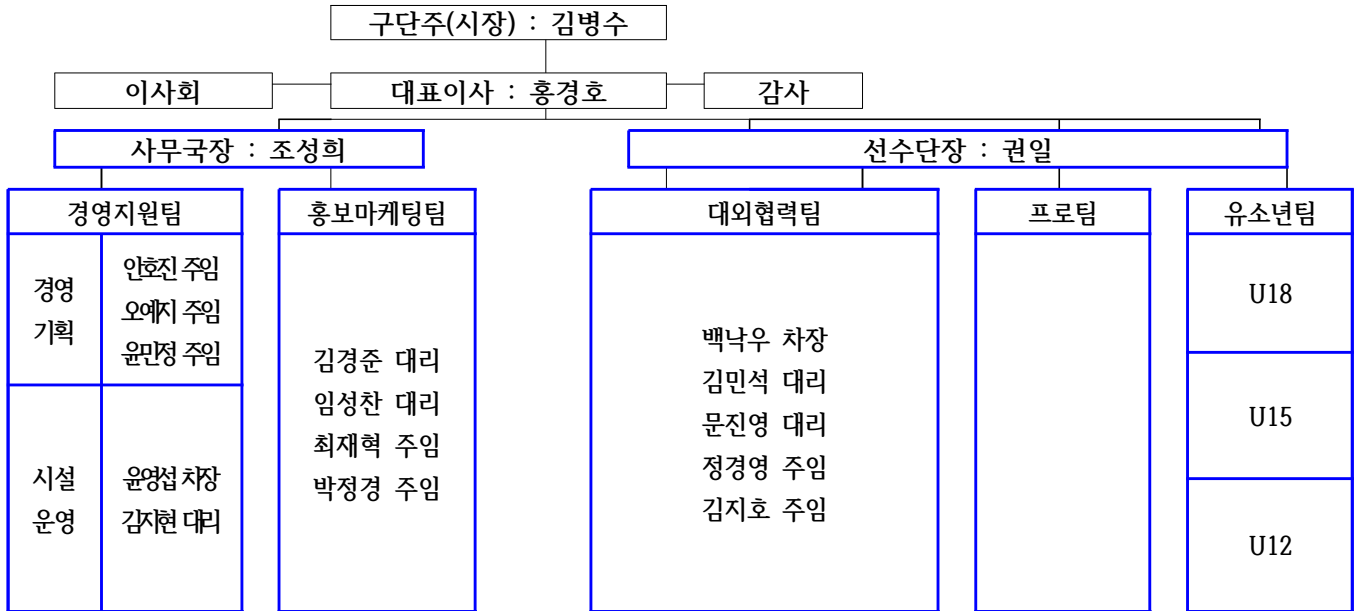
연도	주요내용
2025.02.	제26회 백운기 전국 고등학교 축구대회 : 16강 진출, 2승 0무 2패
2025.02.	2025 예산 윤봉길배 축구대회 : U12 2승 2무 2패, U11 4승 1무 1패
2025.05.	제46회 대한축구협회장배 전국 고등학교 축구대회 : 0승 0무 3패
2025.07.	2025 하나은행 코리아컵 8강
2025.07.	2025 GROUND.N K리그 U18&U17 챔피언십 대회 : U18 0승 0무 3패, U17 0승 0무 3패
2025.07.	제6회 드림풋볼컵 청춘양구 전국 유소년 축구대회 : U10 2승 0무 4패, U9 0승 0무 5패
2025.07.	2025 GROUND.N K리그 U12&U11 챔피언십 대회 : U12 1승 1무 4패, U11 3승 1무 1패
2025.08.	2025 화랑대기 전국 유소년 축구대회 : U12 4승 0무 2패, U11 4승 0무 2패
2025.08.	2025 GROUND.N K리그 U15&U14 챔피언십 대회 : U15 0승 2무 1패, U14 0승 0무 3패
2025.12.	K리그2 7위 (39전 14승 13무 12패)
2025.12.	K리그 U18&U17 주니어리그(전반기 B권역) : 7승 2무 1패 K리그 U18&U17 주니어리그(후반기 하위스플릿) : 4승 1무 6패
2025.12.	K리그 U15&U14 주니어리그(고학년) : 1승 1무 19패 K리그 U15&U14 주니어리그(저학년) : 1승 1무 17패
2025.12.	전국 초등 축구리그 : 9승 0무 1패 (우승)

4. 프로팀 연도별 리그 순위 현황

연도	순위	게임수	승점	승	무	패	참여팀	비고
2016	2위	19	50	16	1	2	18	전체
2017	5위	22	33	9	6	7	12	어드밴스
2018	4위	22	37	11	4	7	12	어드밴스
2019	3위	22	42	12	6	4	12	어드밴스
2020	8위	22	26	6	8	8	16	내셔널 통합
2021	1위	28	52	14	6	6	15	챔피언십 우승
2022	8위	39	41	10	11	18	11	K리그2
2023	3위	36	58	16	12	8	13	P·O 진출
2024	7위	36	54	14	12	10	13	K리그2
2025	7위	39	55	14	13	12	14	K리그2

5. 조직 및 정원

(25.12.26. 기준)



□ 사무국인력 : 정원 18명, 현원 17명, 정원외 인력 2명

(25.12.26. 기준)

구분	정·현원							비고
	계	대표이사	3급	4급	5급	6급	7급	
정원(A)	18	1	2	3	4	4	4	
현원(B)	17	1	2	0	2	5	7	기간제 2명

□ 선수단 인력

(25.12.26. 기준)

구분	계	감독	지도자, 스태프	선수	비고
프로팀	48	1	11	36	25시즌 종료 기준
U-12	42	1	4	37	유소년 전력 강화실장 1명
U-15	48	1	4	43	
U-18	43	1	4	38	

6. 이사회 구성 현황

(25.12.26. 기준)

구분	직위	임기	성명	주요약력	비고
당연직	이사장	재임기간	김병수	◦ 김포시장	
당연직	대표이사	25.06.01. ~ 27.05.31.	홍경호	◦ 지엔그룹 회장 : '05. ~ 현재	
당연직	이사	재임기간	신승호	◦ 김포시 교육문화국 국장	
당연직	감사	재임기간	김상영	◦ 김포시 체육과장	
선임직	이사	24.12.26. ~ 26.12.25.	이길택	◦ 춘당장학회 사무국장 : '18.03. ~ 현재 ◦ 인천시 환경녹지국장 : '70.01. ~ '00.04.	
선임직	이사	24.12.26. ~ 26.12.25.	이흥재	◦ (주)기흥종합건설 대표이사 : '21.03. ~ 현재	
선임직	이사	24.10.20. ~ 26.10.19.	이인영	◦ 홍콩반점 김포구래점 대표 : '21.01. ~ 현재 ◦ 롤링파스타 김포구래점 대표 : '21.03. ~ 24.03.	
선임직	이사	24.10.20. ~ 26.10.19.	이재인	◦ 정보여행사 대표 : '08.09. ~ 현재	
선임직	이사	24.10.20. ~ 26.10.19.	이상훈	◦ 세진판지 상무 : '11.01. ~ 현재	
선임직	이사	24.10.20. ~ 26.10.19.	이재국	◦ 풍무역세권자산관리 본부장 : '23.03. ~ 현재 ◦ 전 김포시 행정국장 : '88.12. ~ 22.06.	
선임직	이사	24.10.20. ~ 26.10.19.	김성수	◦ 아그니코리아 '11.05. ~ 현재	
선임직	감사	25.01.12. ~ 27.01.11.	이태원	◦ 국가균형발전재단 자문위원 : '22.03. ~ 현재 ◦ 고양시체육회 감사 : '16.04. ~ 현재	

7. 인사위원회 구성 현황

(25.12.26. 기준)

구분	직위	임기	성명	주요약력	비고
당연직	대표이사	재임기간	홍경호	◦ 김포FC 대표이사	
당연직	인사위원	재임기간	김상영	◦ 김포시 체육과장	
선임직	인사위원	23.02.13. ~ 25.02.12. 25.02.13. ~ 27.02.12	이태원	◦ 김포FC 선임직 감사 ◦ 국가균형발전재단(자문위원)	
선임직	인사위원	23.02.13. ~ 25.02.12. 25.02.13. ~ 27.02.12	이재국	◦ 김포FC 선임직 이사 ◦ 前김포시 행정국장	
선임직	인사위원	25.02.13. ~ 27.02.12	이길택	◦ 김포FC 선임직 이사 ◦ 춘당장학회 사무국장	
선임직	인사위원	25.02.13. ~ 27.02.12	이상훈	◦ 김포FC 선임직 이사 ◦ 세진판지 상무	

8. 주요 시설물 및 장비현황

□ 김포솔터축구장

구분	내용		
위치	김포시 김포한강3로 385		
면적	대지 44,870.4㎡, 건축면적 1,041㎡, 건축연면적 2,565㎡		
시설 개요	지상 1층	체력단련실, 사무실, 회의실, 대표이사실	
	지상 2층	선수 대기실, 지도자실, 부대 시설	
	지상 3층	귀빈 대기실	
관람석	본부석	일반석 400석, VIP석 36석, 테이블석 456석, 기자석 16석, 장애인석 6석, 가변석 748석	
	E석	테이블석 110석, 가변석 5,882석	
	S석	가변석 2,323석	
	계	10,037석	
구장	주경기장(천연)	1면	9,179㎡
	보조구장(천연)	1면	7,668㎡
	양묘장	1면	1,254㎡
	풋살장	1면	1,286㎡
	계	1면	19,387㎡
주차 면수	일반주차	71면	
	증축주차	135면	
	계	206면	

□ 김포생활체육관(2동)

구분	내용		
위치	김포시 김포한강3로 387		
면적	건축면적 140.19㎡, 건축연면적 280.38㎡		
시설 개요	지상 1층	공중화장실	
	지상 2층	사무소	

9. 예산 현황

□ 2022년~2025년 예산 현황

(단위 : 천원)

구분		2022년	2023년	2024년	2025(예산)
총계		6,888,807	8,922,980	11,616,774	12,236,809
출연금	소계	5,136,721	5,994,024	7,407,642	8,017,786
	김포시출연금	5,136,721	5,994,024	7,407,642	8,017,786
보조금	소계	1,000,000	1,161,880	1,133,000	1,134,000
	경기도보조금	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	문체부보조금	0	161,880	133,000	134,000
자체수익	소계	752,086	1,767,076	3,076,132	3,085,023
	입장료	123,196	232,436	353,132	433,581
	MD상품	48,400	77,663	84,000	93,904
	광고후원	541,800	1,079,664	2,229,000	2,209,728
	유소년회비	0	342,300	410,000	330,810
	기타수익	38,690	35,013	0	17,000

□ 2022년~2025년 수입 및 지출 세부 현황

(단위 : 천원)

구분		2022(결산)	2023(결산)	2024(결산)	2025(예산)	
수입	총계	6,888,807	8,922,980	10,810,109	12,236,809	
	출연금	소계	5,136,721	5,994,024	7,407,642	8,017,786
		김포시출연금	5,136,721	5,994,024	7,407,642	8,017,786
	보조금	소계	1,000,000	1,184,200	1,133,000	1,134,000
		경기도보조금	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
		문체부보조금	0	161,880	133,000	134,000
	자체수익	소계	752,086	1,767,076	2,269,467	3,085,023
		입장료 (멤버십포함)	171,596	232,436	407,498	433,581
		MD상품	0	77,663	90,740	93,904
		광고후원	541,800	1,079,664	1,317,286	2,209,728
유소년회비		0	342,300	318,752	330,810	
기타수익		38,690	35,013	135,191	17,000	
지출	총계	6,888,807	8,765,655	10,060,401	12,236,809	
	MD제작 재료비	0	66,054	93,314	120,000	
	비품 등 자산취득	101,487	26,092	94,050	42,900	
	사무국 인건비	705,100	726,267	790,696	1,080,431	
	사무국 운영비	795,043	818,405	784,084	891,088	
	경기운영 및 홍보 비용	783,520	934,777	1,079,589	1,268,972	
	선수단 인건비	2,563,400	3,467,651	4,667,896	5,677,001	
	선수단 운영비	1,150,970	1,225,174	1,212,144	1,481,491	
	유소년 선수단 인건비	130,000	456,360	506,666	622,431	
	유소년 선수단 운영비	599,287	1,044,874	831,962	1,052,495	
	예비비	60,000	0	0	0	

10. 주요현황 및 성과

<p>프로팀 경쟁력 강화</p>	<p>한국프로축구연맹 주관 2025 K리그2 7위 2025년 하나은행 코리아컵 8강 진출 U20 축구 국가대표 선수 배출</p>
<p>김포에서 자라고 김포에서 뚝다</p>	<p>일원화된 단계적 성장 시스템 구축으로 외부 이적 의존도 축소 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> • U12 졸업생(5명) → U15 승급 예정, U15 졸업생(3명) → U18 승급 예정 <p>2025 EOU(Earth on us) U18 국제대회 K리그 유스 선발팀 대표 발탁 (1명)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유소년 선수 육성 체계 강화로 국제 무대에서 경쟁력 있는 선수 배출
<p>유소년 전국대회 참가</p>	<p>2025 예산 윤봉길배 전국 유소년 축구대회 참가 2025 GROUND.N K리그 U12 & U11 챔피언십 대회 참가 2025 화랑대기 전국 유소년 축구대회 참가 2025 GROUND.N K리그 U15 & U14 챔피언십 대회 참가 2025 GROUND.N K리그 U18 & U17 챔피언십 대회 참가 제6회 드림풋볼컵 청춘양구 전국 유소년 축구대회 참가 제26회 백운기 전국 고등학교 축구대회 참가 16강 진출 제46회 대한축구협회장배 전국 고등학교 축구대회 참가</p>
<p>안전중심 안전관리 시스템 운영</p>	<p>안전보건경영시스템(ISO45001) 인증서 획득(24. 4) 2024 가변석 10,037석 사용승인 완료(24. 10. 15) 2025 시설물전기 소방 승강기 무인경비 방역 등 안전 점검 대행 및 환경 구축 연간 계약 체결(25. 1~) 가변석 증설 관련 구조안전확인서 발급(25. 2.) 중대재해처벌법 준수 대비 안전보건경영시스템 1, 2차 인증심사 완료 2025 영조물 배상 및 시설물 재해 복구 신청 및 집행 2024 ~ 2025 무재해 무사고 안전관리(산업재해 예방강화 교육 등)</p>
<p>보조구장 천연잔디 교체</p>	<p>훈련 구장의 증설 결과로 홈구장 훈련 방지 및 최상의 그라운드 상태 유지 도모 보조구장의 증설로 프로축구연맹의 경기 규정 준수의 목적 달성(2025. 7. 준공)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 클럽라이선싱 안내 및 준수사항 : 라이선싱 신청자는 선수의 기술적 향상을 지원하기 위해 적절한 훈련시설을 보유하여야 한다. • 경기규정 제 1조 : K리그 클럽(이하클럽)은 안전하고 쾌적한 상태에서 홈경기를 실시할 수 있도록 경기장을 유지하여야 한다.

<p>홈구장 천연잔디 토양 개선</p>	<p>2022~2025 현재까지 한국프로축구연맹 주관 홈구장 잔디 진단 분석 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> 진단 결과, 잔디 상토층의 개선 시급(상토층 전면 교체 또는 부분 교체 필요) <table border="1" data-bbox="327 336 1449 448"> <thead> <tr> <th colspan="3">갱신 횟수</th> </tr> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5회</td> <td>7회</td> <td>10회</td> </tr> </tbody> </table> <p>다각면의 공법을 활용한 토양갱신 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> 수압식(고압의 수압 활용) 완료 버티드드레인(18cm 이상의 토양 천공을 통한 배수 향상 작업) 추진 예정 	갱신 횟수			2023	2024	2025	5회	7회	10회
갱신 횟수										
2023	2024	2025								
5회	7회	10회								
<p>체험형</p>	<p>대학생 마케터 골든크리에이터 4기 운영(12명) 프로스포츠 인턴(체험형) 2명 운영(홍보마케팅 1명, 장비 관리 1명) 2025년 여름방학 대학생 공공기관 직장체험 운영(사무국 3명)</p>									
<p>예산절감</p>	<p>사업 성격에 따른 연간 운영 계획 수립 연간 계약을 통한 원자재 및 원가 고정으로 비유동적 연간 계약 체결 (작년 대비 사무용품비, 인쇄물 제작비 300만원 절감 위탁 대행비용 절감을 위한 (나라장터 입찰 진행) 최저가 낙찰 진행 예산 집행 체계화를 위한 월별 결산 진행 (불용액 절감)</p>									
<p>재정건전화</p>	<p>출자출연기관 결산감사 및 한국프로축구연맹, 대한축구협회 회계감사 동시 진행 한국프로축구연맹 규정을 준용한 클럽라이선싱 재정안전성 검토 실시간 진행 (재단 이익금의 비례한 선수단 상한액 설정) 재정안전성을 위한 외부 자원 및 공모사업 모색 (문화체육관광부 지원금 및 경기도 보조금 등)</p>									
<p>ESG경영</p>	<p>2025년도 이사회 7회, 인사위원회 9회, 소청심사위원회 1회, 노사협의회 4회 운영 매달 '일회용품 ZERO 캠페인' 시행 탄소 줄이기 캠페인 '불필요한 이메일 및 파일 지우기' 시행 탄소 줄이기 캠페인 '건강 챙기GO! 탄소 줄이GO! 계단 챌린지' 시행 탄소 줄이기 캠페인 '점심시간 컴퓨터 절전 기능 이용하기' 시행 개인정보보호 인식주간 캠페인' 시행 청렴문화 확산을 위한 '청렴 실천 다짐 가로세로 청렴날말퀴즈' 시행 청렴문화 확산을 위한 '청렴 실천 다짐 출퇴근길에도 한번 더 청렴' 시행 전직원 모두 함께 연구하는 ESG교육 수료 추진 ESG활동 '커피 사워 만들어 천연 탈취제 사용하기' 시행 ESG활동 'Recycle 쓰레기통 사용하기' 시행 ESG활동 '김포FC 마이컵(텀블러) 사용하기' 시행 ESG활동 '커피가루 찌꺼기 거름으로 사용한 커피화분' 만들기 ESG활동 '김포FC EM발효 흙 공던지기 및 플라스틱 발자국 지우기 캠페인' ESG활동 '커피가루 찌꺼기 거름으로 사용한 커피 미니화분' 만들기 '여름 휴가철 반부패 청렴 인식' 확립 부패 방지, 청렴을 위한 '청렴의 날' 시행 '청렴 소통 회의' 개최</p>									

티켓 및 회원제도	<p>관중 수 64,697명 시즌권 75명 가입 입장 티켓 매출 353,633,608원 얼리버드 91명(4,550,000원) 골든크루 시즌권 116명(11,126,400원) 서포터즈 시즌권 신설 및 W석 프리미엄화로 수익 극대화 경기당 평균 매출 경기당 50만원 증가</p>
스폰서십 및 광고운영	<p>광고 후원 금액 전년 대비 13% 증대 LED 광고 구좌 신설 및 경기장 내 현수막 광고 선수 교체판 광고 신설 킷 스폰서 A(유니폼 뒷면) 광고 유치 미니스폰서십(그린파트너) 운영 개시</p>
온라인 홍보 강화	<p>인스타그램 팔로워 수 증가(10,747명 → 13,604명) 유튜브 구독자 수 증가(2,680명 → 3,055명)</p>
오프라인 홍보 강화	<p>김포FC 홈경기 현수막 게시(김포 관내 10개소) • 매 경기 10개소 × 13경기 = 총 130개 김포FC 홈경기 안내 포스터(회당 대형, 소형 각 100장 제작) • 41개 업체 및 기관 × 11회 = 총 2,200장 제작 배포 관내 행사 • 김포시민의 날 홍보 부스 운영(4월) • 김포시 어린이날 문화축제 홍보 부스 운영(5월) • 김포 아라마린 페스티벌 홍보 부스 운영(6월) • 진로박람회(10월) • 팬페스티벌(11월) • 우리가 사는 곳, 김포 - 김포리버시티 어린이집(11월) • 후원인의밤(12월)</p>
여성축구단	<p>김포FC 여성축구단 2기 진행 • 멤버(31명) 모집 • 코칭스태프(U-15 박명수 코치) 구축으로 전문적 훈련 진행 K리그 퀸컵 출전(12명) 예정 • 정규리그 1조(제주SK FC, 김포FC, 대전하나시티즌) • 정규리그 결과에 따라 파이널라운드 조 추첨 진행</p>
에스코트 플레이어	<p>홈경기 에스코트 플레이어 진행 • 김포시민과의 소통 강화 • 온라인 신청서 작성 후 선착순으로 공정한 선정 진행 → 선수단과의 호흡을 통한 팬 소속감 강화 및 친근감 형성 → 어린이 및 어른 등 남녀노소 팬 에스코트 플레이어 참여 → 팬 참여 기회 제공 증가 • 장애인 학교, 다문화, 골든크루, 아카데미 등 참여 확대</p>

<p>원정버스 지원</p>	<p>김포FC 팬을 위한 원정버스 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수도권 제외 온라인 신청 후 선착순 선정 • 2025년 11회 지원 • 2024년 7회 지원 <p>→ 코리아컵 원정버스 추가 배차해 서포터즈를 위한 교통편 지원</p>
<p>홈경기 운영 관리</p>	<p>브랜드데이, 스페셜데이 운영으로 경기별 차별화 마케팅 추진</p> <p>참여형 이벤트, F&B 강화로 팬 친화적 현장 경험 제공</p> <p>안전관리 체계 확립과 쾌적한 관람 환경 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관중 증가와 만족도 상승으로 구단 이미지 제고 및 수익 확대
<p>김포FC 굿즈 제작·판매 운영 활성화</p>	<p>유니폼 가격 인상 및 해병대 유니폼 한정판 출시로 매출 확대 및 구매 욕구 고취</p> <p>회원 전용 기념품 제작으로 팬 소속감 강화 및 충성도 제고</p> <p>연맹 조인 상품 출시 주토피아, 산리오 캐릭터 등</p> <p>친환경 상품 출시 지역 내 친환경 업체와 친환경 텀블러, 접시 등 제작 판매</p> <ul style="list-style-type: none"> • 매출 증대를 통한 재정 자립도 확보와 구단 브랜드 가치 향상
<p>지역과 함께 성장하는 사회공헌활동</p>	<p>찾아가는 축구교실 하천가꾸기 등 교육·환경 연계 사회공헌 강화</p> <p>사랑의 밥차 이불빨래방 등 취약계층 지원 활동 지속 추진</p> <p>골든크리에이터 여성축구단 운영으로 지역사회 참여 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상생과 사회적 가치 실현으로 김포FC 이미지 제고 및 관람객 증대 <p>구단 대표 행사 팬페스티벌 진행을 통한 팬 친밀도 상승</p> <p>지역과 함께 하는 후원인의 밤 개최로 후원만족도 상승</p>
<p>고객 만족도 조사</p>	<p>2025 고객만족도 조사를 시행해 관람객 성향 분석 및 요구사항을 반영하여 관중 수 확대와 구단 브랜드 가치 상승 기대</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관람 환경 개선 요구 - 좌석 편의성, 이동 동선, 안전·청결 관리 등 전반적 시설 만족도 개선 필요 • 프로그램 및 이벤트 만족 - 팬 페스티벌, 참여형 이벤트, 구단 행사에 긍정적 반응, 참여 기회 확대 요청

II. 주요업무 추진계획

김 포 F C

주요업무	비고
1. 홈경기 운영을 위한 천연잔디 구장 관리	
2. 안전하고 쾌적한 솔터축구장 환경 구축	
3. 홈경기 운영 및 관리	
4. 티켓 및 회원 제도 운영	
5. 김포FC MD상품 제작·판매 운영 활성화	
6. 지역과 구단이 함께 성장하는 사회공헌활동	
7. 온라인 홍보 활동 활성화 및 체계화	
8. 장치 장식물 설치 및 오프라인 홍보방안	
9. 스폰서십 광고 운영	
10. 팬 의견 반영을 통한 고객만족도 조사	
11. 팬 서비스 확대 방안(팬 프렌들리)	
12. 프로팀 선수단 운영	
13. 유소년 선수단 운영	
14. 유소년 및 여성(성인) 축구 아카데미 운영	
15. ESG 경영 실천	

1. 홈경기 운영을 위한 천연잔디 구장 관리

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 경기장 천연잔디 최상의 컨디션 상태 유지를 위한 관리 운영 도모
- ❖ 구단의 직영 관리를 통한 유연적, 신속한 구장 확보 기대

□ 추진개요

- 보조구장 천연잔디 증설로 훈련 구장 확보함과 동시에 홈구장 훈련 사용량 감소로 잔디 피해 감소와 홈구장 잔디 생육 환경과 활성화 도모
- 천연잔디 전문적·체계적 관리를 통한 원활한 홈경기 운영 추진
 - 연간, 월별 계획 수립을 통한 선제적 관리
- 연간 잔디관리를 위한 관리 재료, 장비 임차, 전문관리(자문) 용역 계약 추진
- 연맹 규정 준수의 목적 달성 추진
 - K리그 클럽(이하 클럽)은 안전하고 쾌적한 상태에서 홈경기를 실시할 수 있도록 경기장을 유지관리 책임

□ 추진계획

- 2026년 추진 일정

추진업무	진행일정												
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
잔디 컨설팅 용역계약													
연간 잔디 훼손 복구													
연간 잔디 구장 배수 작업						1회	2회	2회	1회	1회			

- 잔디 컨설팅 용역을 통한 전문적인 자문 및 급격한 기후변화 시 빠른 대처 실시
- 위생적인 환경관리를 위한 폐기물 위탁 처리 추진
 - 폐기물관리법 제18조 제1항, 제9조 제1,2항
- 천연잔디 갱신 작업을 통한 지속적 개선 추진
 - 2022년부터 현재까지 매년 연맹 및 삼성물산 잔디연구소를 통해 잔디 분석
 - 잔디 분석 결과 토양층 조성 부적격 진단과 상토층 리뉴얼 추천
 - 상토층 개선(부분 교체)를 위한 갱신 작업 연간 7회 이상 추진
- 솔터축구장 천연 잔디 교체 공사 추진으로 인한 홈경기 개막 일정 변경

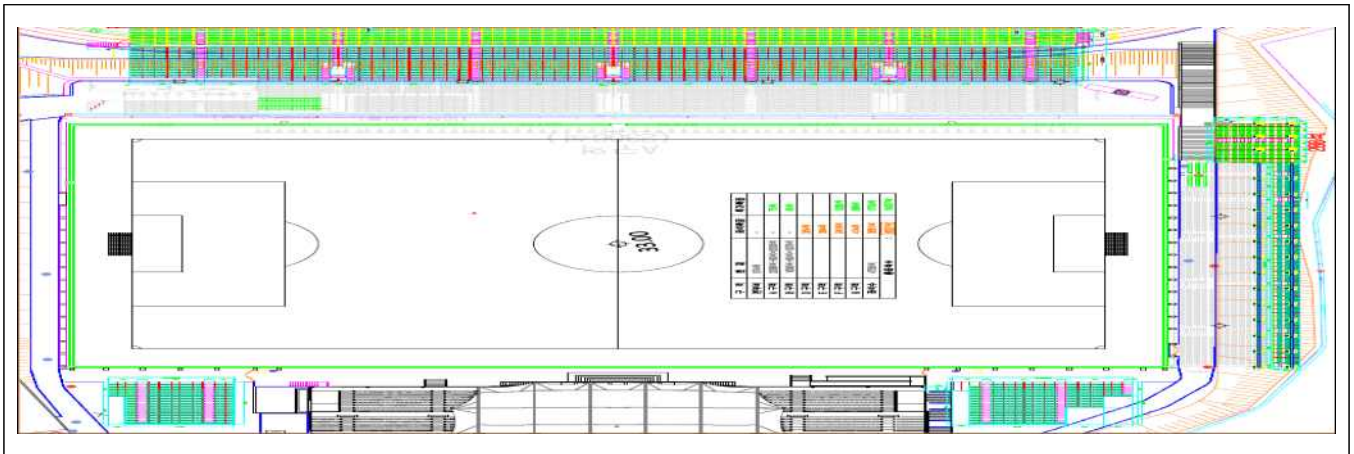
- 사용계획

주 경기장		
구분	면적(수)	목적
천 연 잔 디 구 장	7,668m ²	홈경기 운영
관 램 석	10,037석	이용객 편의 관람 제공

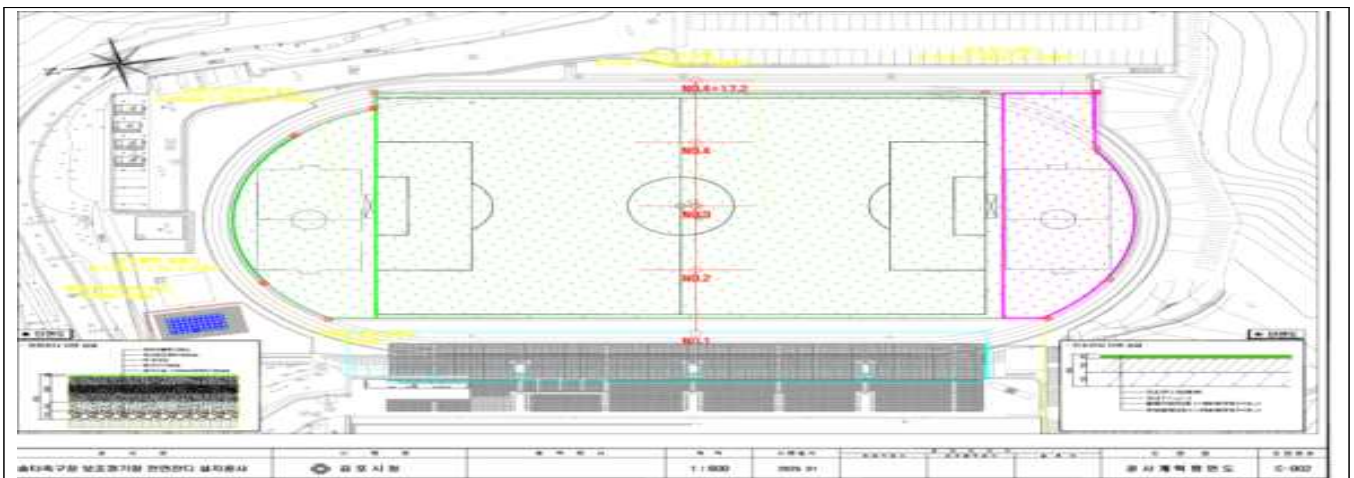
보조 구장		
구분	면적	목적
천 연 잔 디 구 장	7,668m ²	프로팀 훈련 및 연습경기
풋 살 장	1,286m ²	아카데미, 워밍업
양 묘 장	1,254m ²	홈구장 및 보조구장 생육불량교체용

- 평면도

- 주경기장



- 보조구장



□ 기대효과

- 한국프로축구연맹 클럽라이선싱 신청 승인을 위한 기준 충족
 - 한국프로축구연맹 클럽라이선싱 안내 및 경기 규정 준수
 - * 라이선싱 신청자는 각 대회 홈경기 개최 시 안전하고 적절한 시설을 갖춘 경기장 보유
 - * 라이선싱 신청자는 선수의 기술적 향상을 지원하기 위해 적절한 훈련시설 보유
- 원활한 훈련 구장 사용으로 선수단 전술 및 기량 향상 도모
- 솔터축구장 천연잔디 교체로 인한 한국프로축구연맹 클럽라이선싱 그라운드 기준 충족 완료

□ 2025년도 주요 추진실적

추진시기	내용
2025. 1. ~	- 2025 천연잔디 전문(자문)관리 용역 계약
2025. 1. ~	- 2025 천연잔디 관리장비 연간 사용 임차 계약
2025. 2. ~	- 2025 천연잔디 관리재료 연간 단가 구매 계약
2025. 3. ~	- 2025 천연잔디 관리용 배토사 연간 단가 계약
2025. 3. ~ 11.	- 2025 구장 홈경기 운영 천연잔디 제반시설 구축(홈경기 22경기)
2025. 3. ~ 12.	- 천연잔디 생육관리 및 경기력 유지를 위한 상시 일반관리 실시
2025. 7. ~	- 2025 보조구장 천연잔디 교체공사 준공 및 개장식
2025. 7 ~ 12.	- 2025 보조구장 잔디 활착 및 초기 생육 안정화 관리
2025. 7 ~ 12	- 2025 솔터구장 환기팬 연간 사용 임차 계약
2025. 9	- 주 경기장 천연잔디 전면 리뉴얼 계획 검토 요청(관련문서:연맹 피치 제-2025-0021
연중	- 잔디 생육 상태 점검 결과에 따른 관리 재료 사용량 조정 및 효율적 예산 집행

추진부서	사무국장 조성희	경영기획 시설운영팀	담당자 대리 김지현
협조부서	전 부서		

□ [별첨1] 연간관리 계획표

작업항목	1,2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
예초		25mm 주3회	23mm 주 4회	23mm 주 4회	23mm 주 4회	25mm 주 2~3회	25mm 주 2~3회	25mm 주 3회	23mm 주 3회	23mm 주 2회	-	
관수	위조점 고려 관수 실시, 대부분 관수 과다로 피해 발생, 배수 고려하여 적정관수 실시											
시비	헤드웨이 (종합방제)	4종복합	잔디복합	미량요소	유기액비	유기액비	4종복합	미량요소	잔디복합			
		잔디복합	4종복합	칼륨비료	액상철	아인산	칼륨비료	칼륨비료				
	잔디복합	EDTA-FE	칼륨비료	잔디복합	아인산	잔디복합	잔디복합	4종복합				
		미량요소	계면활성제	EDTA-FE	계면활성제	액상철	미량요소	계면활성제				
시약 및 주요 병충해	피	이프로디온 (살균제)	클로로탈로닐 (살균제)	스미치온 (살충제)	다코닐 렐단 (살충제)	안타.이프로디온 (살균제)	아셀레프린 (살충제)	리치일 (살균제)	다코닐 (살균제)	피		
		탄젠트 (살균제)	아셀레프린 (살충제)	몬카트 (살균제)	탄젠트 (살균제)	참누리 (살균제)	구니타 (살균제)	리도밀알지 (살충제)				
	복		레스모맥스	레스모맥스	레스모맥스	레스모맥스	레스모맥스	레스모맥스			복	
		설부병, 엘로우패치	브라운패치, 엘로우패치	브라운패치, 굼벵이, 썸머패치, 라이족토니아병	브라운패치, 엽고병, 피시움병, 썸머패치, 라이족토니아병	브라운패치, 썸머패치, 피시움병, 라이족토니아병	엽고병, 거세미나방, 피시움병, 썸머패치, 라이족토니아병	브라운패치, 썸머패치, 달라스팍, 피시움병, 라이족토니아병	브라운패치, 피시움병	부위패치, 피시움병		
갱신	코어링	무공통기회	코어링1회	무공통기회	무공통기회	무공통기회	무공통기1회	무공통기1회	무공통기1회	무공통기1회	중	
배토		배토	부분배토	배토	배토	배토	배토	배토	부분배토			
		1회	수시	1회	1회	1회	1회	1회				
		5mm		5mm	5mm	5mm	5mm	5mm				
제초시약	발아 전처리제			발아 전처리제					발아 전처리제			
대기순환	환기팬 가동(고온기 상시가동)											
기타	롤링	파종, 롤링	롤링					파종, 롤링		피복		
관리 주요 사항	<ul style="list-style-type: none"> · 관리주요사항 1. 경기장 요철 수정을 통한 배토와 갱신, 롤링이 집중되어야 함 2. 예초는 주 3회(1회/2일)을 기본으로 하며 경기, 강우 갱신, 계절 등을 고려하여 실시 3. 잔디의 수분관리는 연간 지속되며 토양수분, 강우, 잔디 상태를 고려하고, 경기장 지역별 스프링클러 관수정도를 고려하여 부분 관수 실시 4. 시비는 입상비료 기준으로 월 1회, 분철 토양개량제 사용, 하절기 액비 관리/ 액상 비료 주 1회로 주기로 살포(실 흡수량 손실 방지) 5. 갱신은 운동장 사정 감안하여, 가감하거나, 갱신 방법 변경 6. 잡초 관리는 발아 전 처리를 약제 처리하고, 부분적 발생하는 잡초는 경엽처리 또는 인력제거 7. 하절기 고온다습의 영향을 고려 시린징 관수 실시(대기팬 가동 필수) 8. 기후 및 구장 상황에 따라 계획은 유동적 및 즉각 대응해야 함. 											

□ [별첨2] 천연잔디 구장관리 공종 내역

공종	홈구장	보조구장	내용
잔디깎기	주 3~4회	주 3~4회	계절에 따라 빈도, 예고 조정
시 비	25회	30회	소량 다회 시비, 균일한 생장 유도
시 약	20회	20회	계절별 발생빈도 높은 병해 예방
배 토	8회	3회	평탄성 개선, 조류 확산 방지
파 종	2회	2회	밀도향상 목적
통 기	7회	3회	유공, 무공 통기 합산
버 티 컷	1회	1회	잔디 간 커팅
스 위 핑	3회	3회	통기 작업 코어, 이물질 등 청소
로 울 링	7회	3회	해빙기, 통기 작업 후
제초시약(발아전처리)	2회	2회	이종잔디, 세포아풀 등
제초시약(광엽, 화분)	상시	상시	부분 인력 제초제 살포
보 식	평균 1,000m ²	500m ²	집중답압구간(골대 앞, 부심라인 등)
홀컷터 보식	2,200ea	2,200ea	훼손 부위 및 소범위 부분 생육 불량 지역
디봇수리	상시	상시	경기 및 훈련 후 훼손 부위
관 수	상시	상시	스프링클러 활용, 필요시 인력 관수
라인마킹	20회	20회	라인 작업(라인 마커)
폐기물 처리	10회	10회	잔디 예지물, 홀컷터 등 폐잔디
차광막 걷기	1	-	리그 시즌 시작 전
차광막 설치	1	-	리그 시즌 종료 후

2. 안전하고 쾌적한 솔터축구장 환경 구축

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 시설물 정기 점검 및 안전관리를 통한 솔터구장 및 공원 주변의 안전하고 쾌적한 환경 구축

□ 추진배경

- 체육시설 이용자의 안전을 위한 유지관리 강화 및 안정성 확보
- 시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법(제11조 1항, 제26조 1항)
- 안전 점검 및 검사를 통한 시설물 및 건물의 안정적인 유지관리와 이용자의 안전성 확보
- 솔터구장 안전보건관리 계획 수립을 통한 안전보건 관리 가이드라인 확립

- 시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법(제11조 1항, 제26조 제1항)
 - ▶ 관리주체는 소관 시설물의 안전과 기능을 유지하기 위하여 정기적으로 안전점검을 실시하여야 한다.
다만, 제6조1항 단서에 해당하는 시설물의 경우에는 시장·군수·구청장이 안전점검을 실시하여야 한다.
 - ▶ 관리주체는 안전점검 및 긴급안전점검을 국토안전관리원, 안전진단전문기관 또는 유지관리업자에게 대행하게 할 수 있다.
- 행정안전부(공기업정책과) 「지방공공기관 안전보건관리 가이드라인」 21.4 전면개정
- 「산업안전보건법」 제 14조(안전보건관리 조직의 구성)
- 「시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법」 제6조(시설물의 안전 및 유지관리계획의 수립·시행)
- 중대재해처벌법 등에 관한 법률 22.01개정

□ 추진계획

- 2026년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설물 안전유지												
체육시설 안전점검												
안전보건관리 매뉴얼 구축												
ISO45001 인증 심사												
환경 미화(청소) 관리												

- 추진방향
 - 안전보건관리 매뉴얼 구축 및 이행으로 시설 운영 등 안전 체계 강화
 - 시설물 안전관리를 통한 청결하고 쾌적한 구장 운영
- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.

○ 사업내용

- 시설물 및 이용객 안전 확보 및 쾌적한 구장환경 조성

구분	시설물 안전유지관리 대행	체육시설 안전점검	안전관리계획 수립	구장시설 환경 미화(청소) 용역
범위	솔터구장 체육동, 체육2동 등	솔터구장 전체	솔터구장 전체	구장 관리구역 전체
계약기간	2026. 1. ~ 12.	2026. 1. ~ 12.	2026. 4. ~ 26. 4.	2026. 1. ~ 12.
주요내용	- 소관 시설물의 안전 유지 - 전기 소방 승강기 무인경비 방역소독, 구조안전확인	- 체육시설 이용·설치법 대응 - 체육시설 안전점검 지침 준수	- 안전보건관리 매뉴얼 구축 - ISO45001 사후 심사	- 쾌적하고 안전한 구장 환경 조성

- 안전보건관리 계획 수립 및 시행

구분	안전보건관리				
추진방향	2026년 안전보건 계획 수립을 통한 안전 중심의 운영 및 근무 환경 구축				
목 표	2026년 무재해·무사고 안전관리 : 산업재해 예방강화, 안전·보건 협력체계 내실화, 건강한 근무 환경 조성				
운영현황 : 직장 내 안전사고 예방 중심 무사고·무재해 현황 및 목표					
	구분	2023	2024	2025	2026(목표)
산업재해	사고 사망자수	0	0	0	0
	안전사고	0	0	0	0
	부상자수	2	0	0	0

□ 2025년도 주요 추진실적

추진시기	내용
2025. 1. ~ 12.	- 2025년 시설물 안전·관리 운영 위수탁 대행 계약 추진 및 집행 - 안전관리(전기, 소방, 가스, 건물방역 소독, 구조 안전 확인, 무인 경비) 대행 - 관람석 사용승인 관련 구조안전진단 확인
2025. 1. ~ 12.	- 2025년 상·하반기 체육시설 안전 점검 실시
2025. 5. 2.	- ISO45001 사후 심사 인증심사 완료
2025. 12.	- 2026년도 안전보건관리 매뉴얼 수립
2025. 1. ~ 12.	- 구장 환경 미화 추진(홈경기 22경기 포함)

추진부서	사무국장 조성희	경영기획 시설운영팀	담당자 차장 운영섭
협조부서	전 부서		

3. 홈경기 운영 및 관리

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 김포시민 대상 프로스포츠 향유 기회
- ❖ 관중 친화적인 마케팅 활동으로 관중의 프로스포츠 관람 만족감 제공
- ❖ 안정적인 축구 경기 관람 환경을 통한 관객 만족감 제공

□ 추진개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 솔터축구장 장내·외 관중 증대를 위한 참여형 이벤트 진행
 - 홈경기 콘셉트 데이 운영으로 경기별 차별화된 팬 경험 제공
 - 구체적인 안전관리 매뉴얼 구축 및 운영으로 안전한 경기장 환경 조성
 - 입장객 대상 기념품 지급, 전광판 경품 추첨 등 다양한 흥행 요소 도입
 - 홈경기 에스코트 키즈 운영으로 어린이 팬층 확대 및 가족 단위 관람 활성화
 - 경기장 정리 및 청소를 통한 쾌적한 관람환경 유지

□ 추진계획

- 2026년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
운영 계획 수립												
운영 대행 선정 및 계약												
K리그2 개막식												
홈경기 운영												
홈경기 운영 실적 분석												

- 중점 추진 방향
 - 홈경기별 콘셉트 데이 운영(예시 브랜드 데이 등)
 - 효율적인 운영 인력 구성으로 현장 관람객 만족도 증대
 - 관람객 이동 동선 안내 설치로 관중 혼란 감소

- 주차장 안내 및 대중교통 이용 독려 시행
- 푸드트럭 및 지역 상권 연계를 통한 경기장 F&B 강화
- 선수단 활용한 관람객 서비스로 팬 프랜들리 활동 강화
- 홈경기 현수막 홍보 및 지류 포스터 배부를 통한 홍보 시행
- 어린이 팬 구축을 위한 학부모회장협의회 초청 관람 이벤트 활동 강화
- 호국보훈의 달 해병대 초청 관람 응원문화 정착

○ 세부 추진계획

구분	시기	내용	비고
운영 계획 수립	2026. 1.	- 홈경기 일정 및 구성 계획 수립	
운영 대행 선정	2026. 1.	- 홈경기 운영 및 이벤트 대행 용역 선정위원회 구성 - 실적 및 계획 평가를 통한 선정 및 계약	
환경 구축	2026. 2.	- 이벤트존, 홍보존 등 환경 구축	
K리그2 개막식	2026. 2. 28.	- K리그2 개막식	
홈경기 운영	2026. 6. ~ 12.	- 후원사 콘셉트데이 및 에스코트 키즈 운영 - 응원단(골든걸스) 운영 - 장내 외 이벤트 부스 및 F&B 활성화 - 효율적인 인원 구성으로 팬 프랜들리 강화 - 가정의 달 학부모회장협의회 관내 초중고생 관람 문화 확립 - 호국보훈의 달 해병대 초청 관람 응원문화 정착	

□ 기대효과

- 홈경기 운영을 통한 관람객 증가 및 만족도 상승으로 구단 이미지 제고
- 후원사 경품을 활용한 홈경기 관객 수 증가 도모
- 김포 관내 업체 홍보
- 목표 평균 관람객 : 평균 3,500명 수준

□ 2025년도 주요 추진실적

○ 관중 편의시설 확충

- 폭염 대비 솔터축구장 관중석 E석 쿨링포그 설치
- 원정석 매점 설치를 통한 원정 팬 편의 사항 확충
- 경기장 다회용기 전환(푸드트럭, 매점, VIP라운지)

○ 홈경기 주요 실적

구분	경기 일정	해당 경기 행사 및 이벤트	비고
홈 개막전	2025. 3. 8.	- 김포시장 개막 선언 - 유료 관중 4천명 달성 경차 추첨 이벤트 - 총 관중 4,017명	
웰컴김포	2025. 6. 29.	- 첫 인천유나이티드와의 홈경기 - 첫 방문 기념 이벤트 진행 - 유료 관중 4천명 달성 경차 추첨 이벤트 - 총 관중 5,298명	
농협데이	2025. 7. 19.	- 농협 관련 이벤트 진행 - 농협 홍보부스 운영 - 총 관중 2,779명	
푸라닭데이	2025. 8. 16.	- 푸라닭데이 연계 이벤트 진행 - 25시즌 김포FC 홈 최다 관중 달성 - 유료 관중 4천명 달성 경차 추첨 이벤트 - 총 관중 6,275명	
업무협약식	2025. 3. ~ 8.	- BS한양, 남양키친플라워, 더 닐라이 등	
연애인 초청 행사 시행	2025. 3. ~ 8.	- 가수 김경호, 가수 오하영, 가수 김보경 등 - 개막전 유니스 특별 공연 시행	
관람기회제공	2025. 3. ~ 11.	- 취약계층 관람 기회 제공(장애인, 다문화가정) - 어린이 관람객 유치 (학부모회장협의회 1,200명, 2회 등) - 해병대 초청 응원 2회	
홈 폐막전	2025. 11. 9.	- 폐막전 행사 시행(예정)	

○ 홈경기 사진

	
<p>경차 추첨</p>	<p>업무협약식</p>
	
<p>초대가수 운영</p>	<p>에스코트 키즈 운영</p>

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 대리 김경준
협조부서	전 부서		

4. 티켓 및 회원 제도 운영

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 평균 관람객 3,000명 목표 설정으로 구단 수익 증대
- ❖ 다양한 회원 제도 수립으로 기존 팬 충성심 강화 및 신규 팬 유입 시도
- ❖ 신혼부부 및 어린이 팬을 위한 프로모션 시행

□ 추진개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 홈경기 티켓 판매를 통한 구단 수익 증대
 - 홈경기 티켓 가격 유지를 통한 팬 베이스 확대 시도
 - 이벤트 프로모션 권종 개발을 통한 매출 증대 시도
 - 시즌권, 멤버십 제도, 서포터즈 회원권 운영을 통한 구단 매출 증대
 - 관내 법인 대상 단체 티켓 판매를 통한 구단 매출 증대
 - 김포FC 충성 팬 우대 제도 운영을 통해 소속감 고취
 - 신혼부부, 어린이 팬 유입을 위한 티켓 제도 운영
 - 신규 팬 대상 티켓 프로모션 제도 시행

□ 추진계획

- 2026년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
티켓 및 회원 정책 계획 수립												
회원 기념품 제작												
회원권 및 티켓북 판매												
홈경기 티켓 판매 및 정산												
홈경기 티켓 프로모션 행사												

- 중점 추진 방향
 - 어린이 팬 대상 다양한 입장권 프로모션 활동으로 진입장벽 완화
 - 시즌권, 멤버십제도 운영을 통한 팬 선택권 강화
 - 회원 대상 차별화 우대 정책을 통한 소속감 고취
 - 스폰서 임직원 할인 혜택 제공으로 스폰서십 강화 및 스폰서 임직원 복지 증대

○ 세부 추진계획

- 시즌권 및 멤버십

구분	항목	수량	판매가격	목표매출	비고(기념품 및 할인)
시즌권	THE MEMBER	80	1,000,000	80,000,000	- 시즌권, W 구역 테이블석(2인석) - 좌석 네이밍 - 26시즌 유니폼 2장 - 팬 페스티벌 우선 참여권
	EXECUTIVE - 3 -	10	500,000	5,000,000	- 시즌권, E 구역 테이블석(3인석) - 좌석 네이밍 - 26시즌 유니폼 1장 - 팬 페스티벌 우선 참여권
	BUSINESS CLUB	50	600,000	30,000,000	- 1인 5천원권으로서 100장 티켓 교환권 배부 - 법인 대상 판매, 법인 복지 활용
	서포터즈 시즌권 - GOLDEN -	100	200,000	20,000,000	- E6 ~ E8 구역 지정석 - 성인 및 어린이 가격 동일

- 단일티켓가격(가격 동결)

좌석 구분		티켓 구분	2026시즌		비고
			온라인	오프라인	
프리미엄 일반석	W석	성인	11,000	13,000	
		청소년	7,000	9,000	중/고등학생
		어린이	5,000	7,000	36개월 ~ 초등
일반석	E석	성인	10,000	12,000	
		청소년	6,000	8,000	중/고등학생
		어린이	4,000	6,000	36개월 ~ 초등
W석 테이블석		2인석	40,000	44,000	
W석 치킨존		2인석	60,000	64,000	
E석 테이블석		2인석	30,000	34,000	
		3인석	51,000	54,000	
원정석	S석	성인	13,000	11,000	
		청소년	7,000	9,000	중/고등학생
		어린이	5,000	7,000	36개월 ~ 초등

* 36개월 미만 좌석 점유 시 티켓 구매

- 할인정책

구분		할인율	내용	비고
장애인		50%	일반석 기준 할인 제공	
만 65세 이상		50%	본인 한정 / 신분증 / 현장	
축덕카드	신용	정가 5,000원 할인	본인 1회 2매 / 2월 2회	
	체크	정가 3,000원 할인	본인 1회 2매 / 2월 2회	
문화누리카드		40%	문체부 권고사항 / 일반석 / 경기당 4매	
군인		1,000원	동반 1인까지 1,000원 / 현장	
스폰서 임직원		50%	본인 포함 6매 / 현장 사원증 증빙	
김포시 산하기관		50%	본인 한정 / 오프라인 예매 시	
미취학아동		무료	36개월 미만 어린이 / 증빙서류 좌석 점유 시 어린이가격 판매	
단체관람		정가 2,000원 할인	20인 이상 / 티켓링크 콜센터	

- 타 구단 티켓 가격(2025년 기준)

연번	구단명	티켓가격 (일반석, 온라인가/평균)				비고
		성인	청소년	어린이	특석 (테이블석)	
1	김포FC	13,000	7,000	5,000	40,000	테이블석 2인 기준
2	수원삼성	26,000	26,000	16,000	88,000	테이블석 4인 기준
3	화성 FC	22,000	17,000	11,000	-	
4	경남FC	15,000	7,000	3,000	40,000	테이블석 2인 기준
5	충남아산	12,000	9,000	6,000	60,000	테이블석 3인 기준
6	안산 그리너스	13,000	7,000	4,000	-	
7	부산 아이파크	16,000	11,000	7,000	21,000	
8	전남 드래곤즈	20,000	15,000	10,000	70,000	테이블석 치킨존
9	충북 청주	15,000	7,000	5,000	60,000	치킨석 2인
10	부천FC	12,000	7,000	5,000	35,000	테이블석 2인 기준
11	성남FC	15,000	9,000	5,000	40,000	테이블석 2인 기준
12	서울이랜드	15,000	8,000	8,000	25,000	스카이데스크석 (2인)
13	천안시티	18,000	12,000	4,000	50,000	캠핑존 2인
14	인천유나이티드	14,000	8,500	7,000	49,000	피크닉석 등
평균		16,143	10,750	6,857	41,286	

5. 김포FC MD 상품 제작 · 판매 운영 활성화

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 김포FC 팬을 위한 다양한 MD 상품 제작을 통해 팬들의 응원 문화를 더욱 풍성하게 하고, 구단과 함께하는 즐거운 추억을 형성
- ❖ 기념상품 판매를 통한 안정적인 수익 창출로 구단의 재정 자립도를 강화하고 지속 가능한 운영 기반을 마련

□ 추진개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 김포FC 구단 상품을 제작하여 온·오프 라인으로 판매 진행
 - 친환경 상품 제작 및 판매를 통해 환경 보호 실천과 이미지 제고
 - 맞춤형 한정판 상품 출시하여 특정 홈경기(어린이날, 시민의 날, 테마 데이)에 맞춘 한정판 상품 제작으로 팬 참여도 제고
 - 지역기업과 협업 상품 개발 김포지역 소상공인·기업과 협력하여 지역경제 활성화와 상생 가치 실현
 - 디지털 MD 확대를 통해 NFT 선수 카드, 온라인 전용 MD 등 차별화된 디지털 상품 도입함으로써 팬 참여 기반을 강화하고 팬층 확대를 도모
 - 팬 참여형 상품 기획 투표, 아이디어 공모를 통해 팬과 함께 상품 개발하여 충성도 강화
 - 수익금 일부 사회공헌 연계 판매 수익금의 일부를 지역사회 공헌 사업에 기부, ESG 경영 실천

□ 추진계획

- 2026년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
대행 용역 선정 및 기본상품 제작	■											
친환경 상품 출시		■	■									
정규 MD 판매			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
맞춤형 한정판 상품					■	■	■	■				
지역 협업 상품 개발					■	■	■	■				
디지털 굿즈 출시						■						
팬 참여형 상품 기획							■					
연말 결산 및 평가												■

○ 중점 추진 방향

- 안정적인 수익 기반 확보
 - 정규 MD 상품(유니폼·머플러·사인볼 등) 판매를 통한 꾸준한 매출 창출
 - 맞춤형 한정판 상품 출시로 판매 활성화 및 추가 수익 확보
- 친환경 및 ESG 가치 실현
 - 친환경 소재 상품 도입으로 환경 보호 실천
 - 판매 수익 일부를 지역사회 공헌 사업과 연계하여 ESG 경영 강화
- 팬 경험과 참여 확대
 - 팬 투표·공모를 통한 참여형 상품 기획으로 팬 충성도 강화
 - 홈경기 테마데이와 연계된 한정판 MD 제공으로 현장 만족도 제고
- 협력 네트워크 및 지역 상생
 - 후원사 제공용 상품 제작으로 파트너십 강화
 - 김포지역 소상공인 및 기업과 협업하여 지역경제 활성화 기여
- 디지털 전환 및 신규 수익 창출
 - NFT 선수 카드는 선수 및 경기 기념일 등을 주제로 제작되는 디지털 한정판 카드로 소유자가 명확히 기록되어 팬에게 특별한 소장 가치를 제공하며 이를 통해 팬 참여 확대와 팬층 강화 도모
 - 온라인 채널(구단 몰, SNS)을 활용한 홍보·판매 극대화

□ 기대효과

- 온·오프라인 판매 채널 강화로 구단 MD 수익 확대
- 팬 이벤트와 증정용 상품을 통해 팬 경험·김포FC 브랜드 가치 상승
- 후원사 제공 상품을 통한 협력관계 강화 및 후원 증대

□ 2025년도 주요 추진실적

- 수익 금액 및 목표

	2024		2025		2026(목표)	
	구입 품목 및 금액	유니폼	64,280,000	유니폼	67,628,000 (5.2% ↑)	유니폼
	MD상품	29,034,000	MD상품	37,750,000 (30% ↑)	MD상품	40,000,000 (6% ↑)
예산총액	93,314,000		105,378,000 (13% ↑)		130,000,000 (23% ↑)	
매출 총액	149,663,000		156,052,000 (4% ↑)		168,500,000 (8% ↑)	
제작,위탁 판매 수수료	- 65,212,900		62,147,480 (5% ↓)		59,040,000 (5% ↓)	
구단 수익	84,450,100		93,904,520 (11% ↑)		109,460,000 (17% ↑)	

○ 주요 MD 상품 제작 현황

		
<p>해병대 에디션 유니폼</p>	<p>친환경 제품 판매</p>	<p>선수단 홍보 텀블러</p>
		
<p>주토피아 콜라보 상품 제작</p>	<p>응원용품 확대 판매</p>	<p>재활용 잔디 화분</p>

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 대리 김경준
협조부서	전 부서		

6. 지역과 구단이 함께 성장하는 사회공헌활동

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 김포FC는 단순히 축구단의 역할을 넘어 지역사회와 함께 호흡하고 성장하는 구단이 되고자 2026년 다양한 사회공헌활동을 통해 시민들과의 접점을 확대하고 구단의 긍정적인 이미지 강화 목표

□ 추진개요

○ 사업기간 : '26. 1. ~ 12.

○ 사업내용

- 김포시 지역사회와 긴밀히 연계한 프로그램 운영
 - 청소년과 관내 초등학교 방문하여 프로선수·코치가 직접 축구 교육 제공하는 찾아가는 축구교실
 - 프로연맹 지원, 취약계층 및 중학교 대상 단기 축구 교육 김포FC 유소년 월데이 클래스
 - 1사 1하천 가꾸기 김포시 하천 환경 정화 활동을 꾸준히 참여해 지역 생태환경 개선에 기여
 - 사랑의 밥차, 사랑의 이불빨래방 취약계층을 대상으로 한 따뜻한 나눔 실천, 생활 밀착형 사회공헌 지속
 - 친환경 에코 캠페인 활동 참여, 폐현수막 등 모아 리사이클링 에코백 제작 배포
 - 골든크리에이터 및 여성축구단 운영을 통한 청년·여성 중심의 사회공헌 프로그램 확대
 - 지역 내 취약계층 홈경기 관람 사업 추진 장애인 학교, 후생원 아동, 다문화가정 등

□ 추진계획

○ 2026년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2026년 행사 운영 계획 수립												
市 연계 프로그램 운영												
사회공헌 프로그램 운영												

○ 세부 추진계획

구분	시기	내용	비고
지역사회	2026. 3. ~	- '찾아가는 축구 교실'(김포시 교육지원과) - '김포FC 원데이 클래스'(취약계층 및 중학교) - 1사 1하천 가꾸기(김포시 해양하천과) - 사랑의 밥차 운영(김포시 자원봉사센터) - 사랑의 이불빨래방 운영(김포시 치매안심센터)	
자체 및 지원	2026. 3. ~	- 골든 크리에이터 운영(대학생 마케터) - 취약계층 홈경기 관람 사업 - 유관 기관 협업을 통한 사회적 공헌 활동 - 친환경 에코 캠페인 활동	

□ 기대효과

- 아동·청소년, 취약계층 지원을 통한 지역사회 신뢰 강화
- 장애인·다문화가정 등 참여 확대, 포용적 스포츠문화 조성
- 하천 정화 등 ESG 실천으로 친환경 구단 이미지 제고
- 골든크리에이터·여성축구단 운영을 통한 청년·여성 인재 양성
- 지역행사·사회공헌 활동 홍보로 구단 인지도 및 시민참여 확대

□ 2025년도 주요 추진실적

추진시기	내용	비고
2025. 2. ~ 11.	- 대학생 마케터 '골든크리에이터' 운영(홈경기 시 운영)	
2025. 3. ~ 12.	- '찾아가는 축구교실' 15회 운영 - 1사 1하천 가꾸기 분기별 1회 총 4회 참여 - 김포시 참! 좋은 사랑의 밥차 5회 참여 - 사랑의 이불 빨래방 5회 참여	
2025. 4. ~ 11.	- 여성축구단 3기 활동(K리그 쿨컵 대회 참가)	
2025. 4. 19.	- 김포시민의 날 홍보부스 운영 이벤트 진행	
2025. 4. ~ 7.	- 취약계층 홈경기 관람 사업 추진 (새솔학교 장애 학생, 구세군 서울 후생원 아동)	
2025. 5. 5.	- 김포시 어린이날 문화축제 홍보부스 운영	
2025. 6. 16.~17.	- 김포 아라마린 페스티벌 홍보부스 운영	
2025. 10. 04.	- 2025 골크데이 진행(2025 K리그2 32R) 예정	
2025. 10. 16.	- 청소년 진로박람회 김포FC 홍보 부스 운영	

○ 주요 활동 사진



추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 대리 김경준
협조부서	전 부서		

7. 온라인 홍보 활동 활성화 및 체계화

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 2026시즌에 맞는 SNS 브랜딩 및 디자인을 통해 구단 이미지 제고
- ❖ SNS 운영 체계화를 통해 팬 니즈 충족
- ❖ SNS 콘텐츠 다양화를 통한 팬들의 관심 유지 및 온라인 홍보 활동 강화
- ❖ 언론사 관리를 통한 지속적인 보도자료 배포

□ 추진개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 구단 이미지 형성을 위한 시즌에 맞는 SNS 브랜딩
 - 구단 공식 SNS 운영 체계화를 통해 구단 공식 정보 제공
 - 월말 SNS 운영 결과 보고서 제작
 - 팬 니즈 충족을 위한 SNS 콘텐츠 다양화
 - 지속적인 언론사 관리를 통한 보도자료 배포 및 피드백 진행

□ 추진계획

- 2026년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
SNS 운영 계획 수립												
SNS 브랜딩												
콘텐츠 기획 및 제작												
공식 보도자료 배포												
보도자료 배포 현황 정리												

○ 중점 추진 방향

- 연초 SNS 운영 계획안 작성을 통한 체계적 SNS 운영
- 매월 말 운영 결과 보고서 제작을 통해 월별 SNS 운영 현황 파악
- 팬들을 위한 다양한 콘텐츠 기획 및 제작 후 주기적 업로드
- 보도자료 분석 리포트를 활용한 보도자료 배포 현황 정리 및 파악
- 관내 소상공인과의 상생 활동을 통한 홍보 범위 확대
- 선수단을 활용한 광범위한 홍보 활동 진행
- 스포츠 콘텐츠 제작 활성화를 통해 온라인 홍보 활동 진행
- 김포FC 다큐멘터리 제작을 통한 월말 결산 및 비하인드 스토리 제공

○ 세부 추진계획

구분	시기	내용	비고
SNS 운영	2026. 1. ~	- SNS 운영 계획안을 활용한 전문성 강화 월별 세부 계획안 작성 및 결과 보고서 작성을 통한 체계적 SNS 운영 - 경기·행사 일정에 맞춘 시의성에 맞는 콘텐츠 업로드	
언론홍보	2026. 1. ~	- 중앙·지역지에 고른 공식 보도자료 배포 - 자료 배포에 따른 피드백 진행 - 월별 보도자료 분석 리포트 제작을 통해 배포 현황 파악	
관내 소상공인 미디어콘텐츠	2026. 2. ~	- 김포FC 공식 SNS 채널 홍보 방안 확대 관내 소상공인 홍보 영상 제작을 통한 주기적 콘텐츠 제작 관내 소상공인 카드뉴스 제작을 통해 이미지 콘텐츠 신설	
김포FC 다큐멘터리 제작	2026. 1. ~ 12.	- 김포FC 공식 다큐멘터리 제작 매월 다큐멘터리 제작을 통한 월말 결산 진행 월말 다큐멘터리 업로드를 통한 콘텐츠 제공 - 김포FC 결산 다큐멘터리 제작 26시즌 영상 촬영본을 활용한 연말 결산 다큐멘터리 제작	
선수단 활용 영상 콘텐츠	2026. 2. ~ 11.	- 김포FC 선수들을 활용한 SNS 홍보 콘텐츠 제작 월별 선수단 예능 콘텐츠 제작을 통해 팬들의 니즈 충족 선수단 활용 소상공인 콘텐츠를 통해 지역 소상공인과의 협업 경기 종료 시 수훈선수 쇼츠 인터뷰 영상 제작	
스포츠 영상 콘텐츠	2026. 2. ~ 11.	- 선수단 활용 영상 스포츠 콘텐츠 예능 콘텐츠 제작 후 하이라이트 영상 스포츠 콘텐츠 제작 선수단 훈련 중 특수 상황 등에 대한 스포츠 콘텐츠 제작 - 경기 관련 스포츠 영상 콘텐츠 경기 중 득점 영상 스포츠 콘텐츠 제작 경기 종료 후 1분 이내 수훈선수 인터뷰 제작 선수단 이외(서포터즈, 해병대 등) 특수 상황에 따른 스포츠 콘텐츠 제작	

□ 기대효과

- 월별 SNS 운영 계획안 작성을 통해 SNS 운영의 체계화
- 매월 말 SNS 운영 결과 보고서 작성을 통한 미흡한 점 보완
- 구단 일정에 맞는 보도자료 배포를 통해 시의성에 맞는 정보 전달
- 매월 말 보도자료 분석 리포트 제작을 통한 보도자료 배포 현황 파악
- 적극적인 관내 소상공인 활용을 통한 구단 콘텐츠 다양화
- 선수단 활용 콘텐츠 제작을 통한 팬 니즈 충족
- 경기 외적인 콘텐츠 제작 활성화를 통해 팬 프랜들리 활동 향상
- 숏폼 영상 제작 활성화를 통한 온라인 홍보 효과 극대화
- 다큐멘터리 제작을 통해 구단 역사에 대한 정보 전달

□ 2025년도 주요 추진실적

추진시기	내용	비고
2025. 1. ~	- 구단 공식 보도자료 배포 - 김포FC 공식 SNS 운영	
2025. 2.	- 2025시즌 온라인 홍보 포스터 제작 계약 및 시안 제작 - SNS 브랜딩 및 영상 콘텐츠 제작 계약	
2025. 3. ~ 11.	- 2025시즌 경기 홍보 포스터 SNS 게시(월 1회) - 홈경기 골 영상 업로드 - 홈경기 후 기자회견 영상 업로드 - 구단 보도자료 배포 5월: 64회, 6월 75회, 7월 66회, 8월 63회, 9월 56회, 10월: 40회, 11월: 12회	
2023. 3. ~ 12.	- 구단 기획 영상 제작 및 업로드	

○ 추진성과

- 2024년 대비 인스타그램 팔로워 증가(10,747명 → 13,604명)
- 2024년 대비 유튜브 구독자 수 증가(2,680명 → 3,055명)

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 주임 박정경
협조부서	전 부서		

8. 장치 장식물 설치 및 오프라인 홍보방안

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 경기장, 주변 환경 개선 및 장식물을 통한 구단 이미지 형성
- ❖ 선수단의 적극적 지역행사 참여로 구단 홍보 및 이미지 제고
- ❖ 관내 지자체 및 소상공인 협업을 통한 오프라인 홍보 강화

□ 추진개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 구단의 문화와 정통을 활용한 경기장 장치 장식물 설치
 - 홈경기장의 원활한 활용을 위한 경기장 안내도 개설
 - 프로팀 선수단 지역 행사(지역 봉사 및 홍보부스 운영 등) 적극적 참여
 - 관내 지자체 건물 내 포스터 및 홍보물 게시
 - 경기별 홈경기 안내 현수막 게시
 - '그린파트너'와의 협업을 통한 현장 이벤트 실시

□ 추진계획

- 2026년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경기장 내외 장치 장식물 설치												
경기장 안내도 개설												
프로팀 선수단 행사 참여												
홈경기 안내 현수막 게시												
관내 지자체 홍보물 게시												
그린파트너 현장 이벤트												

○ 중점 추진 방향

- 경기장 내외 장치 장식물 새 단장을 통한 구단 이미지 강화
- 홈경기 안내 및 경기장 주변 가로등 현수막 설치를 통한 시즌 홍보 강화
- 경기장 안내도 설치로 경기장 활용도 상승 및 관중 혼란 감소
- 선수단 지역행사 참여 및 부스 운영을 통한 시민과의 유대감 강화
- 관내 지자체 포스터 및 홍보물 게시를 통한 지역 참여도 확대
- 소상공인 상생 프로젝트 ‘그린파트너’와 (가칭)일일 앰버서더 데이 실행

○ 세부 추진계획

구분	시기	내용	비고
계획 수립	2026. 1.	- 경기장 내외 장치 장식물 및 안내도 설치 계획 수립	
용역사 선정	2026. 2.	- 장치 장식물 관련 용역 선정 및 계약	
환경 구축	2026. 2.	- 경기장 내외 장치 장식물 및 안내도 설치	
홍보물 게시	2026. 5. ~	- 홈경기 안내 현수막 및 포스터 게시 확대	상시 교체
관내 행사 및 그린파트너	2026. 3. ~	- 프로팀 선수단 지역 행사(봉사) 참석 - 지역 행사 홍보 부스 설치 및 운영 - ‘그린파트너’ 일일앰버서더 데이 진행	상시 진행

□ 기대효과

- 구단 고유색을 활용한 장치 장식물 설치로 인한 구단 이미지 제고
- 홈경기 안내 및 지자체 홍보물 게시로 시즌 활성화 고취
- 선수단 지역 행사 참여를 통한 유대감 강화에 따른 관중 유입 제고
- 그린파트너와의 이벤트를 통한 지역 소상공인 활성화 상생 도모

□ 2025년도 주요 추진실적

○ 주요 실적

구분		시기	내용	비고
장 치 장 식 물	경기장 외	2025. 2.	- 경기장 외벽 대형 현수막 설치 - 경기장 외 외벽 장치 장식물 총 6면 - 경기장 외부 가로등 현수막 설치 - 1조(2면) × 가로등 40개 = 총 40조	
	경기장 내	2025. 2.	- 경기장 내부 가변석 가림막 설치 - 솔벤 현수막 및 내부 펜스 가림막 총 20면 - 경기장 내부 테이블 디자인 필름 부착 - W석 228석 + E석 40석 = 총 268석	
		2025. 5.	- 경기장 내부 유리벽 장치장 식물 부착 - 그림 시트지 46개, 그림 현수막 3개	
오 프 라 인 홍 보	현수막	2025. 2. ~	- 김포 FC 홈경기 현수막 게시(김포 관내 10개소) - 매 경기 10개소 × 13경기 = 총 130개	진행 중
	포스터	2025. 2. ~	- 김포 FC 홈경기 안내 포스터 (회당 대형, 소형 각 100장 제작) - 41개 업체 및 기관 × 11회 = 총 2,200장 제작 배포 - 그린파트너 증가에 따른 추가 제작 배포	진행 중
	관내 행사	2025. 4. ~	- 김포시민의 날 홍보부스 운영(4월) - 김포시 어린이날 문화축제 홍보부스 운영(5월) - 김포 아라마린 페스티벌 홍보부스 운영(6월) - 진로박람회(10월) - 팬 페스티벌(11월) - 후원인의 밤(12월)	

○ 주요 사진



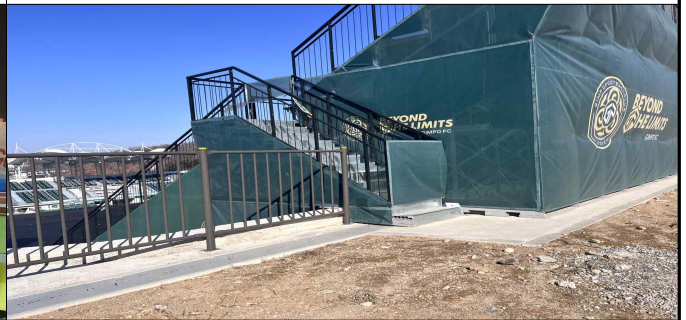
경기장 외벽 설치



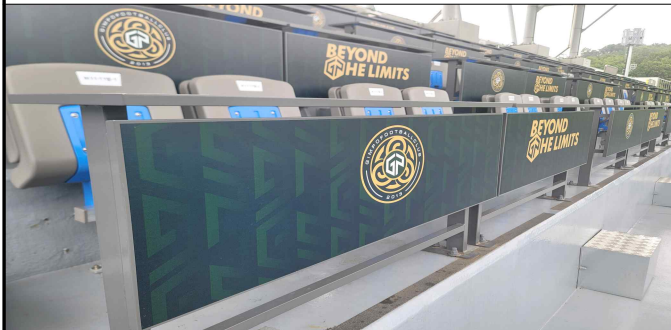
경기장 외부 가로등 현수막



김포 관내 홈경기 현수막(10개소)



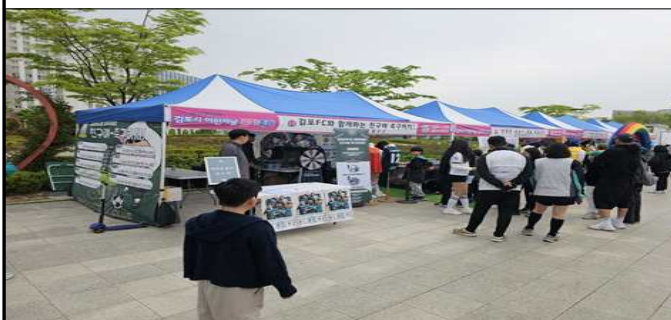
경기장 내부 가변석 가림막 설치



경기장 테이블석 디자인필름 부착



경기장 내부 유리벽 장치장식물 부착



김포 관내 행사 홍보 부스 운영



프로팀 선수단 행사 참여

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 주임 박정경
협조부서	전 부서		

9. 스폰서십 광고 운영

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 다양한 스폰서십 광고 판매를 통한 구단 재정 자립도 향상
- ❖ 관내 기업 대상 스포츠 마케팅 및 홍보를 통한 구단 이미지 제고
- ❖ 관내 소상공인 대상 스폰서십 광고를 통한 구단과의 상생 도모

□ 추진개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 대형 프랜차이즈 그룹 신규 메인 스폰서 유치 도전
 - 중견기업 이상의 신규 브랜드 유치로 구단 스폰서십 브랜드 밸류 강화
 - LED 광고구좌 활용을 통한 추가 스폰서 구좌 확대 및 효과 증대
 - 스폰서십 체계화를 통한 다방면 스폰서십 유치 시도
 - 금액별 혜택의 차등을 통한 차별화 정책 추진
 - 관중 대상 이벤트용 현물 스폰서 유치를 통한 홈경기 관중 만족도 증대
 - 신규 광고 구좌 창출을 통한 스폰서 수익 증대 방안 마련
 - 관중석 통로 스폰서 월 제작을 통한 스폰서 수익 및 구좌 확대
 - 미니 스폰서십 신설을 통한 후원사 확대 방안 마련

□ 추진계획


- 2026년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
스폰서십 광고 운영 계획 수립												
스폰서십 및 광고 계약(1차)												
스폰서십 및 광고 계약(상시)												

- 중점 추진 방향
 - 선수단 유니폼 및 전광판, 온라인 등을 활용한 스폰서 지원
 - 신규 광고 구좌 창출로 스폰서십 수익 증대
 - 관중석 통로 활용한 스폰서 홍보 시행
 - 미니 스폰서십 신설을 통한 소상공인 대상 스폰서 유치
 - 후원사 대상 이벤트데이 진행 및 프로모션 진행

○ 세부 추진계획

- 2026시즌 스폰서 및 광고 후원 내용

구분	내용	참고 사진
메인 스폰서	<ul style="list-style-type: none"> - 유니폼 상의 전면부 - 스폰서십 데이(홈 경기) 진행 - 메인스폰서 연계 이벤트 진행 - 배너 광고 설치 및 전광판 광고 송출 	
킷 스폰서	<ul style="list-style-type: none"> - 유니폼 상의 전면부 - 킷 스폰서 물품 지원 - 스폰서십 데이(홈 경기) 진행 - 배너 광고 설치 및 전광판 광고 송출 	
서브 A (신규)	<ul style="list-style-type: none"> - 유니폼 상의 후면 - 배너 광고 설치 및 전광판 광고 송출 	
서브 B (신규)	<ul style="list-style-type: none"> - 유니폼 상의 소매 - 배너 광고 설치 및 전광판 광고 송출 	
LED 배너	<ul style="list-style-type: none"> - 순환식 광고를 통해 광고 구좌 확대 - LED 보드식 가독성 강화로 광고 효과 증대 	
A보드 배너	<ul style="list-style-type: none"> - 방송·관중 노출/위치에 따른 가격 차별화 	
A상단 배너	<ul style="list-style-type: none"> - 방송·관중 노출/위치에 따른 가격 차별화 	
미니 스폰서십	<ul style="list-style-type: none"> - 26시즌 그린파트너로 네이밍 진행 - 관내 소상공인 및 업체, 기관 대상 - 경기장 내 전광판 광고 또는 입장 통로 광고 진행 	
경기장 내 현수막 광고	<ul style="list-style-type: none"> - 현수막 이용한 장내 광고 구좌 창출 - 배너 광고 설치 및 전광판 광고 송출 - 장내 공간을 이용한 신규 광고 구좌 창출 	
교체판 광고 배너	<ul style="list-style-type: none"> - 선수 교체판 배너 설치로 신규 광고 구좌 창출 - 현장 관중 및 중계에 노출 	
경기장 관중석 배너	<ul style="list-style-type: none"> - 경기장 통로 활용한 배너 시행 	

- 킷(유니폼)스폰서 내용 및 책정 금액(현금+현물)

구분	내용	금액	비고
메인 스폰서	상의 앞면	6억 ~	상단 배너 1개 A보드 2개
킷 스폰서	상의 앞면	5억 ~	상단 배너 1개 A보드 2개
서브 A	유니폼 상의 후면	1억 ~	상단 배너 1개 A보드 1개
서브 B	유니폼 상의 소매	5천 ~	상단 배너 1개 A보드 1개

- A보드 내용 및 책정 금액(현금+현물)

구분	조건	수량
LED 배너	위치에 따라 가격 협의 (4천 ~)	30개
A 보드(골대 뒤)	위치에 따라 가격 협의(1천 ~ 3천)	18개
A 상단 배너	위치에 따라 가격 협의(1천 ~ 3천)	13개
연맹 광고	연맹 주관	9개
공익 광고	김포시, 경찰서, 소방서, 기타 등	3개
경기장 내 현수막	위치에 따라 가격 협의	5개
교체판 광고 배너	가격 협의(1천 ~ 3천)	1개
경기장 관중석 광고 배너	가격 협의(1백 ~ 3백)	10개
총계		89개

- 미니 스폰서십(그린파트너)

구분	내용	금액	비고
상품명	그린파트너	모집 대상	관내 소상공인
모집 기간	2026. 1. ~ 6.	가입 금액	1백만원(vat포함)
모집 목표 수	100개	목표 금액	1억원
혜택	- 현판 부착, 홈경기 티켓 배부, 구단 포스터 부착 권리 제공, 협약 보도자료 및 SNS 홍보, 홈경기 티켓 보유자 대상 할인 혜택, 전광판 홍보(현물 제공 시)		

□ 기대효과

- 후원사 모집 및 광고로 구단 수익 증대 및 후원사 광고 홍보 시행
- 후원사 현물 활용한 장내 외 이벤트로 관중 만족도 증대
- LED 광고 보드 활용으로 중계 및 현장 방문객 광고 노출도 증가
- 신규 광고 구좌 창출로 후원사 광고 증대 및 구단 수익 증대
- 경기장 방문객이 접하기 쉬운 광고 구좌 신설로 광고 효과 증대
- 미니 스폰서십 신설로 관내 소상공인 스폰서 유치 및 상생, 수익증대
- 구단 수익 증가를 통한 자생력 강화

□ 2025년도 주요 추진실적

추진시기	내용	비고
2025. 1. ~ 3.	- 2025시즌 '푸라닭치킨' 메인스폰서 확정 - 홈경기 LED 광고보드 설치 완료	
2025. 1. ~ 12.	- 2025시즌 스폰서 및 광고 유치	
2025. 3. ~ 11.	- 스폰서 브랜드데이 진행 (25. 07. 22. 농협데이, 25. 08. 16. 푸라닭데이) - 스폰서 장내외 이벤트 (푸라닭 디비디비답, 농협 쌀 던지기 등)	
2025. 8. ~ 12.	- 미니스폰서 그린파트너 시행 (8호점까지 체결)	

- 광고 수행 현황

<p>유니폼 메인 광고</p>	<p>킷 스폰서</p>	<p>서브 A</p>
		
<p>LED 배너</p>	<p>A 보드 배너</p>	<p>A 상단 배너</p>
		
<p>경기장 내 현수막 광고</p>	<p>교체판 광고</p>	<p>경기장 관중석 광고</p>
		

□ 2025년도 대표 실적

- 사업명 : 제3회 김포FC 후원인의 밤 개최
- 일시 : 25. 12. 04. 17:00 ~ 20:00
- 목적 : 김포FC 팬, 후원사 감사 인사
- 추진개요
 - 김포FC를 응원하고 후원한 후원사 및 축구인들을 대상으로 감사 인사 및 만찬을 통해 소통 및 단합하는 친교의 장을 마련
 - 구단과 김포시에 대한 애착심을 제고하며 지속적인 후원 및 팬베이스 확보
- 추진내용
 - 25시즌 김포FC 후원사 및 후원에 대한 혜택 부여, 26시즌 독려
- 추진성과
 - 김포시장 김병수 및 김포시의장 김종혁 등 38명 내빈 참석
 - 선진그룹 신재호 회장 등 38명 후원사 대표자 및 대리인 참석
 - 만찬 제공 및 감사패, 기념품 제공을 통해 후원 만족도 증가
- 축제 현장 이미지

			
인사말	후원인의 밤		
			
후원사	단체사진 촬영		
추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 주임 임성찬
협조부서	전 부서		

10. 팬 의견 반영을 통한 고객만족도 조사

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 김포FC는 팬과 시민의 목소리를 적극적으로 반영하여 구단 운영과 서비스 품질 향상을 도모하고자 2026시즌 홈경기 현장에서 고객만족도 조사 실시하여 조사 결과를 기반으로 한 팬 경험 개선 및 브랜드 가치 제고

□ 추진개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 홈경기별 정기 고객만족도 조사 운영(시즌별 3회 이상)
 - 온라인·QR코드·지면 설문 병행하여 참여 접근성 확대
 - 오프라인 지면 조사 상시 실행
 - 조사 결과를 토대로 경기장 시설·편의, 이벤트·홍보, MD상품, 스폰서십 운영 개선 방안 도출
 - 응답자 대상 경품 제공을 통한 참여율 제고 및 팬과의 소통 강화

□ 추진계획

- 2026년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2026년 운영 계획 수립												
온라인 고객만족도 조사 시행												
오프라인 지면 조사 시행												

- 세부 추진계획

구분	시기	내용	비고
조사 운영	2026. 2. ~	- 홈경기 현장 고객만족도 조사 (시즌 3회 이상)	QR코드 지면 설문 병행
결과 분석	2026. 7. / 12.	- 상반기 결과 분석, 불편사항개선 요구 반영	시설·이벤트·MD 등
성과 활용	상시	- 시설 개선(화장실, 지붕 등), 팬 리워드 프로그램 도입, MD상품 다변화 추진	2027년 내 반영

□ 기대효과

- 정례적 팬 의견 수렴 체계 구축으로 시민 만족도 제고
- 조사 결과 기반의 서비스·시설 개선으로 팬 충성도 및 재방문을 향상
- 스폰서 체험·콘텐츠 강화·MD상품 확장 등을 통해 구단 브랜드 가치 상승 및 수익 창출 확대

□ 2025년도 주요 추진실적

추진시기	내용	비고
2025. 6. 15.	- 경남전 고객만족도 조사(48명 참여)	QR코드+지면 설문
2025. 6. 29	- 인천전 고객만족도 조사(67명 참여)	경품 제공
2025. 7.	- 조사 결과 분석 (관람객 구성, 화장실 불편, MD상품 요구 등)	개선 과제 도출
2025. 10. ~	- 하반기 고객만족도 조사(176명 참여)	지면 설문
2025. 11. 15.	- 김포FC 팬 페스티벌 고객만족도 조사(28명 참여)	QR코드

○ 주요 활동 사진



추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 대리 김경준
협조부서	전 부서		

11. 팬 서비스 확대 방안 (팬 프렌들리)

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 팬들과의 다양한 이벤트를 통한 팬 서비스 확대
- ❖ 관내의 다양한 연령층을 대상으로 한 지자체 및 소상공인들과의 홍보 협업으로 오프라인 홍보 강화
- ❖ 경기장 내외부 환경 개선을 통한 활용도 및 팬 만족도 상승 도모

□ 추진개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 김포 관내 48개 초등학교와 함께하는 '김포FC 앰버서더' 70명 발족 각 초등학교 1~2명의 홍보대사 임명 및 홍보 활동 진행
 - 김포 관내 신혼부부 및 신생아와 함께하는 '태어난 김에 김포FC' 홈경기 약 16~18경기(코리아컵 포함) 신혼부부 및 신생아 초청
 - '그린파트너'와의 상생을 위한 '그린위더스(Green with Us) 진행 매장 홍보 및 활성화를 위한 선수단 참여 활동
 - 홈경기 당일 팬 참가형 이벤트 신규 및 확대 진행
 - 홈 경기장의 원활한 활용을 위한 경기장 안내도 설치 및 환경 개선
 - 프로팀 선수단 지역 행사(지역 봉사 및 홍보부스 운영 등) 적극적 참여

□ 추진계획

- 2026년 추진 일정

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
김포FC 앰버서더												
태어난 김에 김포FC												
그린위더스												
브랜드데이 및 사생대회, 축제												
경기장 내외 환경 개선												
관내 행사 진행 및 참여												

- 중점 추진 방향
 - 김포 관내 협회와 연계하여 김포FC 앰버서더 발족 및 활동 지원
 - 김포시 신혼부부 및 신생아 가족 경기장 초대 및 이벤트 진행
 - 김포FC와 협약한 소상공인 ‘그린파트너’ 활성화 방안으로 프로 선수단이 일일 ‘그린위더스’로 매장 홍보 및 사인회 등 개최
 - 브랜드데이 및 사생대회 등 팬 참가 이벤트 확대 진행
 - 홈경기장 외부 안내도 설치 및 경기장 내 안내표시 교체 및 보완
 - 김포 관내 지역 행사 참가 및 홍보 부스 운영
- 세부 추진계획

구분	시기	내용	비고
계획 수립	2026. 1.	- 26시즌 팬프렌들리 계획 수립	
환경 개선	2026. 2.	- 경기장 내외 안내물 및 안내표시 교체 및 보완	
행사 진행	2026. 5. ~	- 김포FC 앰버서더 및 그린위더스 활동 시작	매월 진행
	2026. 5. ~	- ‘태어난 김에 김포FC’ 사연 접수 및 초대	상시 진행
	2026. 5. 2026. 10.	- 브랜드데이 및 사생대회, 김포FC 축제 개최	
사회공헌	2026. 4. ~	- 김포시민의 날, 어린이날 문화축제 등 관내 행사 참가 및 홍보부스 운영	

□ 기대효과

- 김포FC 앰버서더 활동을 통한 어린이 팬층 및 가족 단위 팬 증가 기대
- 홈경기 안내도 설치 및 안내표시 보완을 통한 경기장 편리성 제고
- 지역 기반 프로축구단에 맞는 지역사회 다양한 팬층 확보
- 그린파트너와의 그린위더스 활동을 통해 소상공인 활성화 상생 도모
- 선수단 지역 행사 참여를 통한 유대감 강화에 따른 관중 유입 제고

□ 2025년도 주요 추진실적

○ 주요 실적

구분	시기	내용	비고
찾아가는 축구교실	2025. 3. ~	- 주제 : 김포FC가 간다! - 대상 : 김포시 관내 초등학교 15개 학교 각 1~2개 학급 - 일정 : 3월 ~ 11월	
푸라닭치킨배 어린이 사생대회	2025. 4. 27.	- 주제 : 2025시즌 김포FC 홈경기 풍경 - 대상 : 어린이 137명 (유치부 29명 / 초등 저학년 57명, 고학년 51명) - 투표 : 2025. 5. 10. 홈경기 입장객 전원 - 시상 : 유치부 14명 / 초등 저학년 16명, 고학년 16명	
기부문화 (랜덤박스)	2025. 4.	- 주제 : 김포FC와 함께하는 기부문화 - 상품 : 김포FC 22~24시즌 선수 실착 유니폼 랜덤박스 - 대상 : 김포FC 팬 누구나 - 내용 : 판매 수익금 연말 기부 진행	
기부문화 (원정버스)	2025. 4. ~	- 주제 : 원정버스 탑승하고 기부하자 - 상품 : 2025 K리그2 8R(경남FC)부터 진행되는 원정버스 운영 전체 - 대상 : 원정버스 탑승자(1인 5,000원) - 내용 : 총 10회 운행 및 1,100,000원 수익 발생 전액 기부 진행	
관내 행사	2025. 4. ~	- 김포시민의 날 홍보부스 운영(4월) - 김포시 어린이날 문화축제 홍보부스 운영(5월) - 김포 아라마린 페스티벌 홍보부스 운영(6월) - 진로박람회(10월) - 팬 페스티벌(11월) - 우리가 사는 곳, 김포 - 김포리버시티 어린이집(11월) - 후원인의 밤(12월)	

○ 주요 사진



푸라닭치킨배 어린이 사생대회



푸라닭치킨배 어린이 사생대회 결과



찾아가는 축구교실



찾아가는 축구교실



랜덤박스



원정버스



김포 관내 행사 홍보 부스 운영



프로팀 선수단 행사 참여

□ 2025년도 대표 실적

- 사업명 : 제3회 김포FC 팬 페스티벌 개최
- 일시 : 25. 11. 15. 12:00 ~ 16:00
- 목적 : 김포시민 및 팬들과의 소통과 친교의 장 마련
- 추진개요
 - 팬 중심 구단 운영 철학에 기반해 김포시민 및 팬과의 소통 강화
 - 선수단과 팬이 함께 참여하는 체험형·소통형 프로그램으로 구성되어 구단에 대한 친밀도 제고와 팬 만족도 향상 도모
- 추진내용
 - 선수단이 행사 전 일정에 직접 참여하면서 팬과 선수 간 친밀감 상승 팬들의 구단 애정에 대한 상승 계기 마련
 - 레크리에이션 중심 OX 퀴즈, 빙고 게임 등 팬 참여 이벤트와 선수단 애장품 경매, 팬 사인회 및 하이파이브 행사까지 다양하게 구성
- 추진성과
 - 추운 날씨임에도 총 550명의 팬, 시민이 행사 참석
 - 행사 전반에 대한 현장 반응이 긍정적으로 나타났으며, 대표 팬 친화 행사로서 구단 브랜드 이미지 강화에 기여
- 축제 현장 이미지



○ 기대효과

- 팬 페스티벌은 팬과 구단이 소통하는 관계를 넘어 함께 참여하고 만들어 가는 구단 문화를 형성하는 핵심 Fan Friendly 프로그램으로 향상
- 지역 연계를 확대해 참여 범위를 넓히고, 차별화된 팬 소통 브랜드 행사로 지속적으로 발전시킬 예정

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 대리 김경준
협조부서	전 부서		

12. 프로팀 선수단 운영

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 김포시를 대표하는 유일한 프로스포츠 구단으로, 연고 구단에 대한 시민의 자긍심 고취를 위한 리그 상위권 성적 달성을 목표로 체계적인 선수단 관리를 통해 중장기적으로 지속 가능한 지역 밀착형 구단 운영 목표

□ 추진개요

- 상위 성적 달성을 위한 효율적인 선수단 구성
 - 감독, 코치, 지원 스태프(물리치료사, 통역 등) 15명 내외로 탄력적 구성
 - 2026년 테크니컬 디렉터 자격을 갖춘 전문 인력 1명 확보
 - 연령별 국가대표 선수(3~4명)와 K리그 150경기 이상 출전 선수(3~4명) 영입을 통한 효과적인 신·구 조합으로 전력 안정화 추구
 - 전력 강화를 위한 외국인 선수 최대 6명 확보(2025년 최대 5명 → 2026년 최대 6명)

연번	내용
1	세계 유일·최대의 축구 데이터베이스(WYSCOUT) 통해 영입 대상 외국인 선수 후보 선별
2	전력강화실장 현지 파견으로 영입 대상 외국인 선수 경기력 확인
3	다각도 최종 검토 (국적, 신분 확인, 징계·도핑 이력, 언어 등) 후 외국인 선수 영입
4	영입 후 선수 경기력, 활약도, 적응력 등 고려하여 다년 계약 추진(예시 : 루이스)

- 선수단의 조직력·결속력 강화를 위한 전지훈련 실시
 - 기후적 조건, 훈련시설 등을 종합 검토하여 전지훈련 장소 선택
 - 신규 선수, 외국인 선수 ↔ 기존 선수와의 훈련을 통한 언어·문화 차이 극복
 - 국내외 클럽과의 연습경기를 통해 팀 전술 테스트 및 문제점 보완
- 피지컬 데이터분석 및 기술·전술 분석을 통해 경기력 향상 추진
 - EPTS 첨단장비를 활용하여 선수 퍼포먼스 분석
 - 경기 영상 분석 프로그램을 통해 경기별 피드백 강화
 - 상대 팀 분석 및 전술 준비 전담 분석팀(전력강화실장, 전력분석관) 운영
- 체계적인 선수 부상 방지, 예방 및 재활 프로세스 구축
 - 선수들의 피로도, 근육 상태, 심폐 기능 등을 측정하여 부상 예방
 - 스포츠 전문병원과 제휴를 통한 신속한 치료 및 고급 의료서비스 제공
 - 총 3명의 의무트레이너 배치로 회복 훈련 및 재활 훈련 병행

□ **추진계획**

분기	내용
1분기	선수단 구성, 전지훈련 실시
2분기	K리그 및 코리아컵 참가
3분기	선수단 여름 이적 시장 전력 보강(이적 · 신규 영입 · 방출 등)
4분기	리그 마무리, 시즌 평가, 2027년 시즌 준비

□ **기대효과**

- 상위 성적 달성으로 김포시 브랜드 이미지 강화 및 전국 단위 대외 노출 증대
- 프로축구 경기 개최에 따른 간접 경제효과 활성화(숙박, 음식, 용품 등)
- 스포츠 인프라 강화 및 지역 홍보 효과 기대

□ **2025년도 주요 추진실적**

추진시기	내용	비고
2025. 1. ~ 7.	- 코리아컵 8강 진출	
2025. 1. ~ 12.	- 25시즌 K리그2 7위 (39전 14승 13무 12패)	
2025. 2.	- 지도자, 스태프 구축 및 구단 선수단 전력 확보	
2025. 2.	- 전력 강화를 위한 분석시스템 계약체결	
2025. 2.	- 선수단 부상 방지 및 의료지원을 위한 병원 연간 계약 체결	
2025. 7.	- 선수단 여름 이적 시장 전력 보강	

추진부서	선수단장	선수지원팀	담당자 차장 백낙우
협조부서	전 부서		

13. 유소년 선수단 운영

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 김포시 및 주변 지역 유소년 선수들을 체계적으로 발굴 · 육성해
 “김포에서 자라고, 김포에서 뛴다”는 철학을 바탕으로 김포FC 프로팀 선수로 성장하는 체계적인 유소년 시스템 확립

□ 추진개요

- 유소년 선수 발굴 · 육성 체계 강화 (U12, U15, U18)
 - 연령별 감독, 코치, GK코치, 의무트레이너 등 배치
 - 2026년 U18 숙소 폐지로 김포 관내 및 주변 지역 유소년 선수 발굴 강화
 - 대한축구협회 · 한국프로축구연맹 주관 대회 및 리그 참가
 - U12 → U15 → U18 단계적 성장 시스템 구축
 - U18 우수 선수의 프로팀 연계 훈련, 테스트 확대
 - U12 · U15(일반 학교), U18(김포과학기술고등학교) 재학으로 학문적 역량과 운동 능력을 동시에 갖춘 선수 육성 목표
- 지도자의 전문성 강화 및 지속적인 역량 개발
 - 대한축구협회(KFA), 아시아축구연맹(AFC) 공인 지도자 교육 이수
 - 한국프로축구연맹의 유소년 지도자 해외연수 프로그램 참가 지원
 - 연령별 지도자 간 정기회의 운영 → 선수단 훈련 목표 및 방향성 공유

□ 추진계획

- 연령별 맞춤형 훈련 프로그램 운영

구분	내용	인원	장소
U12	기초기술 및 축구 즐거움 중심 교육	감독 1명, 코치 2명, GK코치 1명, 의무 1명, 선수 40명	김포종합운동장 걸포구장 양촌구장
U15	전술 이해도 및 신체 역량 강화	감독 1명, 코치 2명, GK코치 1명, 의무 1명, 선수 40명	
U18	실전 중심 훈련, 프로 진입 단계화	감독 1명, 코치 2명, GK코치 1명, 선수 40명	

□ **추진일정**

분기	내용
1분기	조직 구성 및 시즌 준비, 전지훈련
2분기	시즌 개막 준비, 리그 참가
3분기	전국대회 참가, 후반기 리그 참가
4분기	진학 및 승급 상담, 연말 종합 평가

□ **기대효과**

- 지역 인재 육성을 통한 김포FC 정체성 강화
- 유소년 선수 → 프로선수 전환 시스템을 안정화를 통해 외부 이적 의존도 축소 및 전력 강화 선순환 도모
- 시민과 함께하는 축구단으로서 지역 스포츠문화 저변 확대 및 지역경제 간접 기여를 통한 사회적 책임 실현

□ **2025년도 주요 추진실적**

추진시기	내용	비고
2025. 1.	- 지도자 구축 및 구단 선수단 구성 완료	
2025. 2.	- 백운기 전국 고등축구대회 16강 진출	
2025. 2.	- 윤봉길배 축구대회 참가	
2025. 7.	- 2025 GROUND.N K리그 U18&U17 챔피언십 대회 참가	
2025. 7.	- 2025 GROUND.N K리그 U12&U11 챔피언십 대회 참가	
2025. 8.	- 2025 화랑대기 전국 유소년 축구대회 참가	
2025. 8.	- K리그 U18&U17 주니어리그 참가	
2025. 8.	- K리그 U15&U14 주니어리그 참가	
2025. 12.	- K리그 U18&U17 주니어리그(전반기 B권역) : 7승 2무 1패 - K리그 U18&U17 주니어리그(후반기 하위스플릿) : 4승 1무 6패	
2025. 12.	- K리그 U15&U14 주니어리그(고학년) : 1승 1무 19패 - K리그 U15&U14 주니어리그(저학년) : 1승 1무 17패	
2025. 12.	- 전국 초등 축구리그 : 9승 0무 1패 (우승)	

추진부서	선수단장 권일	선수지원팀	담당자 대리 김민석
협조부서	전 부서		

14. 유소년 및 여성(성인) 축구 아카데미 운영

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 지역 유소년에게 축구의 즐거움을 경험하게 하고, 건전한 여가 활동과 신체 발달을 도모하며, 김포FC 팬층 확대 및 지역사회와의 유대 강화
- ❖ 여성(성인) 축구 사업을 통해 여성 축구 활성화 및 저변 확대를 통해 축구 발전에 기여하고 지역 공헌 활동으로 건강과 행복 등 삶의 질을 높이는 여가 문화공간 조성으로 축구 생태계 선순환 도모 등 시민 프로 축구단으로서의 사회적 역할과 책임

□ 추진개요

- 운영대상 : 지역 유소년 및 여성(성인)에게 체계적인 축구 교육 제공
- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 코칭스태프 : 대한축구협회(KFA), 아시아축구연맹(AFC) 공인 자격증 보유 지도자 배치
- 정기수업: 주 1회 ~ 2회(나이별/요일별 클래스 편성)

□ 유소년 축구 아카데미 구성 계획(안)

- 연령별 맞춤 프로그램 제공

구분	내용	수강료	장소
7세 ~ 8세	놀이 중심, 신체활동 적응	가입비 100,000원(1회) 월 수강료 100,000원	김포종합운동장
9세 ~ 10세	기본기 습득, 협동심 강화		
11세 ~ 12세	포지션 이해, 팀 전술 기초 습득		

- 김포FC 유소년 전문선수 팀(U-12) 연계 가능성 마련
 - 유망선수 발굴, 우수 인원 추천 및 전문선수 팀 테스트 참여 기회 제공
 - 취미에서 전문 선수로의 성장 동선 제공
- 축구를 통한 김포FC 브랜드 인지도 확산 및 팬층 확대
 - 유니폼(상의/하의) 제공, 사인공 또는 손목 머플러 선택 제공
 - 유소년 아카데미 선수단 프로팀 경기 에스코트키즈 참여 기회 제공
 - 선수단 팬 사인회 참여 기회 제공

□ 유소년 축구 아카데미 추진계획

분기	내용
1분기	조직 구성, 홍보 시작, 프로그램 참가자 모집
2분기	정규수업 개강
3분기	정규수업 개강, 중간 평가
4분기	수료식, 만족도 조사

□ 유소년 축구 아카데미 기대효과

- 유소년들의 규칙적인 운동을 통한 체력 증진, 신체 발달과 팀워크, 존중, 책임감 등 스포츠를 통한 인성 교육 효과 기대
- 김포FC와 유소년 및 가족 간의 정서적 유대감 형성으로 지역 내 팬층 확대
- 아카데미 운영을 통한 지역 내 우수 선수 조기 발굴 및 육성 가능성 제고
- 지역사회와의 상생 및 사회공헌 활동의 일환으로 ‘시민 속의 구단’이라는 정체성 강화

□ 유소년 축구 아카데미 2025년도 주요 추진실적

추진시기	내용	비고
2025. 2.	- 유소년 아카데미 구성 완료	
2025. 3.	- 아카데미 커리큘럼 구축 (연령별 학습 진행)	
2025. 5.~ 11.	- 훈련 진행	

□ 여성(성인) 축구 아카데미 구성 계획

- 아카데미 인원 구성

연번	구분	경력	훈련일	인원
1	보급반	처음 시작 ~ 2년 이내	월요일	30명
2	심화반	2년 ~ 무제한	수요일	30명

○ 아카데미 참가자 수강료 및 지원 혜택

구 분	금액	지원혜택
연회비	100,000원(1회)	유니폼(상/하), 제공 사인공 또는 손목 머플러 선택 제공 월 홈경기 무료 관람
수강료	30,000원(매월 25일까지)	

□ 여성(성인) 축구 아카데미 추진계획

추진시기	내 용
2026 1. ~ 2.	여성(성인) 아카데미 프로그램 참가자 모집
2026. 3.	오리엔테이션 개최(코칭 스태프 소개, 2026년 운영 계획 발표)
2026. 3. ~ 11.	주 1회 (월/수요일 19:30 ~ 21:30) 2026 K리그 여자축구대회 K-WIN컵 선발 출전
2026. 12.	2026년 아카데미 프로그램 종료

□ 여성(성인) 축구 아카데미 기대효과

- 생활 축구 문화 저변 확대 및 여성 스포츠 참여 기회 제공
- 사회공헌활동을 통한 지역 공동체와의 상생으로 친근한 구단 이미지 형성
- 김포시의 지역적 홍보 향상에 도모하고 홈경기 흥행을 위한 지속적 팬덤 확보 등 자생력 강화 시스템 구축

□ 여성(성인) 축구 아카데미 2025년도 주요 추진실적

추진시기	내 용	비 고
2025. 5. ~ 12.	- 훈련 진행	
2025. 9. 5. ~ 9. 7.	- 2025 K리그 여자 축구대회 쿨컵 참가(춘천) - 정규라운드 I조 3위(2패), 파이널라운드 스플릿C 8위	
2025. 11. 15.	- 제19회 씨티뉴스배 풋살대회 참여(김포종합운동장) - 3전 3패(2득점 11실점)	

추진부서	선수단장 권일 사무국장 조성희	선수지원팀 홍보마케팅팀	담당자 주임 정경영 주임 박정경
협조부서	전 부서		

15. ESG 경영 실천

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○		○

❖ 환경·사회·지배구조 등 ESG 경영 실현 체계 강화로 기관 운영 투명성·윤리성 제고

□ 추진배경

- 김포FC 임직원으로서 ESG 가치를 공유하고 실천하여 가치 실현 및 선한 영향력 확산
- 현대 사회, 기업 및 재단에서의 ESG 경영 중요성 강화
- 쏠 직원 ESG 경영에 대한 공감과 동참 독려
- 지속가능한 발전을 위한 구단 경쟁력의 원천은 신뢰와 정직을 바탕으로 한 윤리경영임을 인식하고 이를 실천

□ 추진계획

추진업무	진행일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
ESG 활동												
쏠 직원 ESG 교육												
ESG 경영 실천 협의체												

- 중점 추진방향
 - ESG 교육 필수 대상: 경영지원팀(2024년) → 쏠 직원(2025년)으로 확대
 - 2026년도 ESG 교육 시간 확대를 통한 인식 강화
 - 청렴 교육 확대를 통한 인식 강화
 - 일회용품 ZERO 캠페인, 존중의 날, 청렴의 날 매달 시행
 - ESG경영실천협의체 활동을 통한 지역 현안 등 ESG 경영 공동 추진

□ 기대효과

- 탄소 배출, 자연 보호, 지역사회 기여, 투명성과 윤리적 경영 등 지속적인 활동을 추진하여 사회적 책임 이행을 통한 ESG 가치 경영 실현에 기여
- 김포FC 브랜드 가치, 사회적 영향력, 신뢰도 상승
- 쏠 직원 ESG 경영 인식 강화

□ 2025년도 주요 추진실적

추진시기	내 용
2025. 2.	- 매달 '일회용품 ZERO 캠페인' 시행
2025. 3.	- 탄소 줄이기 캠페인 '불필요한 이메일 및 파일 지우기' 시행 - 탄소 줄이기 캠페인 '건강 챙기GO! 탄소 줄이GO! 계단 챌린지' 시행
2025. 4.	- 탄소 줄이기 캠페인 '건강 챙기GO! 탄소 줄이GO! 계단 챌린지' 시행 - 상반기 '하천네트워크 공감행사' 참여 - '개인정보보호 인식주간 캠페인' 시행 - 청렴문화 확산을 위한 '청렴 실천 다짐 가로세로 청렴날말퀴즈' 시행 - 전직원 모두 함께 연구하는 ESG 교육 수료 추진
2025. 5.	- 청렴문화 확산을 위한 '청렴 실천 다짐 출퇴근길에도 한번 더 청렴'
2025. 6.	- ESG 활동 '커피 사쇄 만들어 천연 탈취제 사용하기' 시행 - '청렴 소통 회의' 개최
2025. 7.	- 탄소 줄이기 캠페인 '점심시간 컴퓨터 절전 기능 이용하기' 시행 - 탄소 줄이기 캠페인 '건강 챙기GO! 탄소 줄이GO! 계단 챌린지' 시행 - ESG 활동 'Recycle 쓰레기통 사용하기' 시행 - '여름 휴가철 반부패 청렴 인식' 확립
2025. 8.	- 부패 방지, 청렴을 위한 '청렴의 날' 시행 - ESG 활동 '김포FC 마이컵(텀블러) 사용하기' 시행
2025. 9.	- 고위공직자 반부패법령 위반사례를 통한 청렴 교육 자료 게시 - 공공분야 갑질 사례집을 통한 청렴 교육 자료 게시 - 청렴 교육 및 청렴 회의 실시 - 청렴교육(청탁금지법) 자료 게시 및 안내 - 부패방지, 청렴을 위한 '청렴의 날' 시행
2025. 10.	- ESG 활동 '커피 가루 찌꺼기 거름으로 사용한 커피화분 만들기' - 이해충돌 방지제도 10가지 행위 기준을 통한 청렴 교육 자료 게시 - 부패방지, 청렴을 위한 '청렴의 날' 시행
2025. 11.	- ESG 활동 '김포FC EM발효 흙 공던지기 및 플라스틱 발자국 지우기 캠페인' - ESG 활동 '커피 가루 찌꺼기 거름으로 사용한 커피 미니화분 만들기' - 청렴 교육 시청각 자료 게시(매너가 오피스를 만든다) - 부패방지, 청렴을 위한 '청렴의 날' 시행 - 김포시 산하기관 ESG 경영실천협의체 회의 참석
2025. 12.	- 청렴한 김포FC 만들기 '생각은 공정, 행동은 투명, 결과는 청렴' - 개인정보보호 교육으로 공유 및 활성화를 통한 청렴한 조직문화 조성 - 음주운전 예방 교육자료 게시를 통한 경각심 강조 - 부패방지, 청렴을 위한 '청렴의 날' 시행 - 홈경기 시, VIP실 다회용기 운영 - 경기장 내 다회용기 전환 - 윤리경영실천 자가점검 체크리스트 게시 - 랜덤박스, 원정버스 수익금 기부 진행 예정

○ 활동 사진

채단법인 김포FC

주·신 내부결재
 (과류)
채·육 나누기, 오늘부터 실천하는 '일회용품 ZERO' 캠페인 시행안내(2월)
 김포FC 임직원으로서 ESG 가치를 함께 공유하고 실천하여 가치 실현 및 선한 영향력을 확산시키기 위한 내부결재. 오늘부터 실천하는 '일회용품 ZERO' 캠페인을 아래와 같이 실시합니다. 전 임직원들 적극 참여해 주시기 바랍니다.

- 시행기간 : 2025. 02. 05.~(수)
- 대상 : 총 임직원
- 추진배경 : 일회용품 사용 줄이기 캠페인을 전개하여, 환경오염에 대한 책임의식 함양 및 일회용품 사용 줄이기 캠페인을 통해 일회용품 줄이기 실천 유도
- 실시방법 :
 - 생활 5일 환경의 날 기념에 맞춰 5일마다 일회용품 ZERO 만들기
 - 다용량용 및 개인 용량용 사용하기
 - 충전식, 양면 사용 용품 줄이기
 - 행사 및 회의 시, 다용량용 사용하기
 - 일회용품 사용 줄이기 실천을 전개로 탄소중립 경영 도모
 - 일회용품 배출 양도를 통해 환경보전에 도움이 되고자 하여 작은 실천을 통해 환경보전에 동참하기.
 - 기타사항 : 1월 5일 일회용품으로 미리 진행

붙임 일회용품 ZERO 캠페인 포스터 1부. 끝.

주요자 : 오예지 사무국장
 협조자 : 김포FC(주) (2025. 02. 05) 김포FC

일회용품 ZERO 캠페인

김포FC 탄소 줄이기 캠페인
불필요한 이메일 및 파일 지우기

지워야하는 이유
 메일함, 컴퓨터에 쌓인 메일, 파일을 줄이면 인터넷 대역폭과 전기 사용량을 줄이고 전기 생산 등에 필요한 에너지도 줄일 수 있습니다. 이메일 1GB를 비우면 50W의 에너지가 매우 적은 용량이 있으며 이메일 1GB를 비우면 23kWh의 전기를 절약할 수 있습니다.

추진 개요
 기간 : 2025. 03. 20. - 03. 27. (7일간)
 대상 : 총 임직원
 내용 : 메일함 및 파일 비우기

불필요한 이메일 및 파일 지우기

채단법인 김포FC

주·신 내부결재
 (과류)
채·육 나누기 캠페인 건강 챌린지! 탄소 줄이기! 계단 챌린지
 김포FC 임직원으로서 ESG 가치를 함께 공유하고 실천하여 가치 실현 및 선한 영향력을 확산시키기 위한 내부결재. 계단 챌린지 캠페인을 아래와 같이 실시합니다. 전 임직원들 적극 참여해 주시기 바랍니다.

- 기간 : 2025. 04. 14. - 04. 16. (다. 목, 금)
- 대상 : 총 임직원
- 추진배경 : 엘리베이터 전역 표창으로 탄소 줄이기 및 친환경 경영 추진 도모
- 실시방법 : 캠페인 기간 동안, 엘리베이터를 이용하지 않고 업무 시, 계단 사용 함.

주요자 : 오예지 사무국장
 협조자 : 김포FC(주) (2025. 04. 14) 김포FC

건강 챌린지! 탄소 줄이기! 계단 챌린지



커피 사쇄 만들어 천연 탈취제 사용하기

2 점심시간, 컴퓨터 절전 기능 사용하기!!

점심시간 및 회의 참여 등 자리를 비울 때는 컴퓨터 절전 기능을 사용해요.
 절전모드를 사용하면 전력 소모가 거의 없고, 연간 약 70kg의 CO₂를 절감할 수 있어요!

점심시간 컴퓨터 절전 기능 사용하기

채단법인 김포FC

주·신 내부결재
 (과류)
채·육 나누기 캠페인 'Recycle 쓰레기통' 사용하기
 김포FC 임직원으로서 ESG 가치를 함께 공유하고 실천하여 가치 실현 및 선한 영향력을 확산시키기 위한 Recycle 쓰레기통 사용과 관련된 사항을 아래와 같이 보고합니다.

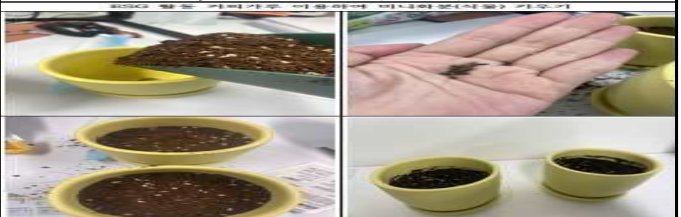
- 활용 개요 : 205. 03. - 25. 12. 나. 대 상 : 총 임직원 다. 일 소 : 오예지 사무국장 라. 추진배경 : 환경 보호 및 ESG 활동 관심 유도 마. 방 법 : Recycle 쓰레기통 사용하며, 환경 보호 활동 참여하기
2. 2층 비어있는 이모티콘 사용실, 각 층별 Recycle 쓰레기통 사용 공간용 확대하여 ESG 활동에 적극 참여하고자 합니다. 끝.

주요자 : 오예지 사무국장
 협조자 : 김포FC(주) (2025. 03. 20) 김포FC

Recycle 쓰레기통 사용하기



김포FC 마이컵(텀블러) 사용하기



커피가루 찌꺼기 커피 미니화분 만들기



김포FC EM 발효 흙 공던지기 캠페인

채단법인 김포FC

윤리경영실천 자가점검 체크리스트

채단법인은 윤리경영을 위한 경영 방침과 윤리경영을 실천하기 위하여, 자율적으로 점검하는 윤리경영실천 자가점검 체크리스트를 작성하여 사내에서 윤리경영실천 여부를 점검해 보는 기회를 가지게 하기 바랍니다.

1. 윤리경영실천을 위한 경영 방침을 수립하고 있는지
 2. 윤리경영실천을 위한 경영 방침을 실천하고 있는지
 3. 윤리경영실천을 위한 경영 방침을 점검하고 있는지
 4. 윤리경영실천을 위한 경영 방침을 평가하고 있는지
 5. 윤리경영실천을 위한 경영 방침을 개선하고 있는지
 6. 윤리경영실천을 위한 경영 방침을 보고하고 있는지
 7. 윤리경영실천을 위한 경영 방침을 평가하고 있는지
 8. 윤리경영실천을 위한 경영 방침을 개선하고 있는지
 9. 윤리경영실천을 위한 경영 방침을 보고하고 있는지
 10. 윤리경영실천을 위한 경영 방침을 평가하고 있는지

주요자 : 오예지 사무국장
 협조자 : 김포FC(주) (2025. 03. 20) 김포FC

윤리경영실천 자가점검 체크리스트 게시

추진부서	사무국장 조성희	경영기획팀	담당자 주임 오예지
협조부서		전 부서	